

中国传媒大学南广学院

2018 年艺术类本科专业招生简章

目 录

学校简介

艺术类专业招生计划及学费

考生报考须知

录取原则

专业介绍

报名样表

普通类专业招生计划及学费

联系方式

学 校 简 介

中国传媒大学南广学院是著名文化企业家、国内影视业领军人物、民办教育家蒲树霖先生创办，由教育部直属的国家“211 工程”重点建设大学、国家“一流学科建设高校”——中国传媒大学与南京美亚教育投资有限公司合作，经国家教育部批准于 2004 年在江苏省南京市设立的一所非营利独立学院。

华夏视听环球传媒(北京)有限公司董事长、南京美亚教育投资有限公司董事长蒲树霖先生为学校创始人、董事长及法定代表人。中国传媒大学原副校长高福安教授任学校现任校长。董事会坚持“不取回报、公益办学”的原则，希冀将南广学院办成中国一流的民办传媒艺术类应用型大学、具有国际影响力的百年名校。

【办学声誉】

作为江苏省目前唯一一所传媒类应用型本科高校和国内传媒艺术应用型人才培养的重镇，南广学院现已拥有全日制本科生 1.3 万余人，为行业培养输送了 10 届近 4 万名毕业生。毕业生年均就业率达 99% 以上。据江苏省教育厅委托第三方数据调查机构——麦可思公司进行的高校毕业生就业情况跟踪调查显示，我校毕业生就业竞争力等多项指标连续 6 年位居江苏同类院校首位。其中，涌现出一批以知名演员倪妮、白客等为代表的文艺新星，以“福布斯亚洲地区 30 岁以下商业领袖”郑超为代表一批创业明星校友，更有一大批优秀校友在央视等国家级媒体及知名文化传媒机构就业。学校招生和就业成绩常年位居全国艺术类院校前茅。

【办学理念】

学校以“大传播、全媒体、应用型、创新性”为办学理念，以“立德树人、宽厚包容、经世致用、开拓创新”为大学精神，积极培育“青春、向上、求是、尚美”的大学文化，坚持“德育为先、能力为重、全面发展、尊重个性”的育人导向，面向传媒和艺术领域，培养具有社会责任感、较高的综合素质、全媒体视野和实践创新能力的应用型创新人才。

【校园环境】

学校位于国家高新技术产业园——南京江宁大学城，倚卧国家 AAAA 级旅游景区——方山国家地质公园南麓，临近上秦淮湿地生态公园，素有“江苏最美校园”之美誉。校园规划用地 1660 亩，一期已建设用地 1000 余亩。建筑风格西式现代，拥有国内高校面积最大的两万多平方米的观光草坪、江苏高校规模最大的四万余平方米的连体图书馆、气势宏大的教学楼群、露天剧场与学生活动中心，是集求学研习、艺术展演、传媒实践为一体的园林式校园。学校建设了国内高校首家全媒体演播馆、电竞实验室等一大批专业级教学实践设施，办学固定资产总值累计达 10 亿元以上。

【学科专业】

学校构建了在长三角地区同领域类别较为齐全的学科专业群，围绕“文、艺、工、管、经”相关学科，开设了与文化传媒、艺术业态紧密对接的 48 个应用型本科专业，有效填补了江苏高校相关学科空白。现设有播音主持艺术学院、广播电视学院、新闻传播学院、国际传播学院、摄影学院、戏剧影视学院、美术与设计学院、动画与数字艺术学院、文化管理学院、传媒技术学院、电竞学院等 11 个二级学院及思政与基础教学部、国际学院、培训中心等机构。其中，播音主持艺术学院当选中国高校影视学会播音主持专业委员会首届理事单位，播音主持艺术专业为江苏省“十二五”时期该专业领域唯一一个重点建设专业。发起组建了江苏省动画与数字艺术教育专业教

指委并成为主任委员单位。2017年，在国内本科高校率先发起开设了艺术与科技（电子竞技分析）等专业方向，同年创办了国内本科院校第一所电竞学院。

【师资力量】

学校重视培育集教学、学术和创作实践三位一体的复合型师资队伍，国内外学界业界专家学者云集。截至目前，共有专兼职教师800余人。拥有美国迪士尼动画总监黄珉、《狮子王》导演 Rob Minkoff、著名作家梁晓声、“百老汇华裔第一人”王洛勇、香港英皇金牌经纪人霍汶希、台湾华视董事长赵雅丽、北京奥运开闭幕式总摄影师林毅、央视著名主持人白岩松等一大批国内外传媒与艺术领域的知名专家、学者担任兼职和客座教授。其中，多名教师入选江苏省“青蓝工程”中青年学科带头人、中青年教学骨干。教师取得百余项省部级以上科研成果。

【培养成果】

师生创新实践氛围活跃，在国内外各类专业赛事、交流活动中屡创佳绩，摘获省级以上奖项1000余项。包括Telly国际广告节、戛纳国际电影节短片角、法国飞帕电视节、“五个一”工程奖、中国话剧金狮奖、香港国际电影节、中国纪录片国际选片会、世界小姐大赛等具有行业影响力的专业赛事。

【产教融合】

坚持植根传媒、开放办学，以产教学研合作推进行业资源整合和社会服务，与华夏视听、爱奇艺、香港卫视、星光集团等几十家国内知名传媒与文化艺术机构建立了战略合作关系；以长三角地区为核心，在华东地区地市级以上广播电视媒体布局了产教学研合作平台和教学实践基地。设立了爱奇艺内容研创中心、戏剧影视研究所、航空摄影研究所等教学改革及科研机构。成功举办了“大数据时代动画教育论坛”、“艺术与科学跨学科论坛”、“中国电竞文教产业论坛”、“d' Catch 泛亚洲国际纪录片挑战赛”、“南京（江宁大学城）动漫节”、“三七电影节”等多个品牌活动和“歌、剧、美、影”等一批跨学院毕业作品联合展演活动，在校内校外及学界业界形成了广泛的影响力。

【国际合作】

积极拓展国际交流与合作，与美国、加拿大、英国、新西兰、法国、西班牙、意大利、韩国、日本、芬兰、捷克等11个国家和地区40多所境外知名大学建立了校际合作关系，开展校际交流、短期交换生、本科及硕士预科等多类型项目合作，为师生搭建留学深造、学术交流、专业实践等平台，已累计输送2000余名学生到境外学习深造或实践交流。境外合作院校均为教育部备案院校和全球传媒与艺术领域知名院校，合作院校优势专业在本国乃至世界排名前茅，合作专业已覆盖我校90%的学科专业，合作院校数量和层次保持国内同类院校前列。

【发展愿景】

面向未来，学校正朝着建设成为一所具有时代特征、南广特色的国内一流传媒艺术类应用型大学不断迈进，努力打造在国内传媒与文化领域具有广泛影响力的应用型人才培养基地、产学研项目合作基地、行业培训与社会服务基地。

备 案 信 息

学校名称：中国传媒大学南广学院

办学地点：江苏省南京市江宁区科学园弘景大道 3666 号

办学性质：独立学院

招生类型：全日制艺术类、普通类学历高等教育

学历层次：本科

学习年限：四年

收费项目及标准：播音与主持艺术类、广播电视编导类、影视摄影与制作类、电影学类、艺术与科技类、音乐表演（流行音乐演唱方向）、数字媒体艺术、动画专业学费 18000 元/学年，其他艺术类专业学费 16500 元/学年；住宿费每生每学年 1500 元。（如有变动，按江苏省教育厅和物价局的标准执行。）

退费办法：按照苏价费【2005】103 号文件执行。

高校学生交纳学费、住宿费后，因各种原因退学的，学校应根据学生实际学习时间，按月计退剩余的学费和住宿费。学生学习时间按每年十个半月计算。退学时间以学生正式提交书面申请日期计算，当月 15 日以前（含 15 日）退学的，退还当月半个月的学费和住宿费；超过 15 日的，当月费用不予退还。退学学生的代收费用应在学生退学时一并结清。

证书类别：中国传媒大学南广学院本科毕业证书；中国传媒大学南广学院学士学位证书。

证书颁发办法：学生完成学业后，按教育部相关规定，颁发国家承认的中国传媒大学南广学院毕业证书，对符合学位授予条件者，授予中国传媒大学南广学院学士学位。

艺术类专业招生计划及学费

代码	专业及招考方向	招生计划	学费 (元/学年)	备注
N01	播音与主持艺术	280	18000	凡生源所在省统考涉及到的专业,考生既要参加省统考,又要参加校考;省统考未涉及的专业,只参加校考;生源所在省有特殊要求的,按该省有关规定执行。
N02	广播电视编导(电视编导方向)	165	18000	
N03	广播电视编导(文艺编导方向)	90	18000	
N04	音乐学(音乐经理人、音乐编导方向)	50	16500	
N05	电影学(影视制片方向)	125	18000	
N06	戏剧影视导演	50	16500	
N07	表演(服装表演方向)	20	16500	
N08	表演	60	16500	
N09	数字媒体艺术	170	18000	
N10	录音艺术	60	16500	
N11	摄影(图片摄影方向)	95	16500	
N12	影视摄影与制作(电视摄影方向)	95	18000	
N13	影视摄影与制作(照明艺术方向)	50	18000	
N14	影视摄影与制作(航空摄影方向)	40	18000	
N15	播音与主持艺术(英播、法播、西播方向)	90	18000	
N16	戏剧影视文学	50	16500	
N17	音乐表演(流行音乐演唱方向)	40	18000	
N18	艺术与科技(用户体验分析方向)	90	18000	
N19	艺术与科技(电子竞技分析方向)	90	18000	
N20	艺术与科技(交互设计与运营方向)	40	18000	
N21	广播电视编导(网络视听节目编导方向)	40	18000	
N22	电影学(院线管理方向)	60	18000	
N23	戏剧影视美术设计	60	16500	美术类专业只需参加各生源省(市)艺术类专业统考,我校不再组织校考。
N24	设计学类(包括视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计专业)	170	16500	
N25	美术学	40	16500	
N26	绘画	30	16500	
N27	动画	210	18000	

说明: 1.以上专业均文理兼招。

2.此招生计划和学费标准只用于招生宣传,如有变动以主管部门审批结果为准。

报考须知

一、相关政策

(一) 根据教育部办公厅文件精神, 2018 年艺术类专业考试分为省级招办统一组织的专业考试(以下简称“省统考”)和学校组织的专业考试(以下简称“校考”)两种形式。

(二) 2018 年我校艺术类专业考试在南京、郑州、哈尔滨、太原、深圳、北京、济南设立校考考点; 拟在南昌设立新考点。

(三) 鉴于我校在组织艺术类专业考试时, 有些省艺术类统考成绩尚未公布, 考生可以先参加校考。若省统考成绩不合格, 校考成绩无效。

(四) 考生只允许在一个考点报名考试, 不可在多个考点报考相同或不同专业, 一经发现取消所有专业考试成绩。

(五) 音乐学(音乐经理人、音乐编导方向)、音乐表演(流行音乐演唱方向)、表演三个专业在太原不设考, 请报考该专业的考生选择其他考点报名考试。

(六) 表演(服装表演方向)、数字媒体艺术、艺术与科技(交互设计与运营方向)及播音与主持艺术(英播、法播、西播方向)四个专业在北京不设考, 请报考该专业的北京考生选择其他考点报名考试。

(七) 请考生对照下表, 了解所在省(自治区、直辖市)可以报考的专业及招考方向, 并选择对应考点报名考试。

生源所在省 (自治区、直辖市)	专业及招考方向	考点
江苏	播音与主持艺术、播音与主持艺术(英播、法播、西播方向)、电影学(影视制片方向)、电影学(院线管理方向)、戏剧影视导演、戏剧影视文学、表演、表演(服装表演方向)、摄影(图片摄影方向)、影视摄影与制作(电视摄影方向)、影视摄影与制作(照明艺术方向)、影视摄影与制作(航空摄影方向)、录音艺术、艺术与科技(用户体验分析方向)、艺术与科技(电子竞技分析方向)、艺术与科技(交互设计与运营方向)	仅限南京考点 (其他考点成绩无效)
黑龙江	播音与主持艺术、播音与主持艺术(英播、法播、西播方向)、广播电视编导(电视编导方向)、广播电视编导(文艺编导方向)、广播电视编导(网络视听节目编导方向)、电影学(影视制片方向)、电影学(院线管理方向)、戏剧影视导演、戏剧影视文学、表演、表演(服装表演方向)、摄影(图片摄影方向)、影视摄影与制作(电视摄影方向)、影视摄影与制作(照明艺术方向)、影视摄影与制作(航空摄影方向)、音乐学(音乐经理人、音乐编导方向)、音乐表演(流行音乐演唱方向)、录音艺术、数字媒体艺术、艺术与科技(用户体验分析方向)、艺术与科技(电子竞技分析方向)、艺术与科技(交互设计与运营方向)	仅限哈尔滨考点 (其他考点成绩无效)
广东	播音与主持艺术、播音与主持艺术(英播、法播、西播方向)、广播电视编导(电视编导方向)、广播电视编导(文艺编导方向)、广播电视编导(网络视听节目编导方向)、电影学(影视制片方向)、电影学(院线管理方向)、戏剧影视导演、戏剧影视文学、表演、表演(服装表演方向)、摄影(图片摄影方向)、影视摄影与制作(电视摄影方向)、影视摄影与制作(照明艺术方向)、影视摄影与制作(航空摄影方向)、数字媒体艺术、录音艺术、艺术与科技(用户体验分析方向)、艺术与科技(电子竞技分析方向)、艺术与科技(交互设计与运营方向)【待定】	仅限深圳考点 (其他考点成绩无效)

生源所在省 (自治区、 直辖市)	专业及招考方向	考点
江西	播音与主持艺术、播音与主持艺术(英播、法播、西播方向)、广播电视编导(电视编导方向)、广播电视编导(文艺编导方向)、广播电视编导(网络视听节目编导方向)、电影学(影视制片方向)、电影学(院线管理方向)、戏剧影视导演、戏剧影视文学、表演、表演(服装表演方向)、摄影(图片摄影方向)、影视摄影与制作(电视摄影方向)、影视摄影与制作(照明艺术方向)、影视摄影与制作(航空摄影方向)、数字媒体艺术、音乐学(音乐经理人、音乐编导方向)、音乐表演(流行音乐演唱方向)、录音艺术、艺术与科技(用户体验分析方向)、艺术与科技(电子竞技分析方向)、艺术与科技(交互设计与运营方向)【待定】	考点待定
山西	播音与主持艺术、播音与主持艺术(英播、法播、西播方向)、广播电视编导(电视编导方向)、广播电视编导(文艺编导方向)、广播电视编导(网络视听节目编导方向)、电影学(影视制片方向)、电影学(院线管理方向)、戏剧影视导演、戏剧影视文学、表演(服装表演方向)、摄影(图片摄影方向)、影视摄影与制作(电视摄影方向)、影视摄影与制作(照明艺术方向)、影视摄影与制作(航空摄影方向)、数字媒体艺术、录音艺术、艺术与科技(用户体验分析方向)、艺术与科技(电子竞技分析方向)、艺术与科技(交互设计与运营方向)	仅限太原考点 (其他考点成绩无效)
北京	播音与主持艺术、播音与主持艺术(英播、法播、西播方向)、广播电视编导(电视编导方向)、广播电视编导(文艺编导方向)、广播电视编导(网络视听节目编导方向)、电影学(影视制片方向)、电影学(院线管理方向)、戏剧影视导演、戏剧影视文学、表演、表演(服装表演方向)、摄影(图片摄影方向)、影视摄影与制作(电视摄影方向)、影视摄影与制作(照明艺术方向)、影视摄影与制作(航空摄影方向)、数字媒体艺术、音乐学(音乐经理人、音乐编导方向)、音乐表演(流行音乐演唱方向)、录音艺术、艺术与科技(用户体验分析方向)、艺术与科技(电子竞技分析方向)、艺术与科技(交互设计与运营方向)	南京考点 郑州考点 太原考点 北京考点
山东	播音与主持艺术、播音与主持艺术(英播、法播、西播方向)、表演、表演(服装表演方向)、摄影(图片摄影方向)、影视摄影与制作(电视摄影方向)、影视摄影与制作(照明艺术方向)、影视摄影与制作(航空摄影方向)、数字媒体艺术、音乐学(音乐经理人、音乐编导方向)、音乐表演(流行音乐演唱方向)、录音艺术。(其他专业及招考方向待定)	南京考点 郑州考点 太原考点 济南考点
河南	播音与主持艺术、播音与主持艺术(英播、法播、西播方向)、广播电视编导(电视编导方向)、广播电视编导(文艺编导方向)、广播电视编导(网络视听节目编导方向)、电影学(影视制片方向)、电影学(院线管理方向)、戏剧影视导演、戏剧影视文学、表演、表演(服装表演方向)、摄影(图片摄影方向)、影视摄影与制作(电视摄影方向)、影视摄影与制作(照明艺术方向)、影视摄影与制作(航空摄影方向)、数字媒体艺术、音乐学(音乐经理人、音乐编导方向)、音乐表演(流行音乐演唱方向)、录音艺术、艺术与科技(用户体验分析方向)、艺术与科技(电子竞技分析方向)、艺术与科技(交互设计与运营方向)	南京考点 郑州考点 太原考点
浙江	播音与主持艺术、播音与主持艺术(英播、法播、西播方向)、广播电视编导(电视编导方向)、广播电视编导(文艺编导方向)、广播电视编导(网络视听节目编导方向)、电影学(影视制片方向)、电影学(院线管理方向)、戏剧影视导演、戏剧影视文学、表演、表演(服装表演方向)、摄影(图片摄影方向)、影视摄影与制作(电视摄影方向)、影视摄影与制作(照明艺术方向)、影视摄影与制作(航空摄影方向)、数字媒体艺术、音乐学(音乐经理人、音乐编导方向)、音乐表演(流行音乐演唱方向)、录音艺术、艺术与科技(用户体验分析方向)、艺术与科技(电子竞技分析方向)、艺术与科技(交互设计与运营方向)	太原考点

生源所在省 (自治区、 直辖市)	专业及招考方向	考点
安徽	播音与主持艺术、播音与主持艺术(英播、法播、西播方向)、广播电视编导(电视编导方向)、广播电视编导(文艺编导方向)、广播电视编导(网络视听节目编导方向)、电影学(影视制片方向)、电影学(院线管理方向)、戏剧影视导演、戏剧影视文学、表演、表演(服装表演方向)、摄影(图片摄影方向)、影视摄影与制作(电视摄影方向)、影视摄影与制作(照明艺术方向)、影视摄影与制作(航空摄影方向)、数字媒体艺术、音乐学(音乐经理人、音乐编导方向)、音乐表演(流行音乐演唱方向)、录音艺术、艺术与科技(用户体验分析方向)、艺术与科技(电子竞技分析方向)、艺术与科技(交互设计与运营方向)	南京考点 郑州考点 太原考点
陕西	播音与主持艺术、播音与主持艺术(英播、法播、西播方向)、广播电视编导(电视编导方向)、广播电视编导(文艺编导方向)、广播电视编导(网络视听节目编导方向)、电影学(影视制片方向)、电影学(院线管理方向)、戏剧影视导演、戏剧影视文学、表演、表演(服装表演方向)、摄影(图片摄影方向)、影视摄影与制作(电视摄影方向)、影视摄影与制作(照明艺术方向)、影视摄影与制作(航空摄影方向)、音乐学(音乐经理人、音乐编导方向)、音乐表演(流行音乐演唱方向)、录音艺术、艺术与科技(用户体验分析方向)、艺术与科技(电子竞技分析方向)、艺术与科技(交互设计与运营方向)	
河北	播音与主持艺术、播音与主持艺术(英播、法播、西播方向)、广播电视编导(电视编导方向)、广播电视编导(文艺编导方向)、广播电视编导(网络视听节目编导方向)、电影学(影视制片方向)、电影学(院线管理方向)、戏剧影视导演、戏剧影视文学、表演、表演(服装表演方向)、摄影(图片摄影方向)、影视摄影与制作(电视摄影方向)、影视摄影与制作(照明艺术方向)、影视摄影与制作(航空摄影方向)、数字媒体艺术、艺术与科技(用户体验分析方向)、艺术与科技(电子竞技分析方向)、艺术与科技(交互设计与运营方向)	
上海	播音与主持艺术、播音与主持艺术(英播、法播、西播方向)、广播电视编导(电视编导方向)、广播电视编导(文艺编导方向)、广播电视编导(网络视听节目编导方向)、电影学(影视制片方向)、电影学(院线管理方向)、戏剧影视导演、戏剧影视文学、表演、表演(服装表演方向)、摄影(图片摄影方向)、影视摄影与制作(电视摄影方向)、影视摄影与制作(照明艺术方向)、影视摄影与制作(航空摄影方向)、数字媒体艺术、音乐学(音乐经理人、音乐编导方向)、音乐表演(流行音乐演唱方向)、录音艺术	
贵州	播音与主持艺术(英播、法播、西播方向)、广播电视编导(文艺编导方向)、广播电视编导(网络视听节目编导方向)、电影学(影视制片方向)、电影学(院线管理方向)、戏剧影视导演、戏剧影视文学、表演(服装表演方向)、摄影(图片摄影方向)、影视摄影与制作(电视摄影方向)、影视摄影与制作(照明艺术方向)、影视摄影与制作(航空摄影方向)、数字媒体艺术、音乐表演(流行音乐演唱方向)、录音艺术、艺术与科技(用户体验分析方向)、艺术与科技(电子竞技分析方向)、艺术与科技(交互设计与运营方向)	
辽宁	录音艺术、电影学(影视制片方向)、电影学(院线管理方向)、摄影(图片摄影方向)、影视摄影与制作(电视摄影方向)、影视摄影与制作(照明艺术方向)、影视摄影与制作(航空摄影方向)、表演(服装表演)、数字媒体艺术、艺术与科技(用户体验分析方向)、艺术与科技(电子竞技分析方向)、艺术与科技(交互设计与运营方向)	

生源所在省（自治区、直辖市）	专业及招考方向	考点
天津	播音与主持艺术、播音与主持艺术（英播、法播、西播方向）、表演、表演（服装表演方向）、影视摄影与制作（电视摄影方向）、影视摄影与制作（照明艺术方向）、影视摄影与制作（航空摄影方向）、音乐学（音乐经理人、音乐编导方向）、音乐表演（流行音乐演唱方向）、录音艺术、艺术与科技（用户体验分析方向）、艺术与科技（电子竞技分析方向）、艺术与科技（交互设计与运营方向）	南京考点 郑州考点 太原考点
广西	播音与主持艺术、播音与主持艺术（英播、法播、西播方向）、广播电视编导（电视编导方向）、广播电视编导（文艺编导方向）、广播电视编导（网络视听节目编导方向）、电影学（影视制片方向）、电影学（院线管理方向）、戏剧影视导演、戏剧影视文学、表演、表演（服装表演方向）、摄影（图片摄影方向）、影视摄影与制作（电视摄影方向）、影视摄影与制作（照明艺术方向）、影视摄影与制作（航空摄影方向）、数字媒体艺术、音乐学（音乐经理人、音乐编导方向）、音乐表演（流行音乐演唱方向）、录音艺术	
吉林	播音与主持艺术、播音与主持艺术（英播、法播、西播方向）、广播电视编导（电视编导方向）、广播电视编导（文艺编导方向）、广播电视编导（网络视听节目编导方向）、电影学（影视制片方向）、电影学（院线管理方向）、戏剧影视导演、戏剧影视文学、表演、表演（服装表演方向）、摄影（图片摄影方向）、影视摄影与制作（电视摄影方向）、影视摄影与制作（照明艺术方向）、影视摄影与制作（航空摄影方向）、音乐学（音乐经理人、音乐编导方向）、音乐表演（流行音乐演唱方向）、录音艺术、艺术与科技（用户体验分析方向）、艺术与科技（电子竞技分析方向）、艺术与科技（交互设计与运营方向）	
宁夏	播音与主持艺术、播音与主持艺术（英播、法播、西播方向）、广播电视编导（电视编导方向）、广播电视编导（文艺编导方向）、广播电视编导（网络视听节目编导方向）、电影学（影视制片方向）、电影学（院线管理方向）、戏剧影视导演、戏剧影视文学、表演、表演（服装表演方向）、影视摄影与制作（电视摄影方向）、影视摄影与制作（照明艺术方向）、影视摄影与制作（航空摄影方向）	
新疆	播音与主持艺术、播音与主持艺术（英播、法播、西播方向）、广播电视编导（电视编导方向）、广播电视编导（文艺编导方向）、广播电视编导（网络视听节目编导方向）、电影学（影视制片方向）、电影学（院线管理方向）、戏剧影视导演、戏剧影视文学、表演、表演（服装表演方向）、影视摄影与制作（电视摄影方向）、影视摄影与制作（照明艺术方向）、影视摄影与制作（航空摄影方向）、艺术与科技（用户体验分析方向）、艺术与科技（电子竞技分析方向）、艺术与科技（交互设计与运营方向）	
重庆	录音艺术、表演（服装表演方向）、摄影（图片摄影方向）、影视摄影与制作（电视摄影方向）、影视摄影与制作（照明艺术方向）、影视摄影与制作（航空摄影方向）、数字媒体艺术、艺术与科技（用户体验分析方向）、艺术与科技（电子竞技分析方向）、艺术与科技（交互设计与运营方向）	

生源所在省（自治区、直辖市）	专业及招考方向	考点
海南	播音与主持艺术、播音与主持艺术（英播、法播、西播方向）、广播电视编导（电视编导方向）、广播电视编导（文艺编导方向）、广播电视编导（网络视听节目编导方向）、电影学（影视制片方向）、电影学（院线管理方向）、戏剧影视导演、戏剧影视文学、表演、表演（服装表演方向）、摄影（图片摄影方向）、影视摄影与制作（电视摄影方向）、影视摄影与制作（照明艺术方向）、影视摄影与制作（航空摄影方向）、数字媒体艺术、音乐学（音乐经理人、音乐编导方向）、音乐表演（流行音乐演唱方向）、录音艺术、艺术与科技（用户体验分析方向）、艺术与科技（电子竞技分析方向）、艺术与科技（交互设计与运营方向）	南京考点 郑州考点 太原考点
青海	播音与主持艺术、播音与主持艺术（英播、法播、西播方向）、广播电视编导（电视编导方向）、广播电视编导（文艺编导方向）、广播电视编导（网络视听节目编导方向）、电影学（影视制片方向）、电影学（院线管理方向）、戏剧影视导演、戏剧影视文学、表演、表演（服装表演方向）、摄影（图片摄影方向）、影视摄影与制作（电视摄影方向）、影视摄影与制作（照明艺术方向）、影视摄影与制作（航空摄影方向）、数字媒体艺术、音乐学（音乐经理人、音乐编导方向）、音乐表演（流行音乐演唱方向）、录音艺术	
西藏	播音与主持艺术、播音与主持艺术（英播、法播、西播方向）、广播电视编导（电视编导方向）、广播电视编导（文艺编导方向）、广播电视编导（网络视听节目编导方向）、电影学（影视制片方向）、电影学（院线管理方向）、戏剧影视导演、戏剧影视文学、表演、表演（服装表演方向）、摄影（图片摄影方向）、影视摄影与制作（电视摄影方向）、影视摄影与制作（照明艺术方向）、影视摄影与制作（航空摄影方向）、数字媒体艺术	
云南	影视摄影与制作、广播电视编导、摄影、电影学、戏剧影视导演、戏剧影视文学、表演	
四川	影视摄影与制作、摄影、数字媒体艺术	
福建、甘肃、湖北、湖南、内蒙古	不需参加我校校考，有招生计划的专业按照省统考成绩录取。	\

说明：

1. 广东、山东、江西三省考生可以报考部分专业及招考方向，如有变动，最终以我校官网发布的相关信息为准。
2. 生源所在省（自治区、直辖市）未列出的专业，考生不需参加我校校考，有招生计划的专业按省统考成绩录取。
3. 考生报考“影视摄影与制作”、“广播电视编导”和“电影学”专业，进校后将以影视摄影与制作（电视摄影方向）、广播电视编导（电视编导方向）、电影学（影视制片方向）进行培养。

二、报考时间和地点

考点	考点地址及乘车路线	网上报名时间	现场报名、考试时间
南京	中国传媒大学南广学院 南京市江宁区弘景大道 3666 号 乘车路线：坐地铁 1 号线至“中国药科大学”站，换乘 828（“药科-南广”）至终点站下车即到。	2017 年 12 月 28 日—2018 年 1 月 10 日 登录我校官网 http://www.cucn.edu.cn 进行网报。 (无需现场确认) (如错过网报时间，请到现场报名。)	现场报名 2018 年 1 月 15—16 日 (8:00—17:00) 考试 2018 年 1 月 15—20 日
郑州	河南艺术职业学院（文化路校区） 郑州市文化路 79 号（文化路与文劳路交叉口） 乘车路线：B18 路、B50 路、6 路、83 路、209 路、211 路、966 路、303 路公交车到文化路文劳路站下车即到。	2017 年 12 月 28 日—2018 年 1 月 10 日 登录我校官网 http://www.cucn.edu.cn 进行网报。 (无需现场确认)	仅限网上报名 考试 2018 年 1 月 22—25 日
哈尔滨	黑龙江东方学院新校区 哈尔滨市平房区哈南第二大道 乘车路线：361 路公交车。	2018 年 1 月 22—23 日 登录哈尔滨考点网报系统 http://www.dfxyzj.com 进行网报。	仅限网上报名 考试 2018 年 1 月 27—28 日
太原	山西传媒学院 山西省高校新区文华街 125 号 乘车路线：太原市内可乘 902、903 路公交车 晋中市内可乘 5、11 路公交车	2017 年 12 月 28 日—2018 年 1 月 19 日 登录我校官网 http://www.cucn.edu.cn 进行网报。 (无需现场确认)	仅限网上报名 考试 2018 年 1 月 31 日—2 月 2 日
深圳	深圳行知职业技术学校 深圳市深南东北斗路 20 号 乘车路线：火车站乘地铁 2 号线，到黄贝岭站 C 出口出站即到；乘 223 路、k113 路、311 路、111 路、27 路到冶金大厦站或者新秀立交站即到。	待定	待定
北京	北京戏曲艺术职业学院 学院地址：北京市丰台区马家堡东里 8 号（南三环洋桥西 1 站地） 乘车路线：北京站乘 957 路快车到洋桥下车过人行天桥向西行 500 米即到 北京西站乘 741 路到洋桥向西行 800 米即到 北京南站乘地铁 4 号线到马家堡站下车（B 出口）向东行 500 米左转即到	2017 年 12 月 28 日—2018 年 2 月 20 日 登录我校官网 http://www.cucn.edu.cn 进行网报。 (无需现场确认)	仅限网上报名 考试 2018 年 2 月 26—27 日
济南	考试地点详见准考证	2018 年 1 月 31 日—2 月 24 日登录山东省招考院网站 http://www.sdzk.cn 进行网报。 (2 月 8 日—2 月 21 日网报系统关闭)	仅限网上报名 考试 2018 年 2 月 28—3 月 2 日

备注：南昌考点地址、网报时间、考试时间待定，待确认后，我校将及时在学校官网予以发布。

三、报名及约考方式

考生参加我校艺术类专业考试最多可填报三个专业。

(一) 网上报名及约考

1. 在南京、郑州、太原、深圳、北京考点参加考试的考生需登录我校官方网站进行报名。

(1) 请考生正确填写参加高考省份。

(2) 考生需上传本人标准证件电子照片（大小不超过 50K），如果上传不成功，可以在报名结束后打印出来的报名表和准考证相应位置粘贴照片；

(3) 考生需开通网上银行用支付宝账户缴纳报名费；

(4) 考生根据所报专业个数打印相应份数的报名表和 1 份准考证；

(5) 考生按网上报名约定的时间和地点参加考试，不需现场确认。未在规定时间内进行网上预约时间的，将由系统统一分配。

2. 哈尔滨、济南考点网上报名要求和约考方式按照该考点网报系统要求执行。

3. 南昌考点（待定）

(二) 现场报名及约考（仅限南京考点）

1. 现场报名

(1) 报名表。

登录中国传媒大学南广学院招生网下载，或在规定的报名时间到报名现场领取。报名表份数根据“所报专业个数+1”填写。如报考 1 个专业填写一式两份报名表，报考 2 个专业填写一式三份报名表，报考 3 个专业填写一式四份报名表。每份报名表内容要完全一致，否则无效。**请慎重选择所报专业志愿，办理完报名交费手续后不得修改志愿。**

(2) 准考证。现场报名时领取 1 张。

(3) 照片。考生本人近期一寸正面免冠同底片照片。报考 1 个专业 3 张，2 个专业 4 张，3 个专业 5 张，每份报名表和准考证都要贴上照片。

(4) 身份证（或户口本）复印件、所在省(市)发的艺术类准考证复印件，暂未获得艺术类专业考试准考证的考生可持学生证报考。

2. 现场约考

现场报名的考生，持加盖我校公章或防伪贴的专业考试准考证和报名表到各专业考试平台办理专业考试手续。

四、报考条件

(一) 符合普通高等学校年度招生工作规定中报名条件者，均可报考：

1. 遵守中华人民共和国宪法和法律；

2. 高级中等教育学校毕业或具有同等学历；

3. 身体健康；

4. 除播音与主持艺术专业的法语、西班牙语两个专业方向招收学习英语或相应语种的考生外，其他专业仅

限于学习英语语种的考生报考。

(二) 下列人员不能报考:

1. 具有高等学历教育资格的高等学校在校生;
2. 应届毕业生之外的高级中等教育学校在校生;
3. 因触犯刑法已被有关部门采取强制措施或正在服刑者。

(三) 部分专业身体条件要求:

1. 播音与主持艺术、播音与主持艺术(英播、法播、西播方向)专业要求: 发音器官无疾病、无色盲、无夜盲、五官端正; 男生身高一般不低于 1.70 米, 女生身高一般不低于 1.60 米。

2. 摄影(图片摄影方向)、影视摄影与制作(电视摄影方向)、影视摄影与制作(照明艺术方向)、影视摄影与制作(航空摄影方向)专业要求: 男生身高一般不低于 1.70 米, 女生身高一般不低于 1.60 米, 无色盲、无色弱、矫正视力 4.8 以上, 无平足。

3. 表演专业身体条件要求: 发音、耳音器官无疾病, 无色盲、无夜盲、五官端正; 男生身高一般不低于 1.70 米, 女生身高一般不低于 1.60 米。

4. 表演(服装表演方向)专业要求: 男生身高 1.80 米以上, 女生身高 1.68 米以上。考生须交 5×7 寸彩色泳装照 3 张(前全身、侧全身、脸部特写各一张), 照片恕不退回。

五、专业考试费标准

依据江苏省物价局、财政厅和教育厅相关文件关于艺术类专业测试收费政策, 2018 年我校艺术类专业考试费标准如下:

- (1) 南京考点: 240 元/专业。
- (2) 江苏省外考点: 300 元/专业。

六、考试要求和纪律

(一) 考生必须持下列材料参加考试:

身份证(或户口本)原件、准考证、报名表、所在省(自治区、直辖市)发的艺术类专业准考证原件。

(二) 在艺术类专业考试中被认定为违规的考生, 我校将其违规情况报送生源所在省级招办, 由省级招办取消其当年艺术类专业报考资格, 并将违规事实记入其高考诚信电子档案。

七、考试结果公布

考生于 2018 年 4 月中旬登录中国传媒大学南广学院网站(<http://www.cucn.edu.cn>)查询艺术类专业考试结果。考试合格者请自行打印《2018 年艺术类专业考试合格证》, 学校不再寄发。

八、考试内容和笔试时间

(一) 招生专业及招考方向考试内容

专业及招考方向	考试科目	考试内容
播音与主持艺术	面试	1 形象气质考查(测量考生身高,并通过立姿考查考生形象气质)
		2 模拟主持(考生可从新闻资讯、出镜记者现场报道、综艺娱乐、生活服务四种节目样态的题型中自行选择一种,按照要求进行展示)
		3 即兴话题评述(考官现场提出话题,考生即兴评述)
		4 才艺展示(考生现场进行才艺展示,形式包括朗诵、表演、声乐、舞蹈等,器乐类才艺只需提供考级证书)
播音与主持艺术 (英播、法播、西播方向)	面试	1 英语新闻播报(请考生根据所提供的英语新闻稿件进行播报)
		2 ①中文模拟主持(请考生自备1分钟节目)②才艺展示
		3 英语问答
	笔试	4 外语综合测试
广播电视编导 (电视编导方向)	面试	1 新闻评述(根据考场提供的新闻材料发表自己的观点和看法)
		2 形象思维测试(图形或图片分析)
		3 综合知识考查(文艺常识)
	笔试	4 影视作品分析
广播电视编导 (文艺编导方向)	面试	1 即兴评述(根据考场提供的背景材料发表自己的观点和看法)
		2 形象思维测试(图形或图片分析)
		3 才艺展示(所需乐器、道具及放音设备请自备,可以出示考级证书等证明)
	笔试	4 影视作品分析
广播电视编导 (网络视听节目编导方向)	面试	1 即兴评述(根据考场提供的背景材料发表自己的观点和看法)
		2 形象思维测试(图形或图片分析)
		3 网络视听创意(根据考官提问回答网络视听节目相关问题)
	笔试	4 影视作品分析

专业及招考方向	考试科目	考试内容
电影学（影视制片方向）	面试	1 文史与艺术常识
		2 影视市场分析
		3 影视生产流程问答
	笔试	4 影视作品分析
电影学（院线管理方向）	面试	1 文史与艺术常识
		2 影视热点分析
		3 影视作品宣传推广
	笔试	4 影视作品分析
戏剧影视导演	面试	1 戏剧影视常识考查
		2 图片组合叙事（根据考场提供的图片排列组合，进行故事编讲）
		3 集体小品（根据考场提供的资料进行命题小品表演）
	笔试	4 材料分析与故事写作
戏剧影视文学	面试	1 文学基础考查
		2 戏剧影视常识考查
		3 命题故事（根据考场提供的资料进行故事编讲）
	笔试	4 材料分析与故事写作
表演	面试	1 朗诵（朗诵自备作品，题材不限，限时3分钟）
		2 声乐（无伴奏，唱法不限）
		3 形体（舞蹈、戏曲身段、武术等，服装、伴奏等自备）
		4 表演（即兴或命题小品、练习）
表演（服装表演方向）	面试	1 形体测试（考生着泳装展示，通过考生身高、体重、三围尺寸等一系列形体测量，考官对考生基础形体条件进行综合评定）
		2 时装展示（考生自选时装进行台步表演展示）
		3 才艺展示（自备音乐伴奏、道具）
		4 语言综合能力测试（考查舞台语言表达能力）

专业及招考方向	考试科目	考试内容
音乐学（音乐经理人、音乐编导方向）	面试	1 视唱（简谱或五线谱）
		2 听辨及模唱（单音、音程、三和弦听辨，节奏模仿，旋律模唱）
		3 声乐或器乐（演唱无伴奏，演奏除钢琴外其它乐器自备）
		4 音乐基本素质考查（即兴编配和音乐常识）
音乐表演（流行音乐演唱方向）	面试	1 视唱（简谱或五线谱）
		2 听辨及模唱（单音、音程、三和弦听辨，节奏模仿，旋律模唱）
		3 歌曲演唱（自备流行歌曲，无伴奏）
		4 音乐基本素质考查（音乐常识，器乐或舞蹈才艺展示）
录音艺术	面试	1 乐感考查（简谱或五线谱视唱、听音模唱）
		2 音乐听辨（单一和组合乐器，音乐情绪、体裁、风格的辨识）
		3 影视声音听辨（素材差异比较，声音场景识别与想象）
		4 声音常识问答和才艺展示（演唱或演奏，可现场提交与声音相关的创作作品及其它各类证书等证明）
摄影（图片摄影方向）	面试	1 综合素质考查（文艺常识与政史地综合知识）
		2 图片摄影知识问答
		3 图片摄影作品评述
	笔试	4 影视作品分析
影视摄影与制作（电视摄影方向）	面试	1 综合素质考查（文艺常识与政史地综合知识）
		2 电影电视知识问答
		3 图片摄影作品评述
	笔试	4 影视作品分析
影视摄影与制作（照明艺术方向）	面试	1 综合素质考查（文艺常识与政史地综合知识）
		2 照明艺术知识问答
		3 图片摄影作品评述
	笔试	4 影视作品分析
影视摄影与制作（航空摄影方向）	面试	1 综合素质考查（文艺常识与政史地综合知识）
		2 航空摄影知识问答
		3 图片摄影作品评述
	笔试	4 影视作品分析

专业及招考方向	考试科目	考试内容
艺术与科技 (用户体验分析方向)	面试	1 综合素质测试 (综合文艺常识、逻辑思维)
		2 用户体验分析互动(根据考场提供的材料回答问题)
		3 才艺及特长展示
	笔试	4 专业视频材料分析
艺术与科技 (电子竞技分析方向)	面试	1 综合素质测试 (电子竞技、逻辑思维)
		2 电子竞技分析互动(根据考场提供的材料回答问题)
		3 才艺及特长展示
	笔试	4 专业视频材料分析
艺术与科技 (交互设计与运营方向)	面试	1 基础素质测试 (色盲色弱色卡测试、矫正后视力测试)
		2 文艺常识及创意思维测试
		3 互联网科技知识问答以及即兴评论
	笔试	4 专业基础笔试
数字媒体艺术	面试	1 基础素质测试 (色盲色弱色卡测试、矫正后视力测试)
		2 文艺常识及创意思维测试
		3 数字艺术专业知识问答以及即兴评论
	笔试	4 综合能力测试

(二) 招生专业及招考方向笔试时间

1. 南京考点

时 间	专业及招考方向	考试内容
1月17日 上午9:00—11:00	N05 电影学（影视制片方向） N22 电影学（院线管理方向）	影视作品分析
1月17日 下午13:00—15:00	N11 摄影（图片摄影方向） N12 影视摄影与制作（电视摄影方向） N13 影视摄影与制作（照明艺术方向） N14 影视摄影与制作（航空摄影方向）	影视作品分析
1月17日 下午16:00—17:30	N15 播音与主持艺术（英播、法播、西播方向）	外语综合测试
1月18日 上午9:00—11:00	N18 艺术与科技（用户体验分析方向） N19 艺术与科技（电子竞技分析方向）	专业视频材料分析
1月18日 下午13:00—15:00	N02 广播电视编导（电视编导方向） N03 广播电视编导（文艺编导方向） N21 广播电视编导（网络视听节目编导方向）	影视作品分析
1月19日 上午8:00—10:00	N20 艺术与科技（交互设计与运营方向）	专业基础笔试
1月19日 上午10:10—12:10	N09 数字媒体艺术	综合能力测试
1月19日 下午13:00—15:00	N06 戏剧影视导演 N16 戏剧影视文学	材料分析与故事写作

2. 郑州考点

时 间	专业及招考方向	考试内容
1月22日 上午 8:00—10:00	N20 艺术与科技（交互设计与运营方向）	专业基础笔试
1月22日 上午 10:10—12:10	N09 数字媒体艺术	综合能力测试
1月22日 下午 13:00—15:00	N06 戏剧影视导演 N16 戏剧影视文学	材料分析与故事写作
1月22日 下午 15:30—17:30	N05 电影学（影视制片方向） N22 电影学（院线管理方向）	影视作品分析
1月23日 上午 9:00—11:00	N18 艺术与科技（用户体验分析方向） N19 艺术与科技（电子竞技分析方向）	专业视频材料分析
1月23日 下午 13:00—14:30	N15 播音与主持艺术（英播、法播、西播方向）	外语综合测试
1月24日 上午 9:00—11:00	N11 摄影（图片摄影方向） N12 影视摄影与制作（电视摄影方向） N13 影视摄影与制作（照明艺术方向） N14 影视摄影与制作（航空摄影方向）	影视作品分析
1月24日 下午 13:00—15:00	N02 广播电视编导（电视编导方向） N03 广播电视编导（文艺编导方向） N21 广播电视编导（网络视听节目编导方向）	影视作品分析

3. 哈尔滨考点

时 间	专业及招考方向	考试内容
具体安排以哈尔滨考点网络报名系统的通知为准。	N15 播音与主持艺术（英播、法播、西播方向）	外语综合测试
	N06 戏剧影视导演 N16 戏剧影视文学	材料分析与故事写作
	N11 摄影（图片摄影方向） N12 影视摄影与制作（电视摄影方向） N13 影视摄影与制作（照明艺术方向） N14 影视摄影与制作（航空摄影方向）	影视作品分析
	N05 电影学（影视制片方向） N22 电影学（院线管理方向）	影视作品分析
	N09 数字媒体艺术	综合能力测试
	N20 艺术与科技（交互设计与运营方向）	专业基础笔试
	N18 艺术与科技（用户体验分析方向） N19 艺术与科技（电子竞技分析方向）	专业视频材料分析
	N02 广播电视编导（电视编导方向） N03 广播电视编导（文艺编导方向） N21 广播电视编导（网络视听节目编导方向）	影视作品分析

4. 太原考点

时 间	专业及招考方向	考试内容
1月31日 上午 9:00—11:00	N05 电影学（影视制片方向） N22 电影学（院线管理方向）	影视作品分析
1月31日 下午 13:00—15:00	N18 艺术与科技（用户体验分析方向） N19 艺术与科技（电子竞技分析方向）	专业视频材料分析
1月31日 下午 15:30—17:00	N15 播音与主持艺术（英播、法播、西播方向）	外语综合测试
2月1日 上午 9:00—11:00	N02 广播电视编导（电视编导方向） N03 广播电视编导（文艺编导方向） N21 广播电视编导（网络视听节目编导方向）	影视作品分析
2月1日 下午 13:00—15:00	N20 艺术与科技（交互设计与运营方向）	专业基础笔试
2月1日 下午 15:30—17:30	N09 数字媒体艺术	综合能力测试
2月2日 上午 9:00—11:00	N11 摄影（图片摄影方向） N12 影视摄影与制作（电视摄影方向） N13 影视摄影与制作（照明艺术方向） N14 影视摄影与制作（航空摄影方向）	影视作品分析
2月2日 下午 13:00—15:00	N06 戏剧影视导演 N16 戏剧影视文学	材料分析与故事写作

5. 北京考点

时 间	专业及招考方向	考试内容
2月26日 上午 9:00—11:00	N05 电影学（影视制片方向） N22 电影学（院线管理方向）	影视作品分析
2月26日 下午 13:00—15:00	N18 艺术与科技（用户体验分析方向） N19 艺术与科技（电子竞技分析方向）	专业视频材料分析
2月26日 下午 15:30—17:30	N06 戏剧影视导演 N16 戏剧影视文学	材料分析与故事写作
2月27日 上午 9:00—11:00	N11 摄影（图片摄影方向） N12 影视摄影与制作（电视摄影方向） N13 影视摄影与制作（照明艺术方向） N14 影视摄影与制作（航空摄影方向）	影视作品分析
2月27日 下午 13:00—15:00	N02 广播电视编导（电视编导方向） N03 广播电视编导（文艺编导方向） N21 广播电视编导（网络视听节目编导方向）	影视作品分析

说明：

1.济南考点、深圳考点、南昌考点笔试时间待定。待山东、广东、江西报考信息确认后，将在我校官网及时发布相关专业笔试考试时间。

2.考生如遇到笔试和面试时间冲突的情况，需先参加笔试，面试时间可协调。

录 取 原 则

一、我校为独立学院，考生在填报高考志愿时，须填报中国传媒大学南广学院志愿，无我校志愿时无法录取。

二、艺术类考生填报高考志愿时，参加我校艺术类专业校考的考生以合格的校考专业填报高考志愿；美术类及各省要求使用省统考成绩的专业以省统考合格的专业填报，未取得相应艺术类专业合格证的志愿视为无效志愿。

三、我校艺术类本科专业的录取批次、录取时间，按照生源所在省（自治区、直辖市）高招办的有关规定执行。

四、本简章中涉及到的高考总成绩为高考文化考试科目的总分，不含任何政策性加分。对享受加分政策的考生，按省（自治区、直辖市）的规定加分提档，但录取时以实考分为准。高考总成绩相同的情况下，优先录取政策照顾加分考生和相关科目分数高的考生。

五、以下艺术类专业按高考总成绩，从高分到低分择优录取：

广播电视编导（电视编导方向）、广播电视编导（文艺编导方向）、广播电视编导（网络视听节目编导方向）、电影学（影视制片方向）、电影学（院线管理方向）、戏剧影视文学、戏剧影视导演、录音艺术、摄影（图片摄影方向）、影视摄影与制作（电视摄影方向）、影视摄影与制作（照明艺术方向）、影视摄影与制作（航空摄影方向）、数字媒体艺术等十三个专业。

录取原则：在考生政治思想品德考核和体检合格、专业考试成绩合格、高考总成绩达到我校确定的录取分数线的情况下，按高考总成绩优先的原则，从高分到低分，参照报考志愿，确定录取专业，各专业志愿之间无分数级差。高考总成绩出现并列情况时，优先录取政策照顾加分考生，其次依次按照语文、数学、外语科目成绩排序，从高分到低分，择优录取。

六、以下艺术类专业按校考专业考试成绩，从高分到低分择优录取：

播音与主持艺术、播音与主持艺术（英播、法播、西播方向）、音乐学（音乐经理人、音乐编导方向）、音乐表演（流行音乐演唱方向）、表演、表演（服装表演方向）、艺术与科技（用户体验分析方向）、艺术与科技（电子竞技分析方向）、艺术与科技（交互设计与运营方向）等九个专业。

录取原则：在考生政治思想品德考核和体检合格、专业考试成绩合格、高考总成绩达到我校确定的录取分数线的情况下，依校考专业考试成绩排名从高到低，参照报考志愿，确定录取专业，各专业志愿之间无分数级差。专业成绩排名并列时，按高考总成绩从高到低录取，若高考总成绩也相同，优先录取政策照顾加分考生，其次依次按照语文、数学、外语科目成绩排序，从高分到低分，择优录取。

七、戏剧影视美术设计、设计学类（包括视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计专业）、美术学、绘画、动画等美术类专业录取时，在各省划定的投档分数线基础上，将其高考成绩与专业统考成绩相加成综合分，根据综合分从高到低择优录取，若综合分相同，优先录取政策照顾加分考生，其次按专业统考成绩从高分到低分择优录取。

八、生源所在省要求使用省统考成绩的艺术类专业，录取办法按该省有关规定执行。

九、被录取的考生一经查出有替考等舞弊行为，或在报名、考试过程中提供虚假材料者，取消其录取资格。

专业介绍

播音与主持艺术

本专业面向各级广播电视机构、各类新媒体及各类与口语传播相关的行业系统，培养适应新媒体环境下的各类传播语境和市场需求的播音员、主持人、出镜记者、配音工作者、形象代言人、新闻发言人及公共活动现场主持人的创新型、复合型、专业型口语传播人才。

核心课程：普通话语音与播音发声、播音创作基础、语体语态、即兴口语表达、播音主持方向课（新闻播音主持、社教综艺播音主持、商务类型节目与现场活动主持、出镜记者、影视配音与解说、电子竞技解说与主持、音频节目播音主持）、播音主持业务。

另开设中外文学精品导读、实用语言艺术、语言传播策略等公共基础课；播音学概论、播音主持素养通论、媒介素养通论、文艺作品演播、广播电视节目策划、新闻采编、视听语言、非线性编辑、演播室及舞台形体、形象设计、表演基础、新媒体导论、社交礼仪、摄影技术、传播心理学等 17 门专业教育课；中国传统文化专题、中国民俗旅游、法学原理、经济学原理、流行音乐演唱、舞蹈基础、新闻评论实务等 12 门专业拓展课；时尚与创意营销、晚会赏析与编导、谈判与推销技巧、中外新闻作品评析等 50 余门公共任选课。

广播电视编导（电视编导方向）

本专业面向传媒与文化艺术领域，培养具有新闻传播学与艺术学的复合知识结构、掌握影视传播的基本理论与影视节目制作的专业技能，拥有社会责任感、全媒体视野和较强实践能力，能够从事广播电视与新媒体纪实类节目策划、编导与制作的应用型、创新型人才。

核心课程：新闻理论、电视新闻、导演艺术基础、新闻采访、纪实写作、非线性编辑、画面编辑、节目创意与策划、影视纪实作品创作。

本专业方向在第三学年设立出镜记者、电视导播、纪录片创作、社交媒体应用、广告节目创意、广播节目编导、微电影创作、新媒体视频节目创作、头条学院新媒体训练营等专业方向班，突出应用型培养目标，强化实践教学环节。同时为拓宽专业视野，培养复合结构人才，开设形象思维、史论研读、影视理论前沿、新媒体研究、媒介产业分析等专业选修课及专家讲座。

广播电视编导（文艺编导方向）

本专业面向传媒与文化艺术领域，培养具有新闻传播学与艺术学的复合知识结构、掌握影视传播的基本理论与影视节目制作的专业技能，拥有社会责任感、全媒体视野和较强实践能力，能够从事广播电视与新媒体文艺类节目策划、编导与制作的应用型、创新型人才。

核心课程：导演艺术基础、新闻采访、文案写作、非线性编辑、画面编辑、电视导播、节目创意与策划、影视文艺作品创作。

本专业方向在第三学年设立出镜记者、电视导播、纪录片创作、社交媒体应用、广告节目创意、广播节目编导、微电影创作、新媒体视频节目创作、头条学院新媒体训练营等专业方向班，突出应用型培养目标，强化实践教学环节。同时为拓宽专业视野，培养复合结构人才，开设形象思维、史论研读、影视理论前沿、新媒体研究、媒介产业分析等专业选修课及专家讲座。

广播电视编导（网络视听节目编导方向）

本专业面向网络传媒与文化艺术领域，培养具有新闻传播学、艺术学及互联网理念的复合知识结构、掌握影视传播的基本理论与影视节目制作的专业技能，拥有社会责任感、全媒体视野和较强实践能力，能够从事广播电视与网络视听类节目策划、编导与制作的应用型、创新型人才。

核心课程：导演艺术基础、数字媒体创意与制作、新闻采访、文案写作、非线性编辑、画面编辑、节目创意与策划、网络视频节目创作、网络音频节目创作。

本专业方向在第三学年计划分方向培养，学生可自行选择网络视频节目制作方向和网络音频节目制作方向。同时设立出境记者、电视导播、纪录片创作、社交媒体应用、广告节目创意、广播节目编导、微电影创作、新媒体视频节目创作、头条学院新媒体训练营等专业方向班，突出应用型培养目标，强化实践教学环节。同时为拓宽专业视野，培养复合结构人才，开设形象思维、史论研读、影视理论前沿、新媒体研究、媒介产业分析等专业选修课及专家讲座。

电影学（影视制片方向）

本专业面向传媒与文化艺术领域，培养能在广播电视系统、影视制作机构、影视发行机构、电影院线、网络媒体公司及文化产业相关单位，从事影视创意、制作、管理等工作，具有复合知识结构、较强实践能力和社会责任感的应用型、创新型人才。

核心课程：电影概论、中外电影史、影视精品导读、影视制片管理、摄影艺术与技术、影视编剧艺术、影视剪辑、影视导演艺术、影视声音、影视投资学。

本专业前四学期主要为通识课程教育，完成学科和专业基础课的学习。进入第五学期后，按照影视制片培养方向的素质要求开设课程，注重学生实践能力的培养。

另开设媒体创意与创作实务、文化项目创业策划与实践等专业选修课和公共选修课近 30 门，并邀请国内外知名专家学者及著名制片人开展专业讲座。

电影学（院线管理方向）

本专业面向传媒与文化艺术领域，培养具有良好的电影院线管理专业基础和人文社科基础知识，具备现代经营管理理念和大众文化传播基本能力，能够在影视制作机构、影视发行机构、电影院线及文化产业相关单位，从事影视宣传与发行、院线经营管理、广告与市场推广等工作，具有较强实践能力的复合型、应用型人才。

核心课程：电影概论、中外电影史、影视编剧艺术、影视导演艺术、院线经营管理、影视受众学、影视市场营销学、影视宣传发行、传媒市场调查、广告经营管理等。

本专业前四学期主要为通识课程教育，完成学科和专业基础课的学习。进入第五学期后，按照院线管理培养方向进行专业方向课程学习，注重学生实践能力的培养。

另开设媒体创意与创作实务、文化项目创业策划与实践等专业选修课和公共选修课近 30 门，并邀请知名业界专家开展专业讲座。

音乐学（音乐经理人方向）

本专业方向面向音乐文化产业管理机构、广播影视传媒机构、文化传媒机构、音像制作出版机构、文化艺术团体、教育机构等部门，培养具有一定的音乐基础知识，掌握音乐活动策划、管理能力和音乐节目制作的技能，能够从事音乐产业管理、经纪、策划及音乐教育等相关工作的应用型专业人才。

核心课程：音乐经理人、音乐文化产业概论、音乐市场营销、音乐管理学、音乐项目推广、文化项目创意与策划。

另开设音乐舞台编导基础、文案写作、心理学、音乐艺术鉴赏、音乐评论与写作、中西方流行音乐、广播节目制作、人事管理与劳务关系、传媒资本运营、演艺市场经纪法规、中外 MV 作品分析等近 14 门专业选修课程及相关专家讲座。

音乐学（音乐编导方向）

本专业方向面向在广播影视传媒机构、文化传媒机构、音像制作出版机构、文化艺术团体等部门，培养具有一定的音乐基础知识和编导基础，熟练掌握音乐组织、管理能力和音乐编导技能，能够从事音乐编导、策划、监制等相关工作的应用型专业人才。

核心课程：音乐舞台编导、导演创作基础、文案写作、舞台艺术管理、表演基础、非线性编辑、音乐剧排演。

另开设音乐经纪人概论、视听语言、音乐剧导论、中西方流行音乐、广播节目制作、歌曲演唱、演艺市场经纪法规、和声、曲式与作品分析、中外 MV 作品分析等近 14 门专业选修课程及相关专家讲座。

音乐表演（流行音乐演唱方向）

本专业方向面向广播影视传媒机构、文化艺术团体、音像制作出版机构、传媒公司、院校、教育机构等部门，培养具有一定的音乐专业基础知识和创作技巧，掌握音乐表演的技能，能够从事音乐表演、音乐编导、音乐教育等相关工作的应用型专业人才。

核心课程：音乐表演、钢琴、视唱练耳、和声、表演基础、舞蹈基础、歌曲作法、音乐舞台编导等。

另开设流行音乐作品分析、器乐弹唱、音乐剧排演、数字音频制作基础、流行舞、化妆造型、演艺市场经纪法规、音像出版与发行、音乐录音、中外 MV 作品分析等近 14 门专业选修课程及相关专家讲座。

录音艺术

本专业面向广播影视传媒机构、文化艺术演出团体、音像制作出版机构、教育机构等部门及新媒体，培养具有一定的录音艺术相关的专业理论知识，掌握声音艺术创作构思设计方法、规律与理念，熟练运用各种音频软、硬件设备系统进行技术制作的技能技巧，能够从事影视录音、音乐录音、数字声音设计、电子音乐创作与制作等相关工作的应用型、复合型人才。

核心课程：影视录音、音乐录音、数字声音设计与制作、扩声技术、歌曲写作、录音基础、中西方音乐史、中外电影史、钢琴、视唱练耳及基本乐理课程等。

另开设数字音频技术与音频工作站应用、音频信号听辨、MIDI 音乐制作基础、广播音乐制作、电子电路、广播电视艺术概论、数字制谱、录音棚建声设计、音乐电视编导艺术（MV）创作等近 20 门选修课程及相关专家讲座。

戏剧影视导演

本专业面向影视传媒制作机构、文化艺术演出团体等部门，培养具有一定的艺术素养，掌握导演方面的基本理论和工作技能，能够从事戏剧影视导演、策划、制作等相关工作的应用型、创新型专业人才。

核心课程：艺术概论、中外戏剧史、中外电影史、导表演、导演创作（舞台剧、非情节短片、纪录片、影视短片）、影视制作（摄影基础、剪辑、影视声音、影视美术、电视节目制作）等。

另开设编剧基础、视听语言、类型电影、电影大师研究、影视宣传与发行等近 20 门专业选修课程及相关专家讲座。

表演

本专业面向专业文化艺术演出团体、影视传媒制作机构、院校等部门，培养具有一定的艺术素养，掌握戏剧与影视表演的基本理论和技能训练，能够从事戏剧影视表演及教学等相关工作的实用型、创新型专业人才。

核心课程：中外戏剧史、中外电影史、表演、台词、声乐、形体等。

另开设视听语言、配音、化妆、舞蹈与武打技巧、镜前表演等近 14 门专业选修课程及相关专家讲座。

戏剧影视文学

本专业面向影视传媒制作机构、文化艺术演出团体等部门，培养具有一定的艺术素养和写作功底、熟悉影视艺术传播思维、掌握编剧方面基本理论和技能，能够从事戏剧影视作品剧本创作、评论、文案策划等相关工作的实用型、创新型专业人才。

核心课程：艺术概论、中外戏剧史、中外电影史、剧本创作（剧作基础、戏剧创作、电视剧创作、电影创作）、导表演、批评与写作（影视批评与写作、电视文艺写作）、影视制作（摄影基础、剪辑、影视声音、影视短片创作、纪录片创作）等。

另开设中外影视精品导视、视听语言、类型电影、电视节目制作、西方现代思潮与艺术实践等近 16 门专业选修课程及相关专家讲座。

戏剧影视美术设计

本专业面向电视台、影视剧组、文艺演出团体、形象设计机构、影视制作公司等单位，培养具有扎实的戏剧影视美术设计基础知识、创造性思维、基本技能和实践能力，能够在相关单位从事影视美术设计、舞台美术设计、戏剧影视化妆、人物形象设计、电脑美术设计等工作的应用型、创新型人才。

核心课程：影视剧场景设计、演播厅场景设计、影视人物造型设计、中外经典剧目设计、影视化妆、戏剧化妆、发型设计等。

另开设中外美术史、灯光设计基础、分镜头画面设计、特效制作、中外服装鉴赏、道具设计与制作、人像摄影等近 20 门专业选修课程及相关专家讲座。

设计学类（包括视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计专业）

视觉传达设计

该专业培养具有一定的艺术素养，熟悉一定的设计理论基础，掌握视觉传达设计表现和实践技巧，熟练使用计算机辅助手段，能够在广告公司、设计公司、影视传媒机构、报刊杂志社等单位，从事视觉传达设计、制作等工作

的具有创新能力的应用型人才。

核心课程：艺术设计史、艺术概论、印刷工艺、视觉形态设计、标志与 VI 设计、品牌策划与推广、招贴设计、书籍装帧、包装设计、多媒体互动设计、信息与导向设计。

另开设中国书画、布展与陈列、艺术品鉴赏与投资等专业选修课和公共选修课以及专家讲座。

环境设计

该专业培养具有一定的艺术素养，掌握环境设计基本原理、基本技能和实践能力，熟练使用手绘表现、计算机辅助手段及跨专业整合设计资源，能够在室内设计、环境设计、景观设计、会展企业及文化传播等单位从事工作的具有创新能力的应用型人才。

核心课程：环境设计原理、工程制图、建筑与造型、人机工程学、居住空间设计、文化展示设计、实验性空间设计与拓展。

另开设装饰纹样、照明设计、信息与导向设计等专业选修课和公共选修课以及专家讲座。

产品设计

该专业培养具有一定的产品设计基础知识、基本技能和实践能力，掌握创新设计与改良设计方法，熟练使用手绘表现、计算机辅助设计，能够在产品设计公司、产品制造企业、外贸进出口公司、文化传播公司等相关单位从事产品造型设计、创新性产品设计、文化衍生品设计等工作的具有创新能力的应用型人才。

核心课程：工业设计概论、工业设计史、材料与生产工艺流程、计算机辅助工业设计、产品语意造型设计、创新性产品设计、文化衍生品设计。

另开设形态设计、陶瓷制作与实践、玩具设计等专业选修课和公共选修课以及专家讲座。

服装与服饰设计

该专业培养具有一定的服装设计基础知识、基本技能和实践能力，掌握创新服装设计与服饰设计方法，熟练使用手绘表现、计算机辅助设计，能够在服装设计、服装外贸、形象设计、服装卖场、时尚杂志等相关部门从事服装设计、形象设计、时尚买手、时尚编辑等工作的具有创新能力的应用型人才。

核心课程：中国工艺美术史、中外服装史、时装画技法、服装设计、服装配件设计、服装纸样、服装工艺制作、服装设计基础。

另开设服饰图案、服装品牌策划与营销、整体形象设计等专业选修课和公共选修课以及专家讲座。

表演（服装表演方向）

该专业培养具有一定的服装表演基本技能和实践能力，熟悉服装营销、管理、策划方法，形象设计、服装设计掌握一般的技能，能够在模特经纪公司、服装企业、时尚传媒等机构从事模特表演、舞台编导、服饰陈列展示等工作的具有创新能力的应用型人才。

核心课程：时装表演、形象设计、服装编导与组织、模特资源与管理、服装流行趋势分析与预测、服装品牌策划与市场营销。

另开设语言表达艺术、音乐赏析、社交与礼仪等专业选修课、公共选修课以及专家讲座。

美术学

本专业下设书画鉴赏与保护、艺术品与投资两个专业方向：

书画鉴赏与保护方向

该专业培养具有一定的书画鉴赏理论基础和书画修复与保护的综合能力，能在博物馆、考古部门、拍卖公司、画廊、文交所及文化传媒机构等相关单位从事书画鉴赏、掌握书画修复以及书画保护技能，具有艺术应用型复合人才。

核心课程：中国美术史、外国美术史、艺术概论、博物馆学基础、中国画基础、油画基础、绘画材料与技法、书画鉴赏、书画装裱与修复、艺术品收藏与拍卖等。

另开设文物摄影、艺术展览与策划、图形处理等专业选修课、公共选修课以及专家讲座。

艺术品与投资方向

该专业培养具备一定的艺术学理论基础，并掌握一定的美术技能技巧，具有艺术鉴赏、艺术品拍卖及投资等艺术素养和能力，能在艺术教育、文博、艺术传媒、出版发行企业等部门单位从事专业性工作的艺术应用型复合人才。

核心课程：书画鉴赏、古玩鉴赏、古典油画技法、中国画技法、艺术市场学概论、艺术品收藏与拍卖、艺术品价格评估、艺术展览策划。

另开设陈设设计、图形处理、版式设计等专业选修课、公共选修课以及专家讲座。

绘画

该专业培养具备相应的科学文化和艺术理论知识，具有本专业绘画理论及绘画艺术的技能技法、艺术创作等方面能力，能在装潢、画廊、文创、动漫、传媒等文化产业公司以及社会教育、出版单位独立从事绘画创作、教学、研究等方面工作的应用型专业艺术人才。

核心课程：中国美术史、西方美术史、艺术概论、艺术批评、中国画工笔、中国画写意、油画人物、油画人体、中国画创作、油画创作。

另开设插画、景观雕塑、动漫造型设计等专业选修课、公共选修课以及专家讲座。

摄影（图片摄影方向）

本专业主要面向传媒与文化艺术领域、各级电视台、影视机构、平面媒体、网络媒体、出版单位，培养具有摄影艺术的专业知识与技能，具备较强图片摄影的专业理论与实践能力，且符合时代发展与市场需求的应用型、创新型人才。

核心课程：摄影技术、摄影构图、摄影用光、商业摄影、新闻摄影、艺术摄影、数码暗房技术、摄影流派与发展、图片市场运营等。

另开设全景摄影、立体摄影、新闻采访写作等 10 余门专业选修课。

影视摄影与制作（电视摄影方向）

本专业面向传媒与文化艺术领域、各级电视台、影视机构、广告公司、影视剧组、网络媒体，培养具有影视摄影与制作的专业知识与技能，具备较强电视摄影的专业理论与实践能力，且符合时代发展与市场需求的应用型、创新型人才。

核心课程：摄影技术、摄影构图、电视摄像、电视摄影造型、非线性编辑、影视镜头分析、电视新闻摄影等。
另开设导演基础、表演基础、剧本写作等 10 余门专业选修课。

影视摄影与制作（照明艺术方向）

本专业面向传媒与文化艺术领域、各级电视台、影视机构、灯光工程公司、演艺团体、影视剧组，培养具有照明艺术的知识与技能，具备较强照明艺术的专业理论与实践能力，且符合时代发展与市场需求的应用型、创新型人才。

核心课程：照明语言与技法、影视剧照明、电视综艺晚会照明、戏剧舞台灯光设计、电视演播室灯光工程设计、三维软件灯光设计、照明综合实践等。

另开设场景设计、电视摄像等 10 余门专业选修课。

影视摄影与制作（航空摄影方向）

本专业面向传媒与文化艺术领域，面向电视台、影视机构、平面媒体、网络媒体、出版单位、旅游产业、勘测机构等单位培养具有航空摄影的知识与技能，符合时代发展与市场需求的应用型，创新型人才。

核心课程：航空摄影技术、航空摄影构图、固定翼模拟飞行、旋翼机模拟飞行、飞行实训、航拍实训、航拍影像后期等。

另开设商业摄影实务、视觉心理学等 10 余门专业选修课。

动画

本专业下设二维动画设计与制作、三维动画设计与制作、漫画与插画、动漫衍生产品、游戏设计与运营五个专业方向。采取“1.5+1.5+1”的培养模式，学生在前 1.5 年完成学科和专业基础课学习后，根据社会需要、个人专长和学习情况，分流培养。

二维动画设计与制作方向

本专业方向面向二维动画设计制作公司、广告公司、电视台及通讯公司、网站、出版社等单位，培养具有扎实美术基础，能够从事动画形象设计、场景设计、原画设计、分镜头台本设计、动画制作及相关工作的应用型、复合型、创新型高级专门人才。

核心课程：动画基础、原画设计、形象设计与制作、场景设计与制作、分镜头台本设计、二维数字动画、动画制片管理、动画短片创作。

另开设定格动画、动画剧作、动画精品研究等专业选修课和公共选修课近 25 门以及专家讲座。

三维动画设计与制作方向

本专业方向面向三维动画设计制作公司、广告公司、电视台及建筑装潢设计、城市规划设计、虚拟效果展示公司等单位，培养具有扎实美术基础，能够从事三维动画形象制作、三维场景设计、三维角色动画、三维影视特效、动画制作及相关工作的应用型、复合型、创新型高级专门人才。

核心课程：动画基础、原画设计、形象设计与制作、场景设计与制作、分镜头台本设计、三维造型基础、三维

角色动画、三维灯光渲染、动画短片创作。

另开设定格动画、动画剧作、动画精品研究等专业选修课和公共选修课近 25 门以及专家讲座。

漫画插画方向

本专业方向面向漫画、插画设计制作公司、广告公司、网络公司、游戏公司、网站、出版社及虚拟效果展示公司等单位，培养具有扎实美术基础、熟练掌握漫画、插画设计制作技能，能够从事漫画、插画设计制作、游戏原画设计、广告、出版物设计及相关工作的应用型、复合型、创新型高级专门人才。

核心课程：动画原理、原画设计、漫画形象设计、漫画场景设计与制作、漫画分镜设计、商业插画技法、漫画出版物设计、漫画创作。

另开设游戏原画设计，水彩插画，漫画精品研究等专业选修课和公共选修课近 25 门以及专家讲座。

动漫衍生产品方向

本专业方向面向动漫卡通公司、游戏公司、广告公司、玩具公司、网站、动漫演艺机构及实体展示公司等单位，培养具有扎实美术基础、熟练掌握绘画及立体造型技能，能够从事绘画造型、三维创作、雕塑、玩具设计、COSPLAY 设计、展会包装及相关工作的应用型、复合型、创新型高级专门人才。

核心课程：角色设计、漫画插画、雕塑、定格动画、COSPLAY 设计、三维造型、玩具设计、三维打印、VI 设计、展会设计等专业课程。

另开设游戏造型设计、动画剧作、动漫精品研究等专业选修课和公共选修课近 25 门以及专家讲座。

游戏设计与运营方向

本专业方向面向各类原创游戏设计制作公司、游戏美术外包公司，数字娱乐内容提供商、运营商、动画公司、通讯公司、网络公司、网站等单位，培养具有扎实游戏美术和策划基础，能够从事移动、电脑、视频、桌面等平台游戏策划、游戏原画、游戏美术设计制作、游戏运营及相关工作的应用型、复合型、创新型高级专门人才。

核心课程：动画原理、游戏原画、二维游戏美术制作、三维游戏美术制作、次时代游戏美术制作、游戏设计原理、游戏剧作、经典游戏解析。

另开设游戏概论、游戏制作基础、逻辑思维，等专业选修课和公共选修课近 26 门以及专家讲座。

数字媒体艺术

本专业下设三个专业方向：媒体包装、网络多媒体、数字电影技术。

媒体包装方向

本专业方向面向影视后期制作公司、文化产业集团、影视广告包装公司、影视动画制作公司、电视台媒体包装、报业集团等行业部门，培养既懂艺术又懂技术，具有良好的数字媒体包装技能及相关影视美术素养，熟练掌握各种媒体包装制作软件，运用多种数字媒体创作工具，能够从事舞台视频设计、数字视频编辑、数字平面设计、数字影视节目包装、数字广告设计与制作等工作的应用型、复合型、创新型高级应用人才。

核心课程：数字合成技术与制作、三维动画制作基础、影视虚拟空间技术、剪辑基础、数字影视包装、电视节目制作、电视频道包装、二维数字动画、数字平面设计软件。

另开设中外电影史、影视剧作基础、艺术概论等近 14 门专业选修课。

网络多媒体方向

本专业方向面向各大网站、网络公司、交互多媒体制作公司、新媒体互动开发公司、数码广告设计制作公司等行业部门，培养学生具有网络多媒体理论与制作技能，并基于网络平台基础上，向交互式多媒体方向发展，让学生熟练掌握各种网络媒体制作软件，运用多种互动媒体创作工具，能够从事网络多媒体制作、网站设计与制作、数字互动媒体设计与制作、交互界面设计与制作、Flash 二维动画设计与制作、数码广告设计与制作等工作中的应用型、复合型、创新型高级专门人才。

核心课程：网页艺术设计与制作、交互界面设计、网站程序设计与网络安全、网络多媒体制作、三维影视动画制作基础、二维数字动画、数字平面设计软件。

另开设网络周边衍产品设计、网络设计与构建、网站商业模式分析等近 14 门专业选修课。

数字电影技术方向

本专业方向面向数字电影院线公司、数字影院、数字电影制作公司、影视三维动画公司、数码广告设计公司、新媒体互动娱乐公司等行业，培养既懂艺术又懂技术，具有良好的数字电影制作技能及相关影视美术素养，能够熟练运用最新数字特效技术，具有良好的数字影视特效制作技能及相关影视美术素养，熟练掌握各种影视后期制作软件，运用多种数字媒体创作工具，能够从事数字影视特效合成、数字电影立体拍摄、后期制作、数字音响、数字发行及市场放映等领域，特别是在 3D 立体数字电影等方面的应用型、复合型高级应用人才。

核心课程：影像修复与存储技术、数字电影摄影技术、数字音响制作、数字电影艺术概论、视听蒙太奇、立体三维动画制作、影视虚拟空间技术、数字合成技术、数字短片制作。

另开设中外电影史、影视剧作基础等专业选修课和公共选修课近 24 门以及专家讲座。

艺术与科技（交互设计与运营方向）

本专业方向面向互联网、移动互联网领域，各类交互产品和业务的设计、制作、运营、渠道、商务等相关单位，培养具有深刻的互联网思维能力，扎实交互美术和逻辑设计能力，扎实的产品运营实践基础，能够从事移动、电脑、视频、桌面、虚拟现实等平台交互产品设计、美术设计、交互产品运营、渠道商务等相关工作的应用型、复合型、创新型高级专门人才。

核心课程：动画原理、游戏原画、二维交互美术制作、三维交互美术制作、次时代游戏美术制作、交互产品设计原理、游戏剧作、经典交互程序解析。

另开设游戏概论、交互程序制作基础、逻辑思维等专业选修课和公共选修课近 26 门以及专家讲座。

播音与主持艺术（英播、法播、西播方向）

本专业下设英播、法播、西播节目主持三个专业方向，学生入校后需进行专业方向选择，在高考成绩满足的情况下，优先满足个人志愿。

本专业各方向面向广播电视系统、新媒体、对外传媒机构、外事部门及大型企事业单位，培养具有强烈的社会

责任感和职业道德素质，具备良好的相应语种语言表达与口语传播能力，扎实的新闻专业知识与娴熟的采、写、编、译技能，兼具新闻传播、跨文化传播、相应语种语言文学等多学科基础知识，熟悉国际传播规律，能够用相应语种从事广播电视播音、主持、记者、翻译及其他涉外管理工作的创新型、复合型、应用型高级专门人才。

核心课程：相应语种精读、相应语种视听说、相应语种播音与发声、普通话语音与播音发声、播音创作基础、相应语种新闻视读及新闻视频播报实训、相应语种节目主持、相应语种记者出镜报道实务。

另开设播音学概论、英语国家社会与文化、媒介素养、跨文化传播、新媒体与大众文化、播音主持业务等专业选修课和公共选修课近 30 门以及专家讲座。

本专业各方向学生在校学习期间，在各方面条件成熟的前提下，经考核批准，可自愿选择于第三学年或第四学年赴对象国合作高校学习 1-2 年，学习、生活费用自理。其中，英语在国外学习一年或两年，获国外学习证明；法语（第三年）在国外学习一年，获国外学习证明；西班牙语（第四年）在国外学习一年，获国外学习证明，满足条件者可直接进入硕士阶段学习。

艺术与科技（用户体验分析方向）

本专业面向用户体验分析领域，培养具有较扎实的艺术与科技专业基础知识，具备良好的人文、艺术素养和科学逻辑分析能力，富于创新意识与前瞻眼光，具备良好的创新实践能力和沟通协调能力，能够从事产品或系统原型的创意分析、用户研究、用户体验大数据分析、系统架构分析与设计、可用性测试、项目运营与管理等艺术与技术相结合的应用型、创新型人才。

核心课程：艺术与科技导论、数据科学基础、视听艺术传播、体验创意分析、创意思维导图、创意色彩学、体验数据分析方法、Axure RP 艺术仿真、虚拟现实与互动设计、体验心理学、可用性工程、用户体验项目管理与运营等。

另开设影视娱乐作品赏析、人机工程学、移动 APP 体验设计、电视节目制作、增强现实技术、摄影摄像技术、游戏概论等近 30 门专业选修课、公共选修课以及专家讲座。

艺术与科技（电子竞技分析方向）

本专业面向电子竞技领域，培养具有扎实的艺术与科技专业基础知识，具备良好的人文、艺术素养和科学逻辑分析能力，富于创新意识与前瞻眼光，具备良好的创新实践能力和沟通协调能力，能够从事电子竞技策略大数据分析、战队战术策略信息分析与设计、电子竞技比赛方案的规划、赛事组织管理、电子竞技节目制作，电子竞技赛事解说等艺术与技术相结合的应用型、创新型人才。

核心课程：艺术与科技导论、数据科学基础、视听艺术传播、电子竞技游戏解析、竞技策略分析、竞技运筹学、电子竞技心理学、竞技思维导图、电子竞技数据分析方法、竞技战队战术设计与优化、电子竞技节目制作、电子竞技项目管理与运营。

另开设影视娱乐作品赏析、艺术概论、虚拟现实与互动设计、电子竞技赛事解说、电子竞技运动竞赛学、摄影摄像技术等近 30 门专业选修课、公共选修课以及专家讲座。

(本表现场报名用, 请用 A4 纸复印)

南广准考证号(由我校填写): N

填
表
说
明

1. 请考生在填报志愿前, 慎重选择专业志愿。办理完报名手续后, 不允许修改专业志愿。
2. 每个考生限报三个本科专业, 报考一个专业填写一式二份报名登记表, 报考两个专业填写一式三份报名登记表, 报考三个专业填写一式四份报名登记表(各份报名表中所填专业志愿及顺序必须一致)。
3. 表中高考考生号一般为 14 位, 录取时提档用。尚未领取高考考生号的考生可暂不填写此号码。
4. 考生基本情况部分的内容, 不要留有空格(除高考考生号外)。
5. 填写专业志愿时请按照下表填写清楚代码及专业名称全称, 专业志愿部分的空白栏请用“/”线划掉。

中国传媒大学南广学院 2018 年艺术类专业报名登记表

考生基本情况	姓名		性别		民族		考生科类 (艺文、艺理或综合)		贴 照 片 处	
	身份证号					高考考生号 (14 位) (以 18*****开头)	二 选 一			
						艺术类专业报考证号 (非 14 位)				
	参加高考省份					户口所在地	省(自治区、直辖市)			市(区)
	通讯地址						邮政编码			
	手机号码					高中毕业 学校	高中毕业 时间			
	固定电话 (请加长途区号)									
专业志愿	志愿顺序	代码		专业名称						
	第一志愿									
	第二志愿									
	第三志愿									
家庭主要成员	姓名	与本人关系		工作单位				手机号码		

奖学金及助学金

一、奖学金及助学金基本情况：

- （一）每学年我校学生享有参评教育部主管的国家奖学金资格（8000 元/名）；
- （二）可申请国家励志奖学金（5000 元/名）；
- （三）可申请国家助学金（平均 3000 元/名）；
- （四）可申请中国传媒大学南广学院教育发展基金会贫困生助学金；
- （五）可申请由北京星光影视设备科技股份有限公司在我校设立的“星光”奖学金，奖励对象为我校考取“985”“211”重点大学硕士研究生的优秀毕业生(5000 元/名)；
- （六）我校设有“中国传媒大学南广学院优秀学生奖学金”，奖励在学习、各类竞赛、社会实践等方面表现优秀学生；

二、勤工助学：

原则上在校学生均有资格申请参加勤工助学活动，优先考虑家庭经济困难且学习好、表现好的学生参加。

三、学生修完教学计划规定的课程，考试成绩合格，取得毕业资格后，在国家就业方针政策指导下，由学校推荐和指导毕业生自主就业。

我校招生专业有艺术类本科和普通类本科两大类。报考普通类本科专业的考生，无需参加艺术类专业考试，参加全国普通高考，填报中国传媒大学南广学院志愿即可。请广大考生关注本省高招办公布的中国传媒大学南广学院普通本科专业招生计划。

2018年普通类本科专业招生计划

所属二级学院	专业名称	招生人数	高考科类	层次 学制	学费 (元/学年)
新闻传播学院	新闻传播学类（包括新闻学、广播电视学、网络与新媒体、广告学、传播学专业）	280	文理兼招	本科 四年	14000
国际传播学院	英语	60			
	法语	30			
	西班牙语	30			
	日语	30			
	朝鲜语	30			
文化管理学院	公共事业管理（媒体管理方向）	30			
	文化产业管理	70			
	经济学	30			
	贸易经济	30			
	汉语国际教育	30	文史类		
传媒技术学院	广播电视工程	40	理工类	15000	
	电子信息工程	30			
	数字媒体技术	30			
	数字媒体技术(嵌入式培养)	30		17000	
	计算机科学与技术(嵌入式培养)	60		15000	
	智能科学与技术	30			

注：此招生计划和学费标准只用于招生宣传，如有变动以主管部门审批结果为准。

国际交流

我校重视坚持国际化开放办学，旨在通过搭建国际交流桥梁、推动优质教育资源交互、探索联合培养模式等途径，为师生提供特色化、多元化、个性化的国际教育平台，满足师生开拓国际视野、参与学术交流、国际学历提升、海外实践创作的广泛需求。

目前，学校已与美国、加拿大、英国、新西兰、芬兰、法国、西班牙、捷克、日本、韩国、中国香港、中国台湾等十余个国家和地区获教育部备案的 30 余所高校建立了多层次的校际合作关系，合作院校普遍在本国传媒与艺术学科专业领域中具有代表性和领先地位。

在学科专业上，基本覆盖了我校传媒与艺术所有专业，涉及英法西日韩等多个语种教育。在合作形式，包括校际间教师互派、学生互换、课程学分互认及学术资源交流。在培养层次上，涵盖寒暑期海外专业实践、短期交换生、访学等多类项目。

全方位的国际教育平台不仅有效引进了海外合作院校知名学者和专家来校讲学，促进学术交往，共享国际课程，还为教师进修深造、学生国际化成长成才提供了宝贵机会。每年我校输送近 200 名在校生赴海外学习交流或实习实践，100 余名应届毕业生顺利入学海外院校深造。

中国传媒大学南广学院境外校际合作院校名录

院校	合作专业
新西兰梅西大学	传播管理学、媒体研究、表达艺术、新闻学、市场传播等。
英国伦敦艺术大学	平面设计、导演、珠宝设计、产品设计、时装摄影、时装造型、新闻、摄影、广告等。
英国威斯敏斯特大学	电影与电视、互动媒体实践、音乐制作、摄影、传播学等。
英国考文垂大学	媒体制作、工业设计、产品设计、平面设计、室内设计、摄影等。
英国中央兰开夏大学	电视电影制作、广告、平面、产品设计、室内设计、服装设计等。
英国罗汉普顿大学	大众传媒、电影学、摄影等。
英国提赛德大学	动漫和视觉特效、计算机游戏等。
美国加州大学洛杉矶分校	戏剧文学、艺术学、电影电视、音乐学等。
美国迈阿密大学	传播学。
美国旧金山艺术大学	表演、广告、动画与视觉特效、艺术教育、时装设计、时装造型、游戏设计、平面设计、电影电视、多媒体传播等。
美国纽约电影学院	电影制作、影视制片、剧本写作、游戏设计、摄影、摄像、纪录片等。
美国蒙赛罗大学	计算机、游戏艺术与设计、视觉设计等。
美国扬斯敦州立大学	社交媒体、体育播报、录音工程、产业管理等。
美国霜堡州立大学	艺术与设计、大众传播、传播学、计算机科学、戏剧影视等。
加拿大谢尔丹学院	电视电影。
加拿大国家数字媒体中心	数字媒体。

院校	合作专业
芬兰坦佩雷大学	新闻传播、媒体、文化产业管理等。
法国格勒诺布尔第三大学	法语语言文学。
法国国际音像学院	摄影、剪辑、录音、导演、多媒体新闻、数字技术等。
西班牙内布里哈大学	对外西语教学、艺术市场管理、旅游、视听传播、公共关系等。
西班牙新职业西班牙语学院	西班牙语。
捷克查理大学	捷克语言与文化。
捷克帕拉斯基大学	捷克语言与文化。
韩国中央大学	英语文学、欧洲文化、新闻广播、戏剧表演、影视、摄影、舞蹈、室内设计、服装设计、音乐艺术等。
韩国又松大学	游戏多媒体、多媒体设计、形象设计等。
日本立命馆大学	国际关系、企业经营、国际经济、日本文学等。
日本樱美林大学	商务经营管理、旅游、日语教育、经济学等。
日本城西国际大学	平面、电影美术、舞台美术、动漫、数位音乐、音响、电子媒体设计、广告、封面设计等。
中国香港岭南大学	视觉研究、文化研究、英语、中国文学等。
中国台湾中原大学	企业管理、国际贸易、商业设计、室内设计、电子工程、应用外文等。
中国台湾世新大学	广播电影电视、新闻传播、广告出版等。
中国台湾辅仁大学	室内设计、视觉传达、电脑动画、外文等。

备注:

1. 我校合作校均为经中国教育部备案国(境)外高。
2. 部分项目可申请国(境)外合作院校奖学金。
3. 上述信息截至 2017 年底。
4. 详情可咨询我校国际合作与交流处, 联系电话: 025-86179065。

联 系 方 式

通讯地址：南京市江宁区科学园弘景大道 3666 号 中国传媒大学南广学院招生办

邮 编：211172

电 话：025-86179886，86179887，86179888(传真)。

网 址：www.cucn.edu.cn