

浙江传媒学院 2018 年招生简章

学院概况

浙江传媒学院是浙江省人民政府和国家新闻出版广电总局共建高校，拥有两个校区，分别位于杭州下沙和桐乡乌镇。学校总占地 1305 亩，总建筑面积近 64 万平方米。

学校设有播音主持艺术学院、电视艺术学院、电子信息学院、动画学院、管理学院、国际文化传播学院、设计艺术学院、文化创意学院、文学院、新媒体学院、新闻与传播学院、音乐学院、浙传华策电影学院等 13 个二级学院和马克思主义学院（社会科学部）、大学外语教学部、大学体育教学部、公共艺术教育部等 4 个教学部及继续教育学院、创业学院，目前有全日制在校生近 14000 人。建有“媒体传播优化协同创新中心”（省 2011 协同创新中心）、“浙江省传播与文化产业研究中心（省哲社重点研究基地）”、“国家动画教学研究基地”等 10 个省级以上研创（平台）机构。其中，浙传华策电影学院是在浙江传媒学院电影学院基础上，经浙江省人民政府正式批准的全国首家本科层次混合所有制办学试点学院，属公办高校性质，按照市场化办学机制，采用产教融合的创新人才培养模式，培养高端电影创作人才。

我校目前已初步形成以传媒类和艺术类专业为主干，艺术学、文学、工学、管理学等多学科交叉渗透、协调发展的学科专业体系；戏剧与影视学获省一流学科 A 类立项，新闻传播学、信息与通信工程获得省一流学科 B 类立项；开设本科专业 41 个，其中艺术类专业 18 个，播音与主持艺术和广播电视编导等两个专业为国家特色专业。学校于 2011 年 10 月经教育部批准成为“服务国家特殊需求”新闻与传播专业硕士学位授予权试点单位，2012 年开始招收第一批新闻与传播硕士专业学位研究生。

全校教职员工 1200 余人，其中正高级职称 112 人，副高级职称 266 人；全国优秀教师 2 名，享受国务院特殊津贴教师 9 名，省“钱江学者”特聘教授 2 名，省“151 人才工程”各层次培养人才 36 人，省高校中青年学科带头人 18 人，省优秀教师 3 人，省教学名师 3 人，省教学团队 4 个，省科研创新团队 3 个。

近年来，学校建设了融合媒体云平台（中央厨房）、影视创新平台、演播室、影视摄制、播音主持、媒体技术等系列的系列高端实验室，仪器设备总价值达 3.3 亿元，拥有电视编辑与导播国家级实验教学示范中心、5 个省级实验教学示范中心、国家新闻出版广电总局媒体智能传播研究实验室，形成了与业界接轨云化、平台化、生态化的产学研创一体实践教学环境。学校图书馆馆藏各类纸质图书文献 147.3 万册，电子图书 115 万余册。学校与全国广电系统合作，建立 250 余个产学研实践教学基地，积极构建学生专业实践和就业的平台，列入国家级大学生校外实践教育基地建设项目 1 项，省级大学生校外实践教育基地建设项目 2 项，国家级大学生创新创业训练计划项目 90 项。

学校与美国、英国、澳大利亚、法国、希腊、比利时、韩国、日本等国家和地区的 50 余所高等院校建立了友好合作关系。2015 年，与英国考文垂大学合作服装与服饰设计专业本科教育项目正式开始招生。同年，学校首个浙江省国际化专业重点建设项目——播音与主持艺术（双语方向）专业招收首批留学生。2017 年 9 月，我校和英国博尔顿大学合作视觉传媒硕士学位教育项目正式开始招生。

雄厚的师资，一流的设备，优良的学风，使学校的毕业生深受业界及社会好评，每年毕业生就业率在 93% 以上，许多毕业生成为传媒领域的精英骨干。学校先后荣获“全国文明单位”“国家级语言文字规范化示范学校”“浙江省平安校园”称号。

秉承“敬业、博学、求真、创新”的校训，本着立足浙江、面向全国、紧贴传媒、服务社会的宗旨，以培养广播影视和文化创意人才为重点，充满生机和活力的浙江传媒学院正以昂扬的姿态，向着优势明显、特色鲜明的高水平传媒大学的目标阔步前进！

第一部分：艺术类招生简章

一、艺术类招生计划（高考类别：艺术文理兼招）

1. 广电艺术类专业招生计划（一）

序号	学院	专 业	计划数	学制	学费 (元/年)	就读 校区
1	播音主持艺术 学院	播音与主持艺术	120	四年	10300	杭州 下沙 校区
		播音与主持艺术（影视配音）	50	四年	10300	
		播音与主持艺术（礼仪文化）	80	四年	10300	
	国际文化传播 学院	播音与主持艺术（双语播音）	130	四年	10300	杭州 下沙 校区
2	电视艺术学院	广播电视编导	140	四年	10300	杭州 下沙 校区
	文化创意学院	广播电视编导（媒体创意）	50	四年	10300	桐乡 乌镇 校区
3	电视艺术学院	影视摄影与制作（电视节目制作）	70	四年	10300	杭州 下沙 校区
		影视摄影与制作（电视摄像）	110	四年	10300	
	设计艺术学院	摄影	90	四年	10300	桐乡 乌镇 校区
	浙传华策电影 学院	影视摄影与制作（电影摄影与制作）	100	四年	58000	桐乡 乌镇 校区
4	电视艺术学院	录音艺术	80	四年	9000	杭州 下沙 校区

注：

1. 以上广电艺术类本科专业及专业方向面向全国招生，设杭州、哈尔滨、西安、成都和长沙5个初试考点，复试和三试只设杭州考点，考生可按当地招生办（考试院）规定选择考点参加我校组织的考试。
2. 因学校公共外语课仅开设英语，非英语语种考生入校后存在学习风险，请慎重报考。
3. 此计划非最终计划，如有变动，以教育部最后审定的计划为准。
4. 学费如有变动，按2018年浙江省物价部门统一调整后的标准执行。浙传华策电影学院系混合所有制办学试点，按照浙江省物价等部门及相关规定收费。

2. 广电艺术类专业招生计划（二）

序号	学院	专 业	计划数	学制	学费 (元/年)	就读 校区
1	动画学院	数字媒体艺术	80	四年	10300	杭州 下沙 校区
2	文学院	戏剧影视文学	140	四年	9000	桐乡 乌镇 校区

注：

1. 数字媒体艺术专业面向浙江、安徽、甘肃、贵州、河南、湖北、湖南、江苏、江西、辽宁、山东、山西、四川、天津、重庆等 15 个省份的考生招生，专业成绩承认经我校与各省招生办（考试院）协商确认后的相应省统考成绩。

2. 戏剧影视文学专业面向浙江、安徽、福建、甘肃、河南、湖北、湖南、江苏、江西、辽宁、山东、山西、陕西、上海、四川、天津、重庆等 17 个省份的考生招生，专业成绩承认经我校与各省招生办（考试院）协商确认后的相应省统考成绩。

3. 因学校公共外语课仅开设英语，非英语语种考生入校后存在学习风险，请慎重报考。

4. 此计划非最终计划，如有变动，以教育部最后审定的计划为准。

5. 学费如有变动，按 2018 年浙江省物价部门统一调整后的标准执行。

3. 影视表演类本科专业招生计划

序号	学院	专 业	计划数	学制	学费 (元/年)	就读 校区
1	浙传华策电影 学院	表演	60	四年	58000	桐乡 乌镇 校区
		戏剧影视导演（校内选拔）	20	四年	58000	

注：

1. 表演专业面向浙江、安徽、福建、贵州、河南、湖北、湖南、辽宁、内蒙古、山西、上海、四川、重庆等 13 个省份的考生招生，专业成绩承认相应省统考成绩；面向北京、甘肃、广东、河北、黑龙江、吉林、江苏、江西、山东、陕西、新疆等 11 个省份的考生招生，可按当地招生办（考试院）规定选择在杭州考点参加我校组织的考试。

2. 戏剧影视导演专业于当年新生入学后面向全校同年级广电艺术类和影视表演类的学生进行选拔。

3. 因学校公共外语课仅开设英语，非英语语种考生入校后存在学习风险，请慎重报考。

4. 此计划非最终计划，如有变动，以教育部最后审定的计划为准。

5. 学费如有变动，按 2018 年浙江省物价部门统一调整后的标准执行。浙传华策电影学院系混合所有制办学试点，按照浙江省物价等部门及相关规定收费。

4. 美术类本科专业招生计划

序号	学院	专 业	计划数	学制	学费 (元/年)	就读 校区
1	动画学院	动画	160	四年	10300	杭州 下沙 校区
		动画（漫插画）	40	四年	10300	

2	设计艺术学院	设计学类（含视觉传达设计、产品设计2个专业）	90	四年	9000	桐乡乌镇校区
		服装与服饰设计（经教育部批准的中外合作办学项目）	60	四年	28800	
		戏剧影视美术设计	60	四年	9000	

注：

1. 动画/动画（漫插画）/设计学类（含视觉传达设计、产品设计）/戏剧影视美术设计/服装与服饰设计（中外合作办学）专业面向浙江、安徽、北京、福建、甘肃、广东、河北、河南、黑龙江、湖北、湖南、吉林、江苏、江西、辽宁、宁夏、山东、山西、陕西、上海、四川、天津、新疆、重庆等24个省份的考生招生，专业成绩承认相应省统考成绩。

2. 因学校公共外语课仅开设英语，非英语语种考生入校后存在学习风险，请慎重报考。服装与服饰设计专业（中外合作办学）合作办学单位为英国高校，因此仅限英语语种考生报考。

3. 此计划非最终计划，如有变动，以教育部最后审定的计划为准。

4. 学费如有变动，按2018年浙江省物价部门统一调整后的标准执行。

5. 音乐舞蹈类本科专业招生计划

序号	学院	专 业	计划数	学制	学费（元/年）	就读校区
1	音乐学院	音乐表演（声乐）	60	四年	9000	桐乡乌镇校区
		音乐表演（钢琴）	25	四年	9000	
		音乐表演（西洋乐）〈只招小提琴、大提琴〉	8	四年	9000	
		音乐表演（民乐）〈只招古筝、二胡、琵琶、扬琴、竹笛〉	22	四年	9000	
		舞蹈编导	35	四年	9000	
		舞蹈编导（音乐剧）（校内选拔）	30	四年	9000	
		艺术与科技	30	四年	9000	

注：

1. 音乐表演专业面向浙江、安徽、甘肃、广东、河北、河南、黑龙江、湖北、湖南、江苏、江西、辽宁、山西、上海、四川、重庆等16个省份的考生招生，专业成绩承认相应省统考成绩；面向吉林、山东等两个省的考生招生，可按当地招生办（考试院）规定选择在杭州考点参加我校组织的考试。

2. 舞蹈编导专业面向浙江、安徽、甘肃、河北、河南、黑龙江、湖北、湖南、江西、辽宁、山西、四川、重庆等13个省份的考生招生，专业成绩承认相应省统考成绩。

3. 舞蹈编导（音乐剧）专业于当年新生入学后面向同年级音乐表演（声乐）和舞蹈编导等两个专业的学生进行选拔。

4. 艺术与科技专业面向浙江、甘肃、湖南、辽宁、内蒙古、四川等6个省份的考生招生，专业成绩承认相应省统考成绩；面向安徽、广东、吉林、江苏、江西、山东等6个省份的考生招生，可按当地招生办（考试院）规定选择在杭州考点参加我校组织的考试。

5. 因学校公共外语课只开设英语，非英语语种考生入校后存在学习风险，请慎重报考。

6. 此计划非最终计划，如有变动，以教育部最后审定的计划为准。

7. 学费如有变动，按2018年浙江省物价部门统一调整后的标准执行。

二、艺术类专业考试

(一) 报名资格

1. 遵守中华人民共和国宪法和法律。
2. 高级中等教育学校毕业或具有同等学历。
3. 身体健康。

4. 考生所在省（自治区、直辖市）招生办（考试院）规定艺术类专业需进行相关专业统考的，考生需通过该省（自治区、直辖市）相关专业统考。报考专业是否涉及省统考，请考生参照所在省（自治区、直辖市）招生办（考试院）公布的关于艺术类省统考科目对应的艺术类专业范围。

5. 报考我校艺术专业的考生，请按照考生所在省（自治区、直辖市）的相关要求，参加高考报名。

(二) 下列人员不能报考

1. 未取得 2018 年高考报名资格的考生。
2. 因触犯刑律而被追诉或正在服刑者。

(三) 部分专业报考基本要求

1. 影视摄影与制作（电视摄像）专业要求考生无色弱、无色盲，矫正视力 4.8 以上，身高要求 170 厘米以上。
2. 摄影专业要求考生无色弱、无色盲，矫正视力 4.8 以上。
3. 播音与主持艺术专业男身高要求 173 厘米以上，女身高要求 160 厘米以上。
4. 播音与主持艺术（双语播音）专业男身高要求 170 厘米以上，女身高要求 160 厘米以上。
5. 播音与主持艺术（礼仪文化）专业男身高要求 175 厘米以上，女身高要求 165 厘米以上。

(四) 考点和报考时间

1. 考点设置

2018 年我校共设杭州、哈尔滨、西安、成都、长沙等 5 个初试考点，复试和三试只设杭州考点，其中表演、音乐表演、艺术与科技专业初试和复试只设杭州考点。考生根据所在省（自治区、直辖市）招生办（考试院）的规定就近选择考点参加我校组织的考试。

考 点	地 址	咨 询 电 话	公 交 线 路
杭 州	浙江传媒学院 杭州市下沙高教园区学源街 998 号	0571-86832600 0571-86832630	地铁 1 号线在文泽路站下； 快速公交 B1 线、公交 104、B 支 4 线 在高沙站下
哈 尔 滨	黑龙江东方学院 哈尔滨市哈南工业新城核心区哈南 十九路 1 号	0451-87080105 0451-87080106	公交：火车站乘 338、343 路到平房火 车站下车，转乘 361 路至东方学院下； 西站乘 220 路在南城首府下车，转乘 399 路至东方学院下；市区内乘 68、 104、114 路在糖业研究所下车，转乘 343 或 220 路分别在平房火车站和南 城首府下车，转乘 361、399 路公交车 至东方学院下。

西安	西安美术学院 西安市雁塔区含光南路 100 号	029-88247882 029-88222342	公交：火车站乘 5 路、30 路到医学院下车向西 500 米
成都	四川音乐学院 成都市新生路 6 号	0571-86832600 0571-86832630	公交：12、19、27、34、72、92、112 路在红瓦寺站下；6、10、21、49、55、62、76、102、306、904 路在新南路站下；35 路在老马路站下
长沙	湖南大众传媒职业技术学院 长沙市星沙特立路 5 号	0731-84028686 0731-84028681	公交：汽车东站乘 127、501、503、703 路、汽车南站乘 703 路、火车站乘 127 路、火车南站（高铁站）乘 503 路到大众传媒学院站下；汽车西站乘 203 路、汽车北站乘星沙 2 路到县乡镇企业局站下

温馨提示：根据相关省（自治区、直辖市）招生办（考试院）的文件要求，个别省份和考点对考生选择考点报考有所限制。另外，由于考点场地等因素，省外考点对考生接收人数作了上限规定，考生请注意把握报名时间。

2. 报名时间

“广电艺术类专业招生计划（一）”各专业报名时间

- (1) 杭州、哈尔滨、西安、成都、长沙考点初试报名时间
 网上报名、缴费时间：2018 年 1 月 7 日—17 日
 网上确认或现场确认、打印初试准考证时间：2018 年 1 月 19 日—21 日
 初试考试时间：2018 年 1 月 23 日
 初试结果公布时间：2018 年 2 月 2 日
- (2) 杭州考点复试报名时间
 网上报名、缴费时间：2018 年 2 月 2 日—10 日
 打印复试准考证时间：2018 年 2 月 22 日—23 日
 复试考试时间：2018 年 2 月 24 日—26 日
 复试结果公布时间：2018 年 2 月 28 日
- (3) 杭州考点三试报名时间
 网上报名、打印三试准考证时间：2018 年 2 月 28 日
 三试考试时间：2018 年 3 月 1 日—3 日

“表演、音乐表演、艺术与科技”专业报名时间

- (1) 杭州考点初试报名时间
 网上报名、缴费时间：2018 年 1 月 7 日—17 日
 网上确认或现场确认、打印初试准考证时间：2018 年 1 月 19 日—21 日
 初试考试时间：2018 年 2 月 24 日—26 日
 初试结果公布时间：2018 年 2 月 28 日
- (2) 杭州考点复试报名时间
 网上报名、缴费及打印复试准考证时间：2018 年 2 月 28 日
 复试考试时间：2018 年 3 月 1 日—3 日

注：①所有考点均采用网上报名，不接受现场报名。

②所有专业初试报考程序均分为网上报名缴费、确认两个必经阶段。考生在初试报名缴费成功后必须于规定时间内完成确认手续，未经确认不得参加初试考试。确认方式可任选网上确认或现场确认其中之一：选择**网上确认**的考生可提前登陆报名系统下载手机 APP 客户端进行在线肖像采集和资格审核，具体操作办法详见 APP 软件提示（提醒：该项服务由第三方服务公司收取技术服务费 30 元，考生可根据个人情况自主选择）；选择**现场确认**的考生携带身份证、艺术类准考证于规定时间到考点进行确认。

（五）报考方法

1. 报名：考生信息的完整正确和高考录取密切相关，十分重要，为确保信息采集的正确率，请考生务必仔细填报，认真核对。

(1) 初试报名：请考生于规定时间登录学校招生网（网址：zsw.zjicm.edu.cn）点击“网上报名”，进入报名系统（<https://user.artstudent.cn>）后，按系统指示填写相关信息，选择报考专业、专业志愿和考点（1个考生最多可填报4个专业，考生要慎重选择所报考专业、专业志愿和考点，一经网上缴费后不得再修改）→网上缴费→网上确认或现场确认→打印“初试考试准考证”→准时参加初试。

(2) 复试及三试报名：请考生于规定时间登录学校招生网（网址：zsw.zjicm.edu.cn）点击“网上报名”，进入报名系统（<https://user.artstudent.cn>）后，按系统指示核对信息，选择专业→网上缴费（仅复试）→打印“考试准考证”→准时参加考试。

注：①考生初试最多可填报4个专业或专业方向。

②考生进行网上报名前，请务必认真阅读《浙江传媒学院2018年招生简章》，了解报考信息和网上报名说明，不按要求报名，误报、错报报考信息或填报虚假信息，未完成网上缴费，未在规定时间内确认、打印准考证等导致不能参加考试影响录取的，后果由考生本人承担。

③凡参与我校2018年艺术类专业考试网上报名者，均视为已详细阅读了《浙江传媒学院2018年招生简章》，了解报考信息以及网上报名有关说明，并充分理解及认可本简章中所述的各项规定、考试方式、录取原则等规定。

2. 考试

完成网上报名缴费手续并确认的考生携带打印好的“专业考试准考证”，并携带省（自治区、直辖市）招生办（考试院）发的“艺术类报考证”、“身份证”、考试要求的相关证明及材料到相应的考点按时参加考试。

如身份证丢失，提供本人户籍所在地派出所出具的带有本人照片及身份证号码的身份信息证明原件（照片上须加盖派出所公章）。

（六）专业考试收费标准

根据浙江省物价局、浙江省财政厅有关文件规定，我校报名考试费标准如下：省外考点150元/人·次；杭州考点110元/人·次。考生报名缴费后，所交材料及费用无论参加考试与否，概不退还。

三、艺术类专业考试科目

1. 播音与主持艺术专业

初试（笔试）：文化艺术综合素质测试（含语文、数学、英语、人文艺术等）

复试（面试）：形象气质考察；指定材料表达

三试（面试）：指定材料表达；命题演讲

注：1. 复试、三试均勿化妆

2. 最终专业成绩构成比例：复试30%+三试70%。

2. 播音与主持艺术专业（影视配音）

初试（笔试）：文化艺术综合素质测试（含语文、数学、英语、人文艺术等）

复试（面试）：形象气质考察；指定材料表达；才艺展示（语言类或声乐类，限2分钟以内）

三试（面试）：指定文学作品朗诵；自备动画片或影视剧台词片段配音（不需要画面，限2分钟以内）；指定电视片解说

注：1. 复试、三试均勿化妆

2. 最终专业成绩构成比例：复试30%+三试70%。

3. 播音与主持艺术专业（礼仪文化）

初试（笔试）：文化艺术综合素质测试（含语文、数学、英语、人文艺术等）

复试（面试）：形象气质考察；指定材料朗读；才艺展示（所需音乐、乐器、道具等自备，限2分钟以内）

三试（面试）：仪态展示：站姿、走姿；景物介绍（自备材料，限2分钟以内）；命题演讲

注：1. 复试、三试均勿化妆

2. 最终专业成绩构成比例：复试 30%+三试 70%。

4. 播音与主持艺术专业（双语播音）

初试（笔试）：文化艺术综合素质测试（含语文、数学、英语、人文艺术等）

复试（面试）：形象气质考察；与主试教师交流；指定材料朗读

三试（面试）：新闻播报；即兴表达（抽词语讲故事）

注：1. 复试、三试均勿化妆

2. 最终专业成绩构成比例：复试 30%+三试 70%。

5. 广播电视编导专业

初试（笔试）：文化艺术综合素质测试（含语文、数学、英语、自然科学、人文艺术等）

复试（面试）：形象考察；自我介绍；回答主试教师提问

三试（笔试）：创意写作；影视作品分析

注：最终专业成绩构成比例：复试 50%+三试 50%。

6. 广播电视编导专业（媒体创意）

初试（笔试）：文化艺术综合素质测试（含语文、数学、英语、自然科学、人文艺术等）

复试（面试）：形象考察；自我介绍；回答主试教师提问

三试（笔试）：创意写作；影视作品分析

注：最终专业成绩构成比例：复试 50%+三试 50%。

7. 影视摄影与制作专业（电视节目制作）

初试（笔试）：文化艺术综合素质测试（含语文、数学、英语、自然科学、人文艺术等）

复试（面试）：形象考察；自我介绍；回答主试教师提问

三试（笔试）：分镜头创作（绘图文具自备）；专业综合素质测试（含新媒体、视觉制作技术、计算机基础等）

注：最终专业成绩构成比例：复试 50%+三试 50%。

8. 影视摄影与制作专业（电影摄影与制作）

初试（笔试）：文化艺术综合素质测试（含语文、数学、英语、自然科学、人文艺术等）

复试（面试）：形象考察；抽词语讲故事；图片讲述

三试（笔试）：电影场景设计（根据命题，写作剧本或绘制分镜头画面，绘图文具自备）；电影专业素质测试

注：最终专业成绩构成比例：复试 50%+三试 50%。

9. 影视摄影与制作专业（电视摄像）

初试（笔试）：文化艺术综合素质测试（含语文、数学、英语、自然科学、人文艺术等）

复试（面试）：形象考察；自我介绍；回答主试教师提问

三试（笔试）：图片分析及故事写作；影视作品分析

注：最终专业成绩构成比例：复试 50%+三试 50%。

10. 摄影专业

初试（笔试）：文化艺术综合素质测试（含语文、数学、英语、自然科学、人文艺术等）

复试（面试）：形象考察；自我介绍；回答主试教师提问

三试（笔试）：摄影作品分析；摄影画面描述；图片说明

注：最终专业成绩构成比例：复试 50%+三试 50%。

11. 录音艺术专业

初试（笔试）：文化艺术综合素质测试（含语文、数学、英语、自然科学、人文艺术等）

复试（面试）：形象考察；音乐才艺展示（只限器乐、声乐，乐器自备）；听音模唱；回答主试教师提问

三试（笔试）：听音；声音科学常识；影视声音设计；声音作品分析

注：最终专业成绩构成比例：复试 50%+三试 50%。

12. 艺术与科技专业

初试（面试）：

(1) 演奏（乐器不限）：乐曲 1 首，曲目自定（如使用钢琴演奏，曲目须不低于车尔尼《钢

琴练习曲》op. 849 程度)

(2) 视唱：要求一个升降号、带有变化音的旋律视唱

(3) 即兴创作：将考官指定的动机即兴发展为乐段（演奏与演唱均可）；有个人创作的音乐作品（乐谱与音频文件均可）可提交

(4) 音乐常识问答：回答考官提问的音乐常识问题

复试（笔试）：基本乐理；练耳听写；音响作品听辨；歌曲写作

注：最终专业成绩构成比例：初试 30%+复试 70%。

13. 表演专业

初试（面试）：形象气质考察；台词（自备材料）；才艺展示（声乐演唱或形体展示，自备材料）

复试（面试）：台词（自备材料）；声乐演唱（自备材料）；形体展示（自备材料）；表演素质考察

注：最终专业成绩构成比例：初试 30%+复试 70%。

14. 音乐表演专业（声乐）

初试（面试）：形象考察；回答主试教师提问；声乐作品演唱：抽考一首（自备不同风格声乐作品 3 首，背谱演唱，声乐作品体裁不限，自带钢琴伴奏或伴奏音乐）

复试（面试）：自选一首声乐作品演唱（不得与初试演唱曲目重复，背谱演唱，声乐作品体裁不限，自带钢琴伴奏或伴奏音乐）；视唱练耳考察

注：最终专业成绩构成比例：初试 30%+复试 70%。

15. 音乐表演专业（器乐）

初试（面试）：形象考察；回答主试教师提问；器乐作品的演奏：

A：钢琴方向：演奏 2 首曲目，一首练习曲，一首奏鸣曲或乐曲

B：其它器乐方向（仅限小提琴、大提琴、古筝、二胡、琵琶、扬琴、竹笛）：

考生需准备不同风格的器乐作品 2 首（中外不限），由考官抽考一首（自带乐器）

复试（面试）：演奏自选作品一首；视唱练耳考察

注：最终专业成绩构成比例：初试 30%+复试 70%。

备注：

1. 各专业初试合格，取得复试资格，初试成绩（除表演、音乐表演、艺术与科技之外）不计入最终专业成绩。

2. 报考播音与主持艺术专业及各专业方向的考生，高中阶段具备以下条件之一的，若初试后未取得复试资格，可提交申请及相关材料、证明，经我校审核确认后可进入复试：

- (1) 播音主持类（专业）省统考（联考）成绩全省前十；
- (2) 国家普通话水平等级测试达到一级甲等；
- (3) 全国创新英语大赛全国二等奖（含）以上；
- (4) 全国中学生英语能力竞赛全国二等奖（含）以上；
- (5) 获得省级“三好学生”荣誉称号。

3. 报考广播电视编导专业及各专业方向、影视摄影与制作各专业方向、录音艺术专业的考生，高中阶段具备以下条件之一的，若初试后未取得复试资格，可提交申请及相关材料、证明，经我校审核确认后可进入复试：

- (1) 新概念作文大赛全国二等奖（含）以上；
- (2) “叶圣陶杯”全国中学生新作文大赛全国二等奖（含）以上；
- (3) “语文报”杯全国中学生作文大赛全国二等奖（含）以上；
- (4) 北大培文杯创意写作大赛全国二等奖（含）以上；
- (5) 获得省级“三好学生”荣誉称号。

4. 摄影专业的考生，高中阶段具备以下条件之一的，若初试后未取得复试资格，可提交申请及相关材料、证明，经我校审核确认后可进入复试：

(1) 摄影作品入选中国摄影家协会主办的“全国摄影艺术展览”或“中国国际摄影艺术展览”；

(2) 摄影作品发表于中国摄影家协会主办的《中国摄影》、《中国摄影报》或中国艺术研究院主办的《中国摄影家》;

(3) 获得省级“三好学生”荣誉称号。

5. 录音艺术和播音类专业初试时间重叠，考生不得兼报。

6. 播音与主持艺术、播音与主持艺术（影视配音）、播音与主持艺术（礼仪文化）和播音与主持艺术（双语播音）4个专业初试的文化艺术综合素质测试为同一份试卷，成绩通用。

7. 广播电视编导和广播电视编导（媒体创意）2个专业初试的文化艺术综合素质测试为同一份试卷，成绩通用。

8. 影视摄影与制作（电视节目制作）、影视摄影与制作（电影摄影与制作）、影视摄影与制作（电视摄像）和摄影4个专业初试的文化艺术综合素质测试为同一份试卷，成绩通用。

9. 三试时如果笔试和面试考试时间有冲突，考生必须先参加笔试考试，且需在笔试前向考点申请调整面试考试时间。

10. 参加笔试的考生携带考试规定的水笔以外，另请自备2B铅笔、橡皮、尺等文具。

11. 考生自备的伴奏音乐只允许播放存放在U盘的音乐文件，格式仅限MP3，且U盘只能存放该伴奏音乐文件，文件名不得出现考生考试身份信息。考生不允许自带播放设备。

四、艺术类专业录取办法

（一）专业考试方式

1. 专业考试主要包括初试、复试、三试等三个阶段。初试结束后考生请于规定时间登录浙江传媒学院招生网（网址：zsw.zjicm.edu.cn）查看初试结果及考试安排。**凡我校最终专业考试合格者，考生可于4月中下旬登陆学校招生网打印“艺术类专业考试合格证”，学校不再邮寄专业合格证。**

2. 申请复试破格的考生于2018年2月4日前（以寄出邮戳时间为准）通过邮政EMS特快专递方式将相关证明、获奖证书等材料的复印件邮寄至我校招生办，所提交的证明及材料必须真实、准确、有效。学校将对申请材料进行核验，并将审核结果公示在学校招生网。考生参加复试前两天向我校招生办提交相关证明、获奖证书等材料的原件，学校将进行复试破格的资格复核，复核通过的可参加复试。如发现考生提供的证明及材料存在弄虚作假等现象，我校将取消其报考资格，并将违纪舞弊情况上报考生所在省份的招生办（考试院），后果由考生本人承担。

3. 我校在各省规定的时间内上报2018年艺术类专业校考合格考生信息库，上报过程中如发现省统考成绩（省统考未涵盖或不要求的专业除外）不合格者，学校将取消其校考合格资格，后果由考生本人承担。

（二）高考录取办法

1. 考生所在省（自治区、直辖市）招生办（考试院）规定艺术类专业需进行相关专业统考的，考生需通过该省（自治区、直辖市）相关专业统考。艺术类专业考试合格者，按照各省（自治区、直辖市）招生办（考试院）的规定填报志愿，并参加全国普通高校招生统一文化考试。

2. 根据国家有关艺术类专业招生录取办法，我校艺术类专业招生录取原则如下：

播音与主持艺术专业、播音与主持艺术专业（影视配音）、播音与主持艺术专业（礼仪文化）录取原则：贯彻德、智、体全面考核择优录取的原则，在考生政治思想品德考核和体检合格的情况下，考生文化折算分达到65分以上（含），按专业分和文化折算分4:6比例的综合分排序择优录取，综合分并列的按专业成绩从高到低择优录取。

播音与主持艺术专业（双语播音）录取原则：贯彻德、智、体全面考核择优录取的原则，在考生政治思想品德考核和体检合格的情况下，外语单科成绩105分以上（含），考生文化折算分达到65分以上（含），按专业分和文化折算分4:6比例的综合分排序择优录取，综合分并列的按专业成绩从高到低择优录取。

广播电视编导专业、广播电视编导专业（媒体创意）、影视摄影与制作专业（电视节目制作）、影视摄影与制作专业（电视摄像）、摄影专业、录音艺术专业录取原则：贯彻德、智、体全面考

核择优录取的原则，在考生政治思想品德考核和体检合格的情况下，考生文化折算分达到75分以上（含），按文化折算分排序择优录取，文化折算分并列的按专业成绩从高到低择优录取。

影视摄影与制作专业（电影摄影与制作）录取原则：贯彻德、智、体全面考核择优录取的原则，在考生政治思想品德考核和体检合格的情况下，考生文化折算分达到70分以上（含），按文化折算分排序择优录取，文化折算分并列的按专业成绩从高到低择优录取。只招收有该专业高考志愿的考生。

戏剧影视文学专业录取原则：贯彻德、智、体全面考核择优录取的原则，在考生政治思想品德考核和体检合格的情况下，不实行平行志愿投档的省份，考生语文单科成绩105分以上（含），按文化折算分排序择优录取，文化折算分并列的按专业成绩从高到低择优录取。实行平行志愿投档的省份，语文单科成绩105分以上（含），按各省相应统考类别（专业）平行志愿投档规则进行择优录取。

数字媒体艺术专业录取原则：贯彻德、智、体全面考核择优录取的原则，在考生政治思想品德考核和体检合格的情况下，不实行平行志愿投档的省份按文化折算分排序择优录取，文化折算分并列的按专业成绩从高到低择优录取。实行平行志愿投档的省份按各省相应统考类别（专业）平行志愿投档规则进行择优录取。

表演专业录取原则：贯彻德、智、体全面考核择优录取的原则，在考生政治思想品德考核和体检合格的情况下，不实行平行志愿投档的省份按专业分和文化折算分6:4比例的综合分排序择优录取，综合分并列的按专业成绩从高到低择优录取。实行平行志愿投档的省份按各省相应统考类别（专业）平行志愿投档规则进行择优录取。只招收有该专业高考志愿的考生。

动画专业、动画专业（漫插画）、设计学类（含视觉传达设计、产品设计2个专业）、戏剧影视美术设计专业录取原则：贯彻德、智、体全面考核择优录取的原则，在考生政治思想品德考核和体检合格的情况下，不实行平行志愿投档的省份按专业分和文化折算分5:5比例的综合分排序择优录取，综合分并列的按专业成绩从高到低择优录取。实行平行志愿投档的省份按各省相应统考类别（专业）平行志愿投档规则进行择优录取。

服装与服饰设计专业（中外合作办学）录取原则：贯彻德、智、体全面考核择优录取的原则，在考生政治思想品德考核和体检合格的情况下，不实行平行志愿投档的省份，考生英语单科成绩95分以上（含），按专业分和文化折算分5:5比例的综合分排序择优录取，综合分并列的按专业成绩从高到低择优录取；实行平行志愿投档的省份，英语单科成绩95分以上（含），按各省相应统考类别（专业）平行志愿投档规则进行择优录取。该中外合作办学专业只招收有该专业高考志愿的考生。

音乐表演专业、舞蹈编导专业、艺术与科技专业录取原则：贯彻德、智、体全面考核择优录取的原则，在考生政治思想品德考核和体检合格的情况下，不实行平行志愿投档的省份按专业分和文化折算分6:4比例的综合分排序择优录取，综合分并列的按专业成绩从高到低择优录取。实行平行志愿投档的省份按各省相应统考类别（专业）平行志愿投档规则进行择优录取。

3. 文化折算分=考生高考成绩÷考生所在省普通类本科一批录取控制分数×100。对于合并本科批次的省份，普通类本科一批录取控制分数以各省划定的自主招生参考线为准；浙江普通类本科一批录取控制分数为当年第一段线分数。对于艺术类考生文化考试总分和普通类考生文化考试总分不一致的省份，普通类本科一批录取控制分数以该省给定的参考分数为准，如未给定参考分数的省份，参考分数=（普通类本科一批录取控制分数/普通类考生文化考试总分）×艺术类考生文化考试总分。

4. 相关专业综合分计算方式（专业满分以100分计）：

播音与主持艺术、播音与主持艺术（影视配音）、播音与主持艺术（礼仪文化）、播音与主持艺术（双语播音）：综合分=专业分×40%+文化折算分×60%

动画、动画（漫插画）、设计学类（含视觉传达设计、产品设计2个专业）、服装与服饰设计（中外合作办学）、戏剧影视美术设计：综合分=专业分×50%+文化折算分×50%。实行平行志愿规则投档录取的省份，按各省（自治区、直辖市）招生办（考试院）相关规定执行。

表演、音乐表演、舞蹈编导、艺术与科技：综合分=专业分×60%+文化折算分×40%。报考音乐表演（西洋乐）只招小提琴、大提琴器种；报考音乐表演（民乐）只招古筝、二胡、琵琶、扬琴、竹笛器种。实行平行志愿规则投档录取的省份，按各省（自治区、直辖市）招生办（考试院）

相关规定执行。

5. 按照考生报考学校志愿先后录取，即先录取院校第一志愿的考生，若第一志愿不满时，再录取院校第二志愿考生。实行平行志愿投档的省份按各省（自治区、直辖市）招生办（考试院）的相关规定执行。

6. 我校录取专业时各专业志愿之间无分数级差，录取时专业志愿顺序以高考志愿填报顺序为准，同等条件下优先考虑第一志愿。

7. 学校认可各省（直辖市、自治区）招生办（考试院）对考生的加分政策，但加分分值最高为 20 分，根据考生加分后的成绩，按照专业录取原则，综合考查德智体状况和相关单科成绩进行录取。其中，认可四川省少数民族加分项目，但分值最高为 20 分。实行平行志愿投档的省份按各省（自治区、直辖市）招生办（考试院）的相关规定执行。

8. 录取原则中单科成绩要求以 150 分为满分计算，具体按各省实际单科总分等比例换算。

9. 我校播音与主持艺术、播音与主持艺术（影视配音）、播音与主持艺术（礼仪文化）、播音与主持艺术（双语播音）、广播电视编导、广播电视编导（媒体创意）、影视摄影与制作（电视节目制作）、影视摄影与制作（电影摄影与制作）、影视摄影与制作（电视摄像）、摄影、录音艺术等 11 个本科专业经教育部批准参照独立设置本科艺术院校招生办法执行，实行全国计划，并由学校自主划定艺术类文化分数线。

10. 考生持有近两年内获得的国家一、二级运动员等级证书，在录取总分相同的情况下，优先录取。学校尤其欢迎各省、市少体校及应届高中毕业生在田径、健美操、武术、篮球、网球等方面确有专长的考生报考。

11. 我校依据招生章程开展招生工作，本招生简章的内容如遇调整，以学校公布的《2018 年招生录取章程》为准。

12. 我校艺术类各专业最终录取按照教育部有关普通高等院校艺术类专业招生文件精神录取。

第二部分：普通文史、理工类招生简章

一、文史、理工类本科招生计划

学院	专 业	计划数	学制	层次	科类	学费（元/年）	就读校区
电子信息学院	电子信息类（含广播电视工程、电子信息工程、电子科学与技术、通信工程）	300	四年	本科	只招理科	第一年 5500； 第二年开始按分流后的专业学费标准收取	杭州下沙校区
管理学院	文化产业管理	100	四年	本科	文理兼招	4800	桐乡乌镇校区
	会展经济与管理	100	四年	本科	文理兼招	4800	
	经济学	50	四年	本科	文理兼招	4800	
国际文化传播学院	英语	90	四年	本科	文理兼招	4800	杭州下沙校区
新媒体学院	数字媒体技术	125	四年	本科	只招理科	5500	杭州下沙校区
	网络工程	80	四年	本科	只招理科	5500	
	软件工程	80	四年	本科	只招理科	5500	
新闻与传播学院	广播电视学	85	四年	本科	文理兼招	5500	杭州下沙校区
	新闻学	85	四年	本科	文理兼招	4800	
	编辑出版学	85	四年	本科	文理兼招	4800	
	传播学	45	四年	本科	文理兼招	4800	
文化创意学院	广告学	120	四年	本科	文理兼招	4800	桐乡乌镇校区
	网络与新媒体	80	四年	本科	文理兼招	4800	
文学院	中国语言文学类（含汉语言文学、汉语国际教育、秘书学 3 个专业）	155	四年	本科	只招文科	4800	桐乡乌镇校区

注：

1. 因学校公共外语课只开设英语，非英语语种考生入校后存在学习风险，请慎重报考。
2. 此计划非最终计划，如有变动，以教育部最后审定的计划为准。
3. 电子信息类第一学年学费为 5500 元/年，第二年专业分流后按照广播电视工程专业 6300 元/年，电子信息工程、电子科学与技术、通信工程专业 5500 元/年执行。学费如有变动，按 2018 年浙江省物价部门统一调整后的标准执行。

二、文史、理工类专业录取办法

我校文史类、理工类专业录取按国家有关文史类、理工类专业录取的规定办理。具体细则：

1. 学校调档比例一般控制在 100%—110% 范围。
2. 按照考生报考学校志愿先后录取，即先录取院校第一志愿的考生，若第一志愿不满时，再录取院校第二志愿考生，以此类推；实行平行志愿投档的省份按各省招生办（考试院）的相关规

定执行；浙江省和上海市按照各自新高考改革方案中相关规定执行。

3. 学校认可各省（直辖市、自治区）招生办（考试院）对考生的加分政策，但加分分值最高为 20 分，对进档考生，根据考生加分后的成绩，综合考查德智体状况和相关单科成绩进行录取。其中，认可四川省少数民族加分项目，但分值最高为 20 分。

4. 对于进档考生，学校录取时设一定的专业志愿分数级差，第一、二、三、四专业志愿间级差为 3 分，第四、五、六专业志愿视为平行志愿。浙江省和上海市招生专业录取办法分别按照各自新高考改革方案中相关规定执行。

对于设定专业志愿分数级差方式录取的省份，同一专业录取时，若等效分数（高考成绩〈含政策加分〉减去专业级差后的分数）相同，优先录取高考成绩（含政策加分）高的考生；在投档总成绩（含政策加分）相同时，优先录取相关科目分数高的考生，相关科目的比较顺序是理工类考生依次比较数学、综合、外语、语文；文史类考生依次比较语文、综合、外语、数学。

5. 内蒙古自治区实行“招生计划 1:1 范围内按专业志愿排队录取”的录取方式。

6. 江苏省考生录取必备条件（学业水平测试）以江苏省教育考试院公布的为准。

7. 当考生填报的专业志愿都未被录取时，对服从专业调剂者，从高分到低分调剂到未录满专业；对不服从专业调剂者，予以退档处理。

8. 凡报考英语专业的考生，英语单科高考成绩要求 115 分以上（含）。

9. 中国语言文学类实行大类招生，含汉语言文学、汉语国际教育、秘书学 3 个本科专业，电子信息类实行大类招生，含广播电视工程、电子信息工程、电子科学与技术、通信工程 4 个本科专业。按大类招生录取的学生进校后第一年按大类培养，一年之后按照学校相关规定进行综合考评实施专业分流，然后于第二年开始进行专业培养。

10. 浙江省和上海市按照新高考招生政策执行，考生所填报的专业（类）高考志愿须满足该专业（类）选考科目要求。

11. 我校依据招生章程开展招生工作，本招生简章的内容如遇调整，以学校公布的《2018 年招生录取章程》为准。

第三部分：二级学院及专业介绍

一、播音主持艺术学院

播音主持艺术学院是教育部教育质量工程“国家一类特色专业建设点”、浙江省首批及十三五优势专业建设点，是浙江传媒学院最具影响力的二级学院之一。毕业生中有两位获得全国新闻工作者最高奖“长江韬奋奖”，30 多位获得广播电视节目主持人的最高荣誉“金话筒”及“金话筒”提名奖。毕业生群体的社会影响力跻身全国同行业领先地位，被社会广泛誉为“北有中传，南有浙传”。

学院开设了播音与主持艺术专业、播音与主持艺术专业（礼仪文化方向）、播音与主持艺术专业（影视配音方向）及本科学历教育的留学生项目。设有新闻与传播专业硕士（播音主持艺术方向）以及与英国博尔顿大学合作的视觉传播硕士项目。设有基础教学部、应用教学部、理论教学部、礼仪文化教学部；实验实训中心、普通话水平测试中心、产学研发展中心、口语传播优化协同创新中心；世界休闲博览会礼仪人才培训基地、浙江省中华经典诵读基地；语言传播艺术研究所、播音主持传播优化研究所等教学单位和科研机构。

学院现有专职教师 51 人，师资队伍具“双高”特点：拥有高级职称教师 33 人，其中教授 14 人，副教授 19 人，硕士生导师 9 人；博士后 2 人，博士及在读 18 人。三十多年的办学经历让学院拥有了丰富、优质的社会资源，一批来自全国各级媒体、高校、科研院所的著名播音员、节目主持人、教授、专家受聘为学院的专业导师。“名师效应”让浙传播音学子具有了专业能力强、岗位适应性好的美誉。

学院与媒体、企业及行业协会密切合作进行卓越人才培养，每年承办国际动漫节声优大赛等一系列赛事，为人才的脱颖而出提供了良好的平台。

学院实验实训中心设备先进，有普通话语音发声实验室、导训实验室、广播播音主持直播实验室、微格实验室、配音实验室、电视直播实验室、虚拟演播室、主持人节目创作综合实验室等。实验室总资产达 715.83 万元，总件数 2381 件。实验实训中心实行课余开放制度，充分满足学生的艺术创作需求。此外，学院通过强化外联、科学管理、完善制度、规范合作，最大限度地发挥校外各级广电媒体、各类文化传播公司实践基地的作用，使学院应用型人才的培养紧贴行业一线的发展。

在国家新闻出版广电总局、浙江省政府、省教育厅的关怀下，近年来，播音主持艺术学院在专业建设的诸多方面不断改革并取得显著成效。学生在各类专业比赛中频频斩获殊荣，吸引用人单位纷纷前来，毕业生就业率近年来保持在 96% 以上，学院连续 5 年获校就业工作先进集体。如今，浙传播音学子已遍布全国各级各类媒体及两岸三地。

专业介绍

1. 播音与主持艺术专业（本科，学制四年）

播音与主持艺术专业培养适应 21 世纪社会发展需要，德智体美全面发展，具备戏剧与影视学、新闻传播学、中国语言文学等相关学科基础知识及较强的应用能力，掌握普通话语音与发声技巧，具备良好的有声语言艺术表达能力及播音主持创作能力，能在各级电台、电视台、新媒体及相关机构从事播音主持工作及在大专院校和企事业单位从事播音主持教学与研究、语言传播相关工作的应用型、复合型人才。

除公共基础课外，专业主干课程有：播音主持艺术概论、普通话语音与发声、即兴口语表达、播音创作基础、播音业务、主持业务、新闻采访与写作、播音员主持人形象造型等。

2. 播音与主持艺术专业（影视配音方向，本科，学制四年）

播音与主持艺术专业（影视配音方向）培养适应 21 世纪社会发展需要，具备戏剧与影视学、新闻传播学、中国语言文学等相关学科基础知识及较强的应用能力，掌握普通话语音与发声的技巧，具备良好的有声语言艺术表达能力，能在各级各类广播电台、电视台、影视制作机构、新媒体和大专院校及相关单位从事影视剧配音、纪录（电视）片解说、文艺作品演播、播音与主持艺术、配音教学等工作的应用型、复合型人才。

除公共基础课外，主干课程有：配音导演基础、普通话语音与发声、配音表演基础、文艺作品演播、角色配音业务、播音业务、配音作品创作等。

3. 播音与主持艺术专业（礼仪文化方向，本科，学制四年）

播音与主持艺术专业（礼仪文化方向）培养适应 21 世纪社会发展需要，德智体美全面发展，具备戏剧与影视学、新闻传播学、中国语言文学等相关学科基础知识及较强的应用能力，具有良好的有声语言艺术表达能力及播音主持创作能力，具备较强的跨文化交流能力，能在电台、电视台、新媒体及相关机构从事播音主持工作及企事业单位从事形象代言与宣传、对外联络与接待、活动策划与主持、部门协调与管理等工作的应用型、复合型人才。

除公共基础课外，主要课程有：交际英语口语、即兴口语表达、普通话语音与发声、主持业务、语言表达艺术、中外礼仪基础、形体礼仪、民俗艺术传播、专题活动策划、活动主持艺术等。

二、电视艺术学院

电视艺术学院是浙江传媒学院成立早、规模大、专业多的二级学院。学院影视艺术类专业齐全，各专业和方向之间协同共进，基本构建了“编、导、摄、灯、录、制”的传媒专业生态体系。广播电视编导专业为国家级特色专业、浙江省“十二五”“十三五”优势专业，开设电视编导和文艺编导方向。影视摄影与制作为浙江省“十二五”“十三五”特色专业，开设制作、摄像和灯光方向。本学院各专业均隶属“戏剧与影视学”，该学科为浙江省一流学科（A类）。

本学院现设有编导系、制作系、摄影系、录音系等 4 个系。现有教职工 80 余人，其中教授

9人，副教授20余人，讲师40余人，博士后3人，博士20余人，研究生以上学历教师占教师总数95%以上，专业教师中“双师型”和有广电影视工作一线实践经验的教师比例达50%以上。专任教师中浙江省“新世纪151人才工程”第二层次培养人员1人，浙江省“新世纪151人才工程”第三层次培养人员2人，浙江省第二期“之江青年社科学者”1人，省高校中青年学科带头人2人，5位教师获得校“教学十佳”、“师德标兵”、“四有好老师”等荣誉称号。

学院实验设备先进完善，拥有实验实训中心面积达2235平方米，仪器设备2500多台（套），资产值2600万元左右。共建成4个实验大室，20个实验分室，其中“电视编辑与导播实验中心”为浙江省级示范实验中心，基本形成集影视摄影、照明、节目制作、录音以及电视艺术综合实践创作的实验室群。配备足量的松下AG-HPX303MC高清摄像机及以上档次的前期摄录设备，拥有高端电影摄影机阿莱艾丽莎并配套5个电影级标准UP定焦镜头、3D4K宽泰Quantel Pablo Rio后期电影制作系统配备Pablo原装调色台。有200平方米以上的摄制导播综合演播棚1个，100平方米以上的演播室照明实验室和影视照明综合实验室各1个。拥有高清8讯道移动导播系统并有包括模拟录音、数字录音、MIDI制作、同期录音技术及数字立体声混录实验室等多个多功能录音实验室。

学院设立校外广播电视艺术政产学研教学实践基地100余个，设立“三原色”学生科研创新和学科大赛行动计划、“金鸥杯”影视作品大赛，学生实践创作作品屡获国（境）内外影视大奖，学院获国际国内各级各类影视大赛“优秀组织奖”。

学院各专业实施“重专业、实基础、强实践、优能力、高素质”的人才培养模式，毕业生素以“能力强、基础实、上手快、后劲足”而为业界欢迎。每年毕业生就业率达93%以上。学院已为全国广电系统、影视界和文化产业机构输送了4000余名编导、摄像、灯光、制作、录音等广播影视专门人才，许多校友已成为广电传媒领域的骨干精英。

学院秉持“尚艺崇德，深闳致美”的院训，坚持“立足浙江，面向全国，放眼世界”的办学宗旨，主动适应区域经济社会发展的需要，为国家文化产业大发展培养了一大批高素质、应用型中高级专门人才

专业介绍

1. 广播电视编导专业（本科，学制四年）

本专业是国家级特色专业和省级优势专业，开设两个方向：广播电视编导和广播电视文艺编导。

广播电视编导专业主要培养具备较高的政策理论水平和艺术创新能力，具有广播电视节目策划、创作、制作等方面的基本知识、基本理论和基本技能，能在全国广播电视系统、影视制作机构和文化部门从事广播电视节目编导、策划、撰稿、社教及文艺类、新闻类等节目编辑主持、广播电视文艺晚会、电视综艺节目、电视娱乐节目等方面工作的高级应用型、复合型、创新型专门人才。

除公共基础课外，主要课程有：传播学概论、视听语言、影视作品解读、摄影摄像基础、导演基础、电视剪辑、美学原理、电视节目制作技术、电视导播、影视音乐音响、纪录片创作、电视栏目创意策划、广播电视编导业务、影视表演、影视脚本创作、广播电视文艺节目编导等。

2. 影视摄影与制作专业（电视节目制作方向，本科，学制四年）

本专业是省级特色专业，其中的电视节目制作方向紧贴行业发展前沿，围绕电视、电影、广告、动漫、新媒体等行业或部门对视频节目摄制人才的需求，以创作为核心，培养具有正确的思想政治方向，具备良好文化素质、较宽的知识面和较高艺术素养，拥有创新能力的创作型影视摄制人才。电视节目制作方向立足于影视摄影与制作工作流程中的核心环节——剪辑以及后期特效制作，一是侧重于培养具有导演思维和意识、具备各种类型节目剪辑技能的视音频剪辑人才，二是侧重于培养具有数字化意识，通晓数字技术，具备特技合成、调色、以及三维设计技能的后期特技合成包装人才。

本专业设置柔性专业方向：影视剪辑、影视特效。

除公共基础课外，主要专业课程有：视听语言、传播学概论、新媒体概论、影视美学、视觉原理、中外电视史、影视摄影与制作专业导论、电视导演基础、电视节目制作技术、非线性编辑、电视剪辑、电视导播、摄影技术与技巧、电视摄像基础、影视造型与创作、影视特技合成、录音艺术、数字短片创作、视听节目形态研究、剪辑实务、电脑三维设计、影视片头与包装设计、数

字校色、虚拟影像创作等。

3. 录音艺术专业（本科，学制四年）

本专业紧贴行业发展前沿，围绕广播电视、电影、游戏动漫、文化演出、网络新媒体等行业对声音创作、音效设计、音乐录制方面人才的需求，培养具有正确的思想政治观念，较高的文化素质和艺术修养，较宽的知识面和较强的创新能力，熟悉各种音频技术设备的使用，掌握声音艺术创作基础理论和制作技巧，具备声音设计、录音制作、音乐编辑、音响设计等方面的专业知识和能力，能在各级广播电视台、影视制作公司、录音棚、文化演出团体、网络多媒体、音像出版、游戏动漫等行业从事相关工作的应用型专门人才。

本专业设置有三个柔性专业方向：影视录音、音乐录音、音响设计。

除公共基础课外，主要专业课程有：音乐理论基础、录音听觉训练、影视音乐音响、声音设计、录音声学、录音技术基础、数字音频技术、音频调控技巧、电脑音乐制作、音乐录音、编曲、影视同期录音、混音技巧、拟音、环绕立体声节目制作、扩声技术、声学设计、广播剧制作等。

4. 影视摄影与制作专业（电视摄像方向，本科，学制四年）

本专业是浙江省特色专业，电视摄影开设两个方向：电视摄像与照明艺术。

电视摄像专业方向紧贴影视行业发展前沿，立足于影视摄影与制作工作流程中的核心环节——电视摄像，围绕电视、电影、广告、动漫、新媒体等行业对摄影与灯光设计等创作人才的需求，以创作实践能力为核心，培养具备影视画面创作所需的专业思维能力，系统掌握不同类型电视节目摄像专业技术，能独立完成电视摄像、灯光设计等相关工作的中高级摄像人才。

除公共基础课外，主要专业课程有：摄影技术基础、视觉原理、经典影像作品赏析、摄像机原理与使用、电视摄影技巧、曝光控制与影调调节、电视摄影造型、照明技术、影视照明、电视广告摄影创作、纪录片摄影创作、剧情片摄影创作、多机位演播室摄影等。

三、电子信息学院

电子信息学院是浙江传媒学院工科类二级学院，拥有“广播电视工程”、“电子信息工程”、“电子科学与技术”、“通信工程”4个电子信息类本科专业；与中国广播电视协会联合组建了“中广信息网络工程学院”，每年从二年级大学生中选拔优秀生组建特色实验班级“中广班”。已为各地方电视台、电台、企事业单位等输送了大批专业工程技术人才。现有在校本科生1400余人。

电子信息学院师资结构合理，共有教职工68人，其中教授7人、副教授23人，具有博士学位教师23人，拥有“151人才工程”2名及省中青年学科带头人3名，同时聘请了知名专家、学者和业界精英作为特聘教授与客座教授；学院拥有国家新闻出版广电总局“媒体智能传播技术研究所”、浙江省“十二五”重点学科——“通信与信息系统”和浙江省“十三五”一流学科（B）——“信息与通信工程”，与国家新闻出版广电总局广播科学研究院签订了战略合作框架协议；学院设有浙江传媒学院智能媒体技术研究院、浙江省广播电视技术研究所和光电技术、电子信息技术两个校级研究所，承担了国家自然科学基金、国家广电总局、浙江省自然科学基金等各类科研项目 and 众多横向科研课题，享有国内较强的以“广电媒体技术”为核心的媒体融合技术研究与应用能力；学院建有广电技术、广电通信、电基础、应用电子、大学物理等五大类的电子信息工程实验中心，其中中广电技术实验教学中心、广电通信实验教学中心为省级实验教学示范中心，并具备省级重点视听媒体虚拟仿真实验教学示范中心和高清数字卫星车、节目制作与媒资系统、播出系统、数字前端、广播电视发射系统等一批先进实验设施，形成了完整的广播电视技术实验系统，实验室面积4200多平方米，总资产达3000万元。广播电视工程专业为浙江省重点建设专业、浙江省“十二五”优势专业和“十三五”优势专业，电子信息工程专业为校重点专业。学院重点开展广电特色实践型技术人才培养计划，坚持“立德树人”，培育创新创业能力，每年获浙江省大学生科技创新项目计划（新苗人才计划）资助10多项，在各类学科、专业比赛中频频斩获殊荣，2013年度荣获全国电子设计竞赛一等奖1项，2017年在学科竞赛中共获得国家三等奖

3项，省一等奖5项，二等奖5项，三等奖11项。在其他专业大赛中共获得国家二等奖1项，三等奖3项，省一等奖4项，二等奖7项，三等奖18项。

电子信息学院2017年开始实行电子信息大类招生，一年级不分专业统一实施基础课学习，二年级根据兴趣与学习情况，按照学校相关规定进行综合考评实施双向分流选择专业培养。

电子信息学院坚持“立足广电、夯实内涵、强化应用、彰显特色”的专业建设思路，以本科教育为主，适时发展研究生教育，深化“新工科”建设理念，努力将学院建成“学科专业特色鲜明、人才培养优势明显、社会评价声誉良好”的应用型学院。主动面向广电传媒行（企）业，培养德智体美全面发展，掌握电子、信息、通信、计算机、网络等基本理论和专业知识，具有良好的科学素养和工程素养，在视音频技术、传媒信号与信息处理、演艺设备与光电技术具备较强工程实践和应用开发能力，具有一定创新思维和创业精神的复合应用型人才。

电子信息大类招生专业

1. 广播电视工程专业（本科，学制四年）

广播电视工程专业设立于2003年，是浙江传媒学院申报的第一批本科专业之一，也是浙江省唯一的一个广播电视工程专业。2006年遴选为我校第一轮重点建设专业，2007年遴选为浙江省第二轮重点建设专业，2012年遴选为省“十二五”优势专业，2016年遴选为省“十三五”优势专业。专业下设电视中心技术、网络媒体技术、媒体融合技术三个培养方向。

专业立足广电媒体，以视音频技术为核心，并与计算机科学与技术、信息与通信工程、电子科学与技术、视听艺术等多学科交叉融合，培养德智体美全面发展，具有扎实的学科和专业基础知识，具备视音频信息的采集、制作、存储、管理、测试、播出、传输、交互等基本技能，具备较强的实践能力，富有一定的创新思维和创业能力，在广播电视、网络媒体、视音频监控等领域从事研究、设计、开发、维护等工作的复合应用型人才。

除公共基础课外，主要课程有：信号与系统、通信原理、高级语言程序设计、数据库技术与应用、面向对象程序设计、数字电视原理、数字音频技术、数据通信与网络、媒体内容存储与管理、数字电视中心技术、摄影与灯光技术、网络媒体技术、视频测量技术、视频监控技术、现代信息技术、数字图像与视频处理等。

2. 电子信息工程专业（本科，学制四年）

电子信息工程是一门应用计算机等现代化技术进行电子信息控制和信息处理的学科，主要研究信息的获取与处理，电子设备与信息系统的的设计、开发、应用和集成。电子信息工程专业是集现代电子技术、信息技术、通信技术于一体的专业。

本专业是我校重点建设专业，面向电子技术、自动控制、智能控制、计算机与网络技术等领域，主要培养学生掌握现代电子技术理论、通晓电子系统设计原理与设计方法，具有较强的计算机、外语和相应工程技术应用能力。

随着社会信息化的深入，各行业大都需要电子信息工程专业人才，学生毕业后可在电子信息产业部门、广播电视行业从事电子设备、信息系统的设计、应用开发以及技术管理等工作。

除公共基础课外，主要课程有：电路分析、模拟电子技术、数字电子技术、单片机原理及应用、信号与系统、数据通信与计算机网络、网络规划与设计、嵌入式系统原理和应用、程序设计、数据结构与算法、数字图像与视频处理和移动开发技术等。

3. 电子科学与技术专业（本科，学制四年）

本专业培养德智体美全面发展，掌握电子技术、电声学及光电子学的基础理论，具备电子系统设计与应用、物联网系统设计与维护能力，具备良好的传媒文化素养，能在广播电视、舞台科技、演艺设备工程和物联网应用等行业从事设计开发、调试和工程应用等工作的复合应用型人才。

专业下设“物联网技术”和“演艺设备技术”两个培养方向，在培养学生实践能力方面具有完备的实践教学体系，依托学校省级实验教学示范中心、电子设计工程中心、光电研究所等一系列学生实践、竞赛和科研平台，不断创新电子实践教学模式，近三年培养学生获得省级以上奖项达百余人次，2013年度荣获大学生电子设计竞赛全国一等奖。

除公共基础课、电基础课和工科基础课外，主要课程有：光电子技术、数字系统设计、音响技术、灯光照明与控制技术、信息显示技术、物联网应用与综合实践、嵌入式系统应用、数字图像处理等。

4. 通信工程专业（本科，学制四年）

本专业是以 IP 技术和通信技术为核心，并与电子、计算机等学科融合的复合型专业。本专业立足通信行业，着重于信息的处理、传输、接收、交互等技术，具有基础理论与工程实践并重的特点。

本专业培养德智体美全面发展，能主动适应现代社会经济、科技与文化艺术事业发展需要，掌握数字视音频、通信系统和网络等方面的基本理论和技术，了解通信工程方面的新发展和新技术，具备通信系统规划设计、运行维护、分析测试、技术支持的能力，能够在通信运营商、广电网络公司和众多信息与通信技术（ICT）企、事业单位从事工程技术工作的复合应用型人才。

除公共基础课外，主要课程有：通信原理、现代交换技术、数字电视技术、电信业务 IP 承载技术、微机原理与应用、光传送技术、数据库原理与应用、安卓程序设计基础、安卓网络程序设计、网络音视频系统、无线网络规划与优化、专业综合实训等。

四、动画学院

动画学院是全国较早开设动画、数字媒体艺术两个本科专业的院校之一。自专业开设以来，学院针对学科特色及行业人才需求对专业精确定位，坚持以“理论紧贴前沿、技能与行业同步”为办学理念，以培养“艺术+技术”的复合型人才为办学目标，形成了完善的教学体系和特色鲜明的培养模式。2007 年被国家新闻出版广电总局授予国家动画教学研究基地，2010 年立项为省级重点专业，2013 年立项为省级新兴特色专业，2014 年获中国文化艺术政府奖“最佳动漫教育机构奖”。学院目前为中国动画学会常务理事单位、中国电影家协会动画工作委员会理事单位等。

学院现有教职工 47 人，其中教授、副教授 11 人，博士 4 人、硕士 39 人，在校学生 1000 余人。多名专业教师兼任专业领域的重要社会职务，其中包括教育部高等学校动画、数字媒体专业教学指导委员会委员、中国动漫博物馆特邀专家、国家新闻出版广电总局社会主义核心价值观动画创作大赛评委、教育部中国大学生原创动漫大赛评委等。学院重视推动产学研一体化进程，聘请了多位国内外著名动画、漫画、广告及影视特效合成的专家学者作为客座教授，其中包括《小王子》、《功夫熊猫 1》的好莱坞著名动画导演马克·奥斯本（Mark Osborne）以及从事动漫和后期制作长达二十年、发行了包括 41 集全 CG 动画《乐高气功传奇》和 42 集《乐高未来骑士团》多部作品、在国际上享有盛誉的 Prime Focus World(DN 母公司)高级副总裁肖恩·费尼（Sean Feeney）等国际大师；与国内多家新闻媒体保持紧密的行业联系及合作关系，并与中央电视台央视动画有限公司签署校企战略合作协议，为专业领域人才的培养与输送提供了强有力的支撑和保障。

根据教学与实训的需求，学院现建有动画基础实验室、高端动画实验室、定格动画实验室、无纸动画实验室、绿幕抠像摄影棚、数字影像实验室以及学生创新中心等，逐步形成了融教学、科研、创作于一体的人才培养机制，师生教学良性互动，由师生创作及参与制作的多部影片在央视频道、各大影院播出，受到了业界广泛好评。如：大型原创动画片《孝女曹娥》、《天天健康》等，电视剧《天师钟馗 II》等。其中动画片《小鸡彩虹》入选“浙江省文化精品工程”，参加法国戛纳秋季电视节、新加坡 ATF 亚洲电视论坛，获得意大利海湾卡通节“普钦内拉大奖”，并在中央电视台少儿频道播出，成为 G20 国际峰会官方宣传形象代表之一。《小鸡彩虹》系列动画片第一二季 52 集，2017 年登陆央视少儿黄金档，获得全国第一的收视率和关注度，登陆央视一套黄金档，获得全国第一的收视率和关注度。《小鸡彩虹》2017 年成功与全球顶级媒体平台 DISCOVERY 探索频道签约，将首先在中东 24 国进行发行播出。

近年来，师生作品屡次获得国际国内奖项，奖项涉及柏林华语电影节、华盛顿华语电影节、芬兰坦佩雷国际电影节、全国美展、教育部中国大学生原创动漫大赛、全国“百部社会主义核心价值观动画短片扶持计划”、国家新闻出版广电总局优秀学院动画短片奖、全国设计大师奖、北京大学生电影节、浙江省摄影大赛、四川电视节“金熊猫”奖等。

学院重视国际化交流与合作，积极推进国际化进程，为学生创造国际交流机会。迄今已多次承办杭州·中国国际动漫节高峰论坛，并先后与美国旧金山艺术学院（San Francisco Art Institute）、英国法尔茅斯大学学院（University College Falmouth）、知山大学（Edge Hill University）、法国高布兰动画学院（GOBELINS, l' école de l' image）等国际知

名院校及 Froundry、加拿大 ModusFX 等专业公司在教学、实践多个环节进行合作，扩大、深化了国际合作领域，为师生营造了具有国际视野、与业界接轨的良好学习氛围和实践环境。

专业介绍

1. 动画专业（本科，学制四年）

动画专业为浙江省级重点专业和省级新兴特色专业，旨在培养掌握动画艺术理论和前沿动画技术手段，具备开阔国际视野及较强艺术创作实践能力的动画行业高级复合型人才。学生毕业后可在影视动画制作公司、电视台、广告公司、游戏制作公司、网络媒体等领域从事动画项目策划与创意、动画编剧、动画导演、动画设计、美术设计及影视后期制作等相关工作。

本专业下设二维动画、数字动画两个柔性方向，三年级后实行柔性模块培养模式，学生可根据自己的兴趣特长选择相应的培养方向。

二维动画柔性方向侧重培养具有较高艺术修养和扎实造型能力的创新型高级专业人才。通过培养学生熟练掌握动画艺术设计的基本规律，在动画前期创作、概念设计、定格动画、原画设计等方面具有较强的专业技能。

数字动画柔性方向侧重培养能熟练运用先进数字动画技术进行综合创作的应用型高级专业人才。学生将以三维动画技术为核心创作手段进行数字动画电影、电视动画片、手机动画、网络及游戏动画的制作工作，以满足教育、医疗、建筑、军事等相关行业的动画人才需求。

除公共基础课外，主要课程有：动画视听语言、动画运动规律、动画分镜头台本设计、原画设计、角色造型及场景设计、动画概念设计、定格动画、数字二维动画、数字绑定与捕捉、数字建模、数字场景、交互设计、数字游戏美术、动画后期合成等。

2. 动画专业（漫插画方向，本科，学制四年）

本专业方向旨在培养具有较强创新意识和较高职业素养，具备扎实的美术功底和较强手绘能力，熟练掌握图像处理技术、动画制作流程的创新型、应用型高级专业人才。学生毕业后可在动画公司、游戏公司、影视制作公司、广告公司以及平面媒体出版机构等相关领域的创意、制作岗位上从事影视前期设计、动漫策划、漫插画创作、动画及游戏的原画设定、动漫衍生产品设计等工作。

除公共基础课外，主要课程有：动画视听语言、形式构成语言、动态造型基础、漫画分镜头设计、漫画背景设计、漫画角色造型、漫画技法、动画运动规律、立体漫画、动画剧作、印刷工艺与版面设计、插图设计、动漫衍生产品设计。

3. 数字媒体艺术专业（本科，学制四年）

数字媒体艺术专业是顺应当前社会数字艺术繁荣发展大趋势，融合高新数字技术及新型艺术形式的新兴应用专业。本专业依托在影视媒体长期积累的教学优势资源，开展以视觉影像艺术为基础，以虚拟网络平台、交互媒体平台、实景公共空间平台、VR/AR/MR/HOLO 立体影像平台等为载体的相关媒体艺术教学与创作。本专业下设影视广告制作、数字交互艺术两个专业方向，通过相关专业课程、培养学生以数字影像艺术的审美和创作技能为基础，结合各类不同数字技术工具、平台，创作侧重于影视广告艺术形式或新兴交互艺术形式的相关艺术内容。

本专业毕业生可在互联网媒体、数字娱乐、广告设计、展览展示、数字演艺、影视特效以及电视台等文化创意产业相关领域，从事数字媒体艺术相关内容的创作工作。

除公共基础课外，主要课程有：数字立体影像设计、数字交互应用设计、数字展示设计、影视包装设计、数字合成、数字剪辑、数字校色、数字三维设计、数字交互艺术创作、数字影视广告创作等。

五、管理学院

管理学院以文化经济与传媒管理为特色，是国内知名的在文化与传媒管理方面具有一定影响的特色管理学院。学院主要为广播影视媒体、报刊杂志社、出版和宣传部门、大中型文化传播企业、广告公司以及相关企业培养应用型和创新型文化与传媒产业经营管理人才。2011 年获批招收新闻与传播专业学位硕士（新闻与媒体管理方向）研究生。

管理学院共有教职工 47 名，拥有专职高级职称教师 18 名，其中教授 6 名，副教授 12 名，硕士生导师 10 名，海外留学归国专职教师 7 名，外教 1 名。学院现有浙江省中青年学科带头人 1 名，浙江省“151 人才工程”培养对象第二层次 1 名，浙江省优秀教师 1 名，浙江省五星青年教师 1 名，浙江省教坛新秀 1 名，浙江省“三育人”先进个人 1 人，校教学十佳 3 名，师德标兵 4 名。学院专任教师 100%具有研究生学历，其中博士及在读博士 16 名，学院聘请了一大批知名专家、学者和业界精英作为特聘教授与客座教授。

管理学院设有文化产业管理系、经济学系、会展经济与管理系 3 个系，1 个学校重点研究所——媒介经营管理研究所。现有文化产业管理、经济学、会展经济与管理 3 个本科专业，全日制在校本科生、研究生近 1200 名。管理学院创建了浙江省第一个文化产业管理本科专业，该专业现为浙江省优势特色专业。媒介管理学科为浙江省重点学科。管理学院具有浙江省高校中唯一的集三个省级传媒与文化研究机构于一体的平台优势，即一个省级创新团队——“浙江省传播与文化产业创新团队”、一个省级教学平台——“浙江省文化产业管理人才培养模式创新试验区”与一个省级研究机构——“浙江文化产业发展研究中心”。

管理学院实验设备精良，建有价值近 700 万的中央财政资助的实验室传播与文化产业研发中心实验室、媒体创意策划与管理教学实验平台实验室，浙江省财政资助的文化产业管理与社会发展实验室，媒介测评与分析实验室，影视制片管理实验室以及校级实验室国际文化贸易实验室，为实现特色化发展奠定了良好基础。

管理学院在教学、科研、就业、学生管理等方面取得优异的成绩。学院现有国家十一五规划教材、国家十二五规划教材 2 本，承担国家自然科学基金、国家社科基金、各类省部级基金等 20 多项。学院努力使自己的研究走在学科的前沿，并以此融入浙江文化大省的建设，为其提供智力支持和政策咨询，曾荣获浙江省教科研先进集体称号。学院积极开展浙江省重大委托课题《浙江文化大省建设研究》、《浙江省文化创意产业发展战略研究》等课题研究，为浙江省经济社会文化发展规划的起草提供决策建议。近年来，学院共出版专著 29 部，发表论文 400 余篇，为数十家地方政府、企事业单位、广播电视局（台）提供发展规划制定、节目策划与点评、频道改造、系统培训等，有效服务于地方和行业政治、经济、社会与文化的发展，曾荣获浙江省教科研先进集体称号。

管理学院承担浙江省新世纪教改项目 3 项，浙江省精品课程 2 门，校级精品课程 2 门，校级重点课程 6 门。青年教师连续 4 年在学校的教师技能竞赛中包揽前三名。文化产业管理系、经济系被授予浙江传媒学院“三育人”先进集体称号。连续 4 年获学生工作先进集体，连续 9 年获就业工作先进集体，连续 4 年被评为学校“文明单位”。

管理学院积极拓展国际交流与合作工作。至今，25%以上的专业教师具有去国外对口院校学术访问、教学交流、合作攻关和学历深造的经历。我院本科生有很多机会到和我校有紧密合作关系的英美名校读本科双学位或者攻读硕士学位。学院注重学生创新意识的培养，学生科研、自主创业、学生工作、毕业生工作都位居学校榜首。

专业介绍

1. 文化产业管理专业（本科，学制四年）

本专业设有媒介经营管理、影视制片管理、文化经纪三个柔性方向。本专业培养能主动适应文化市场发展需要，德智体美等全面发展，人格健全、身心健康；了解文化产品的特性及市场规律；熟悉文化消费者的消费心理；具有创新与创业精神、实践和竞争能力、自主学习能力；具有“懂经营、会管理、善策划、能核算”的知识结构，能在文化产业领域从事市场策划、组织协调、项目管理、资本运营等工作的复合型高级专门人才。

除公共基础课外，主要课程有：会计学原理、财务管理、投资学（双语）、市场营销学、统计学原理、管理心理学、技术管理学、电子商务、商务谈判、媒介经营管理概论、文化产业学、文化管理学、文化产业创意与策划、文化政策学、国际文化贸易（双语）、文化产业法律法规、媒介评估与分析、艺术管理、ERP 原理与实践等。

2. 经济学专业（本科，学制四年）

本专业设有文化与传媒经济、互联网经济与金融两个柔性方向，着力培养兼具传媒和互联网特色的经济学应用型专业人才。本专业致力于培养具备坚实宽厚经济理论功底，熟练现代经济学理论，通晓现代经济学分析方法和财经专业知识，知识面较宽，具备较强外语交流和现代信息技

术应用能力，具有国际性视野和前瞻性思维能力，能够向文化、传媒产业等经济学相关领域扩展渗透，能够在综合经济管理部门、金融机构和传媒文化企业从事经济分析、预测、规划和经济管理工作的高素质应用型专门人才，为社会经济的发展，尤其是为浙江省经济建设提供人才储备和智力支持。

除公共基础课外，主要课程有：微观经济学、宏观经济学、计量经济学、经济学说史、网络经济学、金融学、管理学、投资学（双语）、国际贸易实务（双语）、统计学原理、网络金融、网络营销实务、财务管理、会计学原理、经济法概论、ERP 原理与实践、传播学概论、新媒体概论、媒介经济学、广告学概论、文化政策学、媒介经营管理、媒介评估与分析、文化创意与策划、文化经纪人、网络金融、电子商务、证券投资分析、公司治理与资本运营、中级西方经济学专题等。

3. 会展经济与管理专业（本科，学制四年）

本专业设有展览与旅游、会议与酒店两个柔性方向。本专业培养能主动适应我国会展业发展需要，熟悉会展业发展规律与特点，具有“懂经营、会管理、善策划、能营销”的知识结构，具备策划、文案、营销、经营、管理与核算等项目运营能力，掌握会展设计的基本方法和技能，能在会展行政管理与行业协会、各类会展场馆、参展企事业单位、会展设计企业、会展商务服务行业等相关领域从事市场策划、组织协调、项目管理、营销推广、资本运营等会展业经营管理工作，重点培养具有创意策划能力的创新型人才和具有整合营销能力的应用型人才。

除公共基础课外，主要课程有：项目管理、会展概论、会展管理与实务、会展平面设计、场馆管理、展示艺术设计、展览策划与组织、会议策划与组织、大型活动策划与组织管理等。以及展会跨文化实务、奖励旅游、客户关系管理等拓展选修课。

六、国际文化传播学院

国际文化传播学院共有教职工 47 人，专任教师 34 人，其中教授 4 人，副教授 11 人，硕士生导师 3 人。教师中高级职称专任教师占比 44.11%；博士后 1 人、博士 9 人，在读博士 3 人；70%教师有海外留学经历。学院常年聘请英语、法语和日语外教近 10 名。学院在校生近 1000 人。学院教职工爱岗敬业，拥有全国优秀教师 1 名、省级优秀教师、省级优秀党务工作者、省级优秀共产党员、省级师德标兵各 1 名，省级优秀辅导员 1 名。近五年，学院成功申报了国家社科基金、教育部和省社科哲学规划等国家级和省部级课题 9 项，教师获教育部人文社科奖、教育部微课教学比赛一等奖等。学院的学生工作、就业工作位居学校前列。近五年，我院曾先后被评为校“文明单位”创建优胜单位和“平安校园示范单位”。

学院现有播音与主持艺术（双语播音）本科专业方向（艺术类）和英语专业（非艺术类），下设英汉双语播音系、法汉日汉双语播音系和外语系，实验实训中心设备精良，功能齐全，满足学生采、编、播、译、制等技能的实践和教师的教学需要。

学院十分重视对学生综合素质的培养，以“抓学科竞赛，推进学风建设；抓国际合作，推进优质就业”为载体，开展创先争优和群众路线教育实践活动，推进“三严三实”作风建设，深化“两学一做”专题学习，强化学生的思想品德教育，全面提高学生政治素养和业务素质，努力把学生培养成具有强烈社会责任感、宽广国际视野的复合型、应用型国际文化传播人才。近年来，我院学生多次在全国各级各类翻译大赛、英语演讲等竞赛中获大奖，每年大约 40%左右的学生考取国（境）内外高校研究生，为国家培养和输送了一大批既精外语又通新闻传播的优秀人才。

学院联手行业合作培养传媒应用型人才，先后在浙江卫视国际频道、江苏广电集团、浙江省自然博物馆、杭州市政府英文网站等建立了专业实践基地，与中央电视台、中国国际广播电台、新华社、中国新华新闻电视网建立了良好的合作关系，努力搭建学生专业实践和就业平台。

学院办学渠道进一步拓宽，与英国利物浦约翰摩尔大学建立了 3+X 硕士项目，与法国勃艮第大学、里昂政经大学和圣埃蒂安大学、日本城西国际大学和上智大学、澳大利亚科廷大学等建立了良好的合作关系，每年派送教师、学生到海外访学和交流学习。

播音与主持艺术专业是国家特色专业，在国内外享有较高的知名度。双语播音专业于 2015 年被批准为浙江省高校首批国际化建设专业；外国语言文学学科为“十三五”期间校一流培育学

科；英语语言文学是学校重点学科。国际文化传播学院砥砺前行，努力打造对外传播人才培养的重要基地。

专业介绍

1. 播音与主持艺术专业（双语播音方向，本科，学制四年）

本专业主要培养具有扎实的外语语言基础和汉语广播电视播音与主持专业理论，具备新闻传播、语言学知识，能在广播电台、电视台及影视中心以及网络媒体从事双语播音与主持、进行涉外新闻采访和编译，具有一定的对外传播策划能力的媒体从业人员，同时能在旅游会展、翻译、外事等行业（部门）工作的应用型人才。

本专业于2015年被批准为浙江省高校首批国际化建设专业，注重培养以语言知识为基础、媒体技能为特长、跨文化传播为优势，具有国际视野、全球意识和时代观念的跨文化传播人才。

英汉双语播音专业自2001年开始招生，办学经验丰富，在国内形成了一定的知名度。主要课程有：基础英语、传媒英语、高级英语、英语语音语调、英语视听、英语口语、英语国家概况、翻译理论与实践、英语新闻采写、英语新闻编译、英语播音与主持：理论与实践、普通话语音与发声、即兴口语表达、播音主持创作基础、现场报道、播音业务、主持业务等。

法汉、日汉双播专业充分结合了小语种特色和传媒优势，形成独特的办学模式。

2. 英语专业（本科，学制四年）

本专业包括英语语言文学、新闻传播两个方向，主要培养具有扎实的英语语言文化基础和深厚的人文素养，具有宽广的国际视野与较强的跨文化交际能力，能适应社会经济及现代传媒事业发展需要，能在传媒、外事、教育、文化及其它相关领域从事翻译、研究、教学、管理等工作的高素质复合型、应用型人才。

除公共基础课外，主要课程有：综合英语、英语语法、英语语音语调、英语视听说、英语口语、英语写作、英语国家概况、英语报刊选读、翻译理论与实践、英美文学史、英美文学作品导读、英语语言学导论、跨文化交际、第二外语等。

七、设计艺术学院

设计艺术学院2018年招收摄影、戏剧影视美术设计、视觉传达设计、服装与服饰设计（中外合作办学项目）、产品设计等5个专业的学生。

学院专业特色鲜明，拥有“摄影”省级特色专业和“摄影”、“戏剧影视美术设计”两个校级重点专业。学院在国际交流方面优势突出，学院与英国考文垂大学合作举办的“服装与服饰设计”专业本科教育项目为我校首个经教育部资格认定的中外合作办学项目，还开展了戏剧影视美术设计与韩国光州女子大学的“2+2”双学位合作项目。在学科建设方面成果显著，拥有国家双语示范课程1门、省级精品课程1门，教师主持参与省级以上教改项目6项，校级教学改革项目21项，主持省级大学生校外教育基地建设项目1项、主持省级创新实验区项目（课程改革）3项。在硬件设施建设方面成效明显，拥有中央财政支持地方高校建设的“视觉艺术教学实验平台”、“视觉交互与模拟空间实验室”以及“服装设计与造型实验室”、“饰品与美容设计实验室”、“摄影综合实验室”等，实验设备资产总值近1000万元。

学院现有专任教师58人，其中教授1人、副教授14人、博士11人（其中博士后3人）、在读博士5人。学院拥有“教育部高等学校美术学类专业教学指导委员会委员”、“省高校中青年学科带头人培养对象”、“省151人才工程培养人员”、浙江省造型艺术青年人才培养“新峰计划”人才等一批优秀的教学、科研、创作人才。教师获“中国电影金鸡奖”、“意大利A设计奖”、“省电视牡丹奖”、“省德艺双馨电视艺术家”、“省五个一工程奖”、“省‘三育人’先进个人”、“省家庭事业兼顾型先进个人”、“全省高校优秀党务工作者”、“省优秀教师暨省高校优秀辅导员”、“省好支书”、“省大学生三下乡活动先进个人”等一批省级以上奖项；承担“国家社科基金项目”等一批国家级、省部级科研项目。学院获得“省高校先进基层党组织”、“省‘三育人’先进集体”、“全国大中专学生志愿者暑期‘三下乡’社会实践优秀团队”等荣誉。

学院依据学科发展的趋势，从政、产、学、研、用协同创新和对外合作两条路径寻求突破，

建有浙江省大学生校外实践教育基地建设项目“浙江传媒学院—桐乡市濮院羊毛衫市场管理委员会文创实践教育基地”，先后成立了校级协同创新中心“工业设计协同创新中心”和“浙江传媒学院（濮院）创意设计工作站”、“浙江传媒学院·英国考文垂大学联合设计·创意与管理中心”等协同创新机构。学院承担了文化创意产业专项资金项目“运河影像志”、“博物馆视觉文化形象创意设计”等一批横向课题，组织了“‘徐肖冰杯’全国大学生摄影双年展”、“第二届舞美灯光设计国际论坛”、4届“丽水摄影节·国际高校摄影联展暨摄影教育论坛”、“‘菊’中国大学生创意设计大赛”等大型学术会议、展览，作为秘书处单位组织承办了5届“浙江省大学生摄影竞赛”。学院专业教师担纲了《罗曼蒂克消亡史》、《我不是潘金莲》、《道士下山》、《五星红旗迎风飘扬》、《红日》、《红楼梦》等一批具有全国、国际影响力的影视、戏剧作品的美术设计及服装设计。

设计艺术学院积极为学生提供多样化的实习实践平台，建有青年创业孵化园，推出“彩虹云梯”专业实践服务工程、“创业生存训练”等学生实践项目。《“移动三脚架”：让爱更有力量——浙江传媒学院以“立德、立学、立人为目标打造影像文化”项目荣获教育部第八届高校校园文化建设工作优秀成果评选二等奖，“影行定格·行走中国”浙江传媒学院移动三脚架影像传播文艺志愿服务活动获中国第二届志愿服务项目大赛银奖，“移动三脚架”实践团队荣获团中央学校部“圆梦中国，公益我先行”全国“先进团队”、浙江省大学生暑期社会实践“先进集体”。所培养的学生有较强的创新、创业和创作能力；毕业生的就业率保持在96%以上，创业率、专业对口率、起薪水平等指标保持较高水平。学生在国家级、省级专业竞赛中屡获佳绩。2017学年，有300余项学生作品在国家级、省级学科竞赛以及其他专业竞赛中争金夺银。

专业介绍

1. 摄影专业（本科，学制四年）

本专业为浙江省“十二五”、“十三五”特色专业和校重点专业，在中国科学评价研究中心发布的“中国大学及学科专业评价报告”专业排名中：2015年、2016年、2017年连获5星评价、位列全国第二。本专业一直秉持“保持特色与创新相结合”的建设思路，在学生的专业能力和理论素养培育、创作创新能力提升上形成优势，逐渐形成“务实并追求卓越”的办学风格。通过举办“‘徐肖冰杯’中国大学生摄影双年展”、“浙江省大学生摄影竞赛”、“丽水摄影节国际高校摄影联展暨摄影教育论坛”、组织参加国内外的专业展赛，形成了专业的美誉度和知名度。本专业拥有优秀的教学团队，还聘请了陈小波、王保国、傅剑锋、李楠等业界专家为客座教授，并与英国创意艺术大学等国外高校开展联合课程、联合展览、外教工作坊等合作。

本专业培养能主动适应现代社会经济、科技与文化艺术事业发展需要，适应“互联网+”时代需求，具有较强社会责任感、良好职业素养和国际视野，具备坚实的科学文化和艺术理论基础知识，具备摄影专业理论知识和技术技能及融合媒体领域的理论与技能，能在新闻出版、商业广告、文化宣传、网络通讯、融合媒体等宣传媒介、文化创意企事业单位从事摄影专业创作、研究和教学工作的基础实、素质高、能力强、具个性的应用型、复合型、创新型专门人才。目前，摄影专业分为新闻纪实摄影方向、商业摄影方向及融媒体影像方向三个柔性专业方向。

除公共基础课外，主要课程有：美术基础、视听语言、构成、摄影技术与技巧、中外摄影史、摄影伦理学、摄影造型、数字图片处理、影视摄制基础、人像摄影、大画幅摄影、广告摄影、报道摄影与图片编辑、出版与数字输出、纪录片创作、微电影摄制、艺术品营销与策展、纪实摄影创作、商业摄影创作、融媒体创作及工作室课程等。

2. 设计学类

视觉传达设计专业与产品设计专业实行设计学类大类招生。学生进校后，根据学生专业特长、综合考评结果，按照学校相关规定进行双向选择，分两个专业方向分别培养。

（1）视觉传达设计专业（本科，学制四年）

视觉传达设计专业创建于2002年，在校学生240多名。本专业办学目标明确、办学特色鲜明、师资力量雄厚、实验设备齐全，通过多年发展，已建成为在国内有一定特色与知名度的本科专业。在国内标识设计教育领域有一定先发优势，是中国首个专注于标识设计领域的大学生竞赛——“金标奖”的创办机构。教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会副主任委员、同济大学林家阳教授为本专业的特聘教授。本专业拥有“省151人才工程培养人员”、“省三育人先进个人”等优秀教师组成的双师型教学团队，教师在意大利A设计大奖、德国红点设计奖、美国IDA

国际设计奖、全国美展、全国设计“大师奖”等国内外重要奖项中多有斩获。2017 学年，学生作品在各类竞赛中取得了国家级金奖 1 项、银奖 8 项、铜奖 6 项，省级金奖 1 项、银奖 3 项、铜奖 7 项。本专业鼓励教师将社会项目引入课堂，强调商业设计与艺术设计的结合，在项目化工作室制教学方面进行了多年探索，并取得了良好的教学效果。本专业与 TBWA、奥美、电通、DDB、正邦、东道、娃哈哈等国内外知名设计机构建立了稳定的联系，为学生的实习与就业搭建了良好的平台。本专业还与国际名校芬兰阿尔托大学等国外高校开展了教学合作。

本专业培养能主动适应现代社会经济、科技与文化艺术事业发展需要的，知识、能力、素质协调发展，具有较强社会责任感、良好职业素养和一定国际视野，具备扎实的视觉传达设计专业理论知识和设计技能，能在平面设计机构、广告设计公司、标识设计公司、文化艺术策划机构、互联网企业、出版社和各企事业单位从事平面设计、广告设计、导向标识设计、包装设计、书籍设计、新媒体设计、品牌形象设计等方面的工作，基础实、素质高、能力强、具个性的应用型、复合型、创新型专门人才。

除公共基础课外，主要课程有：专业导论、设计史、造型基础、构成基础、图形与图案、字体设计、广告设计、包装设计、书籍设计、企业形象设计、展示设计、新媒体设计、导向标识设计、品牌策划与设计、专题设计、工作室课程等必修课程和主要选修课程。

(2) 产品设计专业（本科，学制四年）

本专业是国内较早开展影视衍生品设计的产品设计专业之一，设有影视文化衍生产品、民间艺术衍生产品两个柔性专业方向。

专业立足于浙江传媒学院影视传媒学科背景、桐乡地域特色文化，适应当代文化创意产业、数字内容产业的产品化衍生趋势，将影视、动漫、游戏、文物、传统手工艺、非物质文化遗产等 IP 内容注入产品制造中，面向浙江省、长三角乃至全国的玩具、礼品、文具、旅游纪念品等制造业的需求。本专业培养具备坚实的产品设计基础理论、基本知识与应用能力，能主动适应现代社会经济、科技与文化艺术事业发展需要的，知识、能力、素质协调发展，有国际化视野和社会责任感、综合性的创新思维方式和团队合作精神，能将科学技术、人文艺术、社会科学、商业管理等因素综合考虑，具备产品设计专业理论知识和技术技能，能在企事业单位、专业设计机构和科学研究单位从事文化创意产品创新设计、产品功能设计、产品造型设计、新产品开发、交互设计及相关的服务模式和商业模式设计、传播设计、环境与展示设计等领域的开发、研究、策划、教育和管理工作的应用型、复合型、创新型人才。

除公共基础课外，主要课程有：工业设计史、典型产品解析、产品手绘技巧、设计思维与方法、产品设计软件、产品设计工程基础、人机工程学、模型制作与工艺、设计制图、影视衍生产品设计、民间艺术产品设计、交互设计、产品快题设计、工作室课程等。

3. 戏剧影视美术设计专业（本科，学制四年）

戏剧影视美术设计专业成立于 2002 年，主要面向戏剧影视场景设计和戏剧影视人物造型设计两大领域，适时地填补了省内该专业的空白。本专业 2014 年被评为校级重点专业，并被广大师生誉为“传媒最具特色专业之一”。在 2017 年权威机构发布的中国大学及学科专业评价报告中排名全国第八。本专业拥有中国金鸡奖获得者韩忠等一批优秀的双师型教师，建有“韩忠戏剧影视美术创作工作室”等影视美术设计工作室。

本专业主要培养能够主动适应现代社会经济、科技与文化艺术事业发展需要，适应“互联网+”时代需求的，知识、能力、素质协调发展，具有较强社会责任感、良好职业素养和国际视野，具备扎实的戏剧影视美术专业理论知识和戏剧、影视美术设计(含场景设计、人物造型设计、道具设计以及后期特效)等方面的创作能力，适于在剧院剧团、电影厂、电视台、电视剧制作中心、互联网等行业和部门从事戏剧影视场景、道具、人物造型和后期特效创作、研究与教学工作的基础实、素质高、能力强的应用型、复合型、创新型、国际化人才。本专业分设“戏剧影视美术设计”与“人物造型设计”两个专业方向，以适应社会需求和学生的个性化培养需要。一年级，戏剧影视美术设计专业实施统一的基础课教学；二年级，根据学生专业特长和学习情况，按照学校相关规定对学生进行综合考评和双向选择，分两个专业方向分别培养。

此外，戏剧影视美术设计专业与韩国美容科学教育领域的知名专业院校建立友好合作关系，学生可通过选拔以“2+2”方式进入韩国光州女子大学交流学习获取双学位。

除公共基础课外，主要课程有：戏剧影视美术概论、戏剧影视人物造型概论、影视美术创作与体现、舞台设计创作与体现、影视前期概念设计、演艺化妆设计与体现、演艺服装设计与体现、电脑辅助设计、戏剧影视美术制图、特效化妆、时尚创意造型设计、现代发型设计与制作、毛发制作等。

4. 服装与服饰设计专业（中外合作办学项目，本科，学制四年）

浙江传媒学院与英国考文垂大学合作举办服装与服饰设计专业本科教育项目是我校经教育部资格认定的首个中外合作办学项目（见教育部中外合作办学监管工作信息平台 <http://www.crs.jsj.edu.cn/index.php/default/approval/detail/935>，教育部予以资格认定的中外合作办学单位“浙江传媒学院与英国考文垂大学合作举办服装与服饰设计专业本科教育项目”）。

该专业依托设计教育领域享有盛誉的英国考文垂大学的优质教学资源，培养具有扎实的服装与服饰设计理论基础和良好的设计技能，具备较强的创新能力、宽阔的国际视野、良好的国际交流能力，熟悉国际服装与服饰设计理念和流行趋势，能在企事业单位和外企从事服装与服饰设计工作的基础实、素质高、能力强、具个性的应用型、复合型、创新型专门人才。

本专业教学由英国考文垂大学和浙江传媒学院合作完成，学生在浙江传媒学院完成四年学业。符合条件者将获得中方普通高等教育本科毕业证书、艺术学学士学位证书和英方艺术学学士学位。（详见项目简介）

除公共基础课外，主要课程有：综合英语、服装造型基础、服装画技法、服装设计史、服装技术、职业规划、服装设计导论、服装市场考察、服饰配件设计、服装设计软件、视觉传播、广告学概论、服装工艺与制作、针织服装工艺、服装情境设计、中外时尚作品选读、服装摄影、服装设计、综合设计、服饰研究、服装市场研究、服装项目设计、服装营销、服装项目实践、服装产品实现、毕业设计、毕业实习、毕业展示等。

八、新媒体学院

新媒体学院是我校工科类二级学院，学院现有浙江省级重点学科——“交互媒体技术”、浙江省重点科技创新团队——“网络媒体技术”和浙江省高校“十二五”实验教学示范中心重点建设项目——浙江省动画与数字技术实验教学示范中心、校一流培育学科A类“计算机科学与技术”；设有信息管理与信息系统、数字媒体技术、网络工程、软件工程4个本科专业和公共计算机基础教学部。其中数字媒体技术专业为浙江省“十二五”、“十三五”新兴特色专业。

学院现有教职工54人，其中专职教师41人，教授7人，副教授13人，博士19人，博士在读1人；浙江省中青年学科带头人1人，浙江省“151人才工程”第三层次培养人才1人；学院现有在校生共1200人。学院多名教师兼任专业领域的重要社会职务，其中包括教育部高校文科计算机基础教指委委员、中国广播电影电视社会联合技术委员会常务理事、全国高校计算机基础教育研究会文科专委会副主任、浙江省计算机专业教指委委员、中国大学生计算机设计大赛评委等。

学院现有国家财政与地方共建实验室、省财政与地方共建实验室等多个基地和实验室。近几年，学院承担了国家自然科学基金、国家科技部、省基金、省科技厅项目等二十余项，出版著作（教材）十余部、发表论文百余篇。

学院设有虚拟现实工作室，主要研究方向为数字娱乐技术，虚拟现实，增强现实（VR/AR）以及人机交互等，由多位不同研究方向的指导老师共同指导。工作室与多家企业有深入人才培养合作，开展各类培训项目和项目创作指导，完成了一批高质量VR和AR作品，如与中南卡通合作的《乐比悠悠海底世界VR游戏》，与鬼吹灯电影特效团队合作的《鬼吹灯》线下VR体验项目，与西湖艺术博览会合作的《三潭印月VR》，与中国美术学院合作的《水墨风格天气互动展示系统》等。

2017年学院签署了教育部产学合作协同育人项目“中软国际浙江传媒学院实践基地”，将基地运作的全部资源部署在校内，通过实训项目，让学生在校内就能体验到企业真实的工作场景，为学校教育贴近社会提供了保障，为学生提供更多的实践机会。

在学生科技创新活动上，学院高度重视学生科技创新活动，注重学生创新能力和科研能力的培养，学生在学科、专业竞赛方面取得诸多荣誉。近三年来学生参加科研竞赛获国际、国家级、省级奖项共计491项。

专业介绍

1. 数字媒体技术专业（本科，学制四年）

本专业培养适应经济建设和社会发展需要，具备扎实的计算机应用开发技术和熟练的多媒体设计等方面知识，具备良好的技术素养和一定的艺术修养，主要面向移动应用开发、游戏产品开发、WEB应用设计与开发、虚拟现实展示和数字互动娱乐产品设计、多媒体制作以及其他计算机应用开发等领域工作的应用型、复合型专业人才。本专业设数字互动和数字游戏设计两个方向。数字互动侧重于技术和编程，数字游戏设计侧重于游戏制作和虚拟现实。

除公共基础课外，主要课程有：高等数学、线性代数、概率论与数理统计、高级语言程序设计、C++程序设计、Java程序设计、数据结构、游戏美术、数字图像设计、人机交互技术、GUI设计、操作系统原理、数据库应用、游戏数学与物理、网页设计与程序开发、游戏引擎应用、图形学基础、图像与视频处理、移动应用开发、三维建模基础、游戏场景与道具设计、游戏角色设计、游戏策划等。

2. 网络工程专业（本科，学制四年）

本专业主要培养具有扎实的学科基础知识、较强的实践能力与创新精神，具备网络工程的规划设计、构建及运营管理等工程实施能力，掌握网络应用软件开发技术，能在国民经济各部门从事网络系统规划、设计、生产、运营、维护、安全管理和评价工作的高级应用型技术人才。

除公共基础课外，主要课程有：高等数学、线性代数、概率论与数理统计、高级语言程序设计、数据结构、面向对象程序设计、数据库原理与应用、网络操作系统、计算机网络、系统集成与综合布线、IP路由与交换技术、网络规划与设计、网络管理与维护、信息安全概论、网络安全技术、TCP/IP协议分析、Windows通信编程、Web应用开发等。

3. 软件工程专业（本科，学制四年）

软件工程专业将于2017年8月开始招生。本专业是一门研究用工程化方法构建和维护软件的学科。以计算机科学与技术学科为基础，强调软件开发的工程性，使学生在掌握计算机科学与技术方面知识和技能的基础上熟练掌握从事软件需求分析、软件设计、软件测试、软件维护和软件项目管理等工作所必需的基础知识、基本方法和基本技能，突出对学生专业知识和专业技能的培养，培养能够从事软件开发、测试、维护和软件项目管理的高级专门人才。

除公共基础课外，主要课程有：高级程序设计语言、JAVA程序设计、数据结构、数据库原理与应用、网页编程基础、动态网页编程、JAVA EE软件架构、管理信息系统开发、软件测试、软件工程导论、软件体系结构、软件需求与管理、计算机网络、计算机体系结构、操作系统原理、移动应用开发，海量信息处理，商业数据分析，网站策划与设计，高级数据库开发等课程。

九、新闻与传播学院

新闻与传播学院拥有浙江省“十二五”一级重点学科、“十三五”一流学科“新闻与传播学（B类）”，拥有新闻与传播专业硕士学位点，是浙江省新闻与传播专业教学指导委员会主任和秘书长单位，有新闻与传播研究所、中国新闻出版研究院浙江研究基地、浙江形象传播优化协同创新中心等研究机构。学校与浙江广电集团共建新闻学院。学院开办了广播电视学、新闻学、传播学、编辑出版学、数字出版5个本科专业和新闻与传播专业硕士广播电视学、新媒体传播两个方向。广播电视学是浙江省“十二五”特色专业和“十三五”优势专业。

学院有教职员工63人，专任教师47人。其中正高职称教师8人，副高职称教师19人。博士生导师1名，硕士生导师19名。具有博士学位教师30人。全日制在校生1000余人。学院教师德才兼备，学生品学兼优。每年本院学生获得文史理工类新生奖学金的人数占全校的70%左右。

新闻与传播学院实验设备齐全、先进，现有广播电视新闻业务实验室、新媒体实验室、数字采编与出版实验室、全媒体新闻采编与发布教学实验平台、全能记者实践基地等5个专业实验室，公共决策与舆情研究实践基地、新闻传播学专业硕士创作研究基地两个基地。设备资产总值1000多万元。学院在全国自主建立了实习实训基地10多家，如与浙江出版集团建立战略合作关系，与浙江第一门户网站——“浙江在线”合作建立了“互动新传媒实验室”，与华数数字电视传媒集团合作建立了“华数新媒体实验室”，等等。

专业介绍

1. 广播电视学专业（本科，学制四年）（原广播电视新闻学专业）

广播电视学（原广播电视新闻学）是本校设置最早的专业，是浙江省“十二五”普通本科高校新兴特色专业和省“十三五”优势专业。本专业着眼于广播电视事业发展的现实需要和未来前景，培养具备良好政治素养、广博文化知识、敏锐社会观察能力、宽阔国际视野和娴熟专业技能，能够胜任各级广播电台、电视台和党政机关、企事业单位及新兴媒介的广播电视节目采访写作、出镜报道、编辑制作、策划包装、宣传管理等工作，厚基础、宽口径、高素质、具特色的专业人才。

主要专业课程有：中外新闻传播史、新闻学、传播学概论、新闻采访与写作、广播新闻报道、电视新闻报道、新闻编辑与评论、广播电视节目制作等。

广播电视学开设了特色专业方向——出镜记者，增设了即兴口语表达、时评创作、出镜报道实务、节目主持基础与训练、融合新闻报道等课程。

2. 新闻学专业（本科，学制四年）

本专业培养具有坚定政治方向、强烈社会责任感、科学思维方法、厚实人文科学基础知识、宽阔国际视野和精湛新闻传播技能，毕业后能在网络等新媒体、各级各类传统媒体、政府部门、企事业单位从事新闻采编、创意策划、媒介经营管理、文化传播等工作的高级应用型新闻人才。

主要专业课程有：新闻学概论、传播学、中外新闻传播史、新闻采访与写作、新闻编辑与评论、新闻摄影、广播电视新闻报道、新闻报道与策划、广播电视节目制作等。

新闻学开设了特色专业方向——数据新闻，增设了数据新闻概论、融合新闻报道、新媒体运营、数据挖掘与可视化等课程。

3. 编辑出版学专业（本科，学制四年）

本专业主要培养具有深厚的文化、传媒和数字媒体技术知识，系统掌握现代出版基础理论与互联网内容生产、编辑加工与传播基本技术，熟悉编辑出版规律与出版法规，熟悉数字出版流程和数字内容产品及运营，能在出版传媒、相关文化传媒行业、移动互联网内容企业及新媒体单位从事选题策划、编辑加工、出版营销与管理、版权贸易、数字媒体内容产品策划创意与编辑、自媒体平台运营与信息加工、数字媒体内容产品运营等工作的应用型、复合型、创新型人才。

本专业试行两个方向模块分叉培养的方式。大二开始分编辑出版学方向和数字出版方向。除公共基础课外，共同的专业基础课程有：编辑出版学概论、数字出版概论、网络编辑实务、传播学、出版视频策划与制作及数字版权管理与运营等。

编辑出版学方向核心课程有：中外编辑出版史、出版策划与编辑制作、书刊编辑实务、版权贸易、出版整合营销、版面编排、海外出版产业通论等。

数字出版方向核心课程有：数字媒体技术与应用、数字出版策划与营销、数字媒体编辑、中国文化概论、社会调查与统计、数字出版物编创、数字版权管理与运营等。

4. 传播学专业（本科，学制四年）

本专业旨在培养有责任担当，具备创新意识、合作精神和沟通协调能力，系统掌握传播理论，顺应媒介融合新趋势，熟悉大众媒体运作机制，熟练掌握新媒体及网络媒体应用技能，熟练掌握数据分析方法，通晓中国国情、国际关系和企业文化，毕业后能在媒体、政府部门、企事业单位、创意产业部门及相关机构，从事数字媒介内容表达与管理、策划与运营工作的复合型新闻传播人才。

主要专业课程有：中外新闻传播史、传播学、新闻学概论、新闻采访与写作、舆论学、新闻编辑、新闻评论、传播学研究方法、人际传播、组织传播、媒介伦理与法规、企业传播学、整合传播营销、跨文化传播等。

十、文化创意学院

文化创意学院拥有浙江省一级重点学科“新闻与传播学”学科的“广告学”二级学科，2014年获批“广告与品牌传播”硕士研究生招生资格；拥有省级“十三五”特色专业——网络与新媒体专业和校级重点专业——广告学专业；拥有2个省级实验室——网络与新媒体应用创新实验室、广告与多媒体实验中心；拥有省级精品课程《广告策划与创意》；拥有“公关礼仪”省级教学团队和浙江省公共关系培训基地；拥有创意传播研究中心等1个校级科研机构，由研究所和工作室组成，教师与学生共同参与建设。选拔优秀学生加入人才培养模式创新实验区——创意精英班，强化培养。此外，学院还与英国格拉斯哥卡利多尼亚大学共建联合公益传播创新中心。

学院现有在校学生1062人，有教职工47人，其中正高3人，副高6人。学院1名教授入选浙江省“151人才工程”第二层次人选，1名副教授入选浙江省“151人才工程”第三层次人选；2名教授为浙江省中青年学科带头人；1名副教授入选浙江省之江青年学者；1名副教授被评为第六届全国广电系统“百优”理论人才；广告学教师团队荣获浙江省“巾帼文明岗”称号；1名老师荣获省高校“优秀共产党员”称号。2018年，学院招收广播电视编导（媒体创意方向）、广告学、网络与新媒体等3个本科专业。

学院近年来毕业生就业情况良好，已连续五年被评为校就业工作先进集体。在校学生学习成绩优异，获得国家级、省级等奖项近350项。其中包括全国大学生广告艺术大赛一等奖、中国大学生广告艺术节学院奖金奖、OneShow国际创意节金奖、时报金犊奖金奖以及全国大学生公共关系策划大赛金奖等。

专业介绍

1. 广播电视编导专业（媒体创意方向，本科，学制四年）

本专业原名媒体创意专业，主要培养具有当代影视策划与制作相关基本知识理论与创新能力，能够综合运用媒体技术在传媒产业多个领域开展创意性工作，集艺术素养与传播智慧策略于一体，能在以广播电视电影电视为代表的传统媒体和以网络视听为代表的新媒体机构从事媒体项目的创意策划、编导和推广等工作的应用型、复合型、创新型媒体策划创意人才。

除公共基础课外，主要课程有：创造性思维、媒体包装与设计、视频栏目创意与策划、网络视听创意与策划、新媒体创意与策划、摄像基础、影视导演基础、影视项目策划、微电影创作等。

2. 广告学专业（本科，学制四年）

本专业培养能适应现代化、专业化广告发展的要求，对现代社会消费态势有着敏锐洞察力，又懂得品牌管理、市场营销、广告策划创意、媒介组合运作的复合型、创新型广告专业人才。同时培养具备较好的心理素质和竞争意识，能在相关政府部门、企事业单位、媒体、广告公司、以及其他文化创意产业机构从事广告策划、品牌管理、整合营销、文案写作、客户服务、媒介执行和民意调查公司从事舆情应对、信息调研与评估、公众信息传播、组织形象设计等综合性工作的复合型人才。此外，还着力培养熟练掌握影视广告创意、拍摄及制作等的专门型人才。

本专业试行三个方向模块分叉培养的方式。大二开始分广告策划方向、影视广告制作方向和公关策划方向。

除公共基础课外，共同的专业基础课程有：广告学概论、市场营销学、广告策划与创意、新媒体广告、广告媒介策略、广告文案写作、广告设计软件基础。

广告策划方向核心课程有：品牌研究、整合营销传播、公关活动策划、广告市场调查与统计、媒体活动策划、广告经营与管理、广告实务等。

影视广告方向专业核心课程有：广告设计与美术基础、广告摄像、影视广告编导基础、影视广告软件制作、影视广告创作、影视广告制作实务等。

公关策划方向核心课程有：公共关系学、语言传播策略、创意文案写作、策略思维、社会心理学、媒体传播策略与实务、危机管理、战略传播实务等。

3. 网络与新媒体专业（本科，学制四年）

本专业基于数字信息时代发展所需，顺应移动互联、媒介融合的趋势要求，致力于培养能掌握网络与新媒体信息传播的理论知识与实践技能的复合型网络与新媒体专业人才。一方面，培养和打造能熟练运用网络与新媒体开展内容采集、编辑、策划、传播，兼具新媒体组织运营和管理

能力，能在各类网络与新媒体机构从事媒介内容创意与制作、媒介项目策划与运营、媒介用户研究、媒体推广与策略优化等工作的内容传播与运营人才。另一方面，本专业还开设网络视听方向，着力培养和打造能熟练掌握网络音视频创意、策划、制作的专门型人才。

除公共基础课外，主要课程有：网络与新媒体著作导读、新媒体创意与策划、新媒体运营、新媒体技术与应用、数字图片采集与制作、视觉传达设计基础、视频合成与剪辑、新媒体产品设计、新媒体产品开发、网络与新媒体实务、网络热点研究、数字营销、数据挖掘与可视化、网络视听创意与策划、互联网直播、创意视频创作等。

十一、文学院

文学院是浙江传媒学院设立最早、办学历史最久的院部之一。现有戏剧影视文学、汉语言文学、汉语国际教育、秘书学4个本科专业，形成了“文学与艺术共荣”的专业生态。现有在校学生1200多人。学院依托素有“北有北广、南有浙广”、“北有中传、南有浙传”的浙江传媒学院办学，经过30多年的砥砺前行，形成了“传媒文学”（即文学素养+传媒技能）的鲜明特色，以及“听、说、读、写、用”“五位一体”的培养优势，在学界颇有口碑，在业界名气较大。

学院师资力量雄厚，结构合理。现有教职员工70人，其中教授13人、副教授31人、讲师19人，博士40人。有兼职教授5人，其中教育部长江学者1人、博士生导师3人。有驻校作家6人。有“钱江学者”1人，浙江省“151人才工程”第二层次人才2人，浙江省“151人才工程”第三层次人才6人，浙江省高校中青年学科带头人4人，浙江省“之江青年学者”1人。有享受国务院特殊津贴专家3人，省级教学名师1人，省级优秀教师1人，省级“三育人”先进教师4人，省级优秀共产党员1人。湘潭大学兼职博士生导师1人，浙江传媒学院新闻与传播专业硕士生导师12人。

学院专业水平高，学科实力强。现有浙江省“十一五”重点学科（A类）1个（戏剧戏曲学），浙江省“十二五”优势学科1个（戏剧与影视学之戏剧戏曲学），浙江省“十三五”一流学科2个（戏剧与影视学之影视艺术理论与批评、戏剧戏曲学）。浙江省省级重点专业1个（戏剧影视文学），浙江省新兴特色专业1个（戏剧影视文学）。浙江传媒学院校级重点学科2个（中国语言文学、艺术学理论），浙江传媒学院校级重点专业1个（汉语言文学）；是浙江省第一家开设秘书学本科专业的学校。在相关专业排行榜中，我们的戏剧影视文学是5星专业，在全国排第七；汉语言文学与汉语国际教育是3星专业。有浙江省省级研究基地1个（浙江省非物质文化遗产研究基地），浙江传媒学院校级研究中心3个（茅盾研究中心、网络文学创作与研究中心、艺术学理论与影视批评研究中心），浙江传媒学院校级教学创新团队1个。拥有中央财政专项资金实验室1个，浙江省级财政专项资金实验中心2个，校级实验实训中心1个。

学院学术实力强，科研成果丰富。近五年来承担了国家级科研项目13项、省部级科研项目50余项、厅局级科研项目60余项，各级各类教改项目近20项。仅2016年、2017年这两年，文学院的课题（含后期资助）就斩获了8项，占全校的一半。近五年来，教师出版学术专著50余部，在核心期刊发表学术论文500余篇；创作出版了诗歌、小说、散文等文学作品20余部。由学院教师自编自导创作完成的电视电影《明月前身》《盖世武生》《孝女曹娥》《长生殿》、《梦寻》《七把枪》等已被中央电视台电影频道收购播出。

学院教学水平高，育人业绩好。近年来就业率达95%以上，考研率、出国率、公考率、媒体就业率及在校获奖率均位居学校前列。近年来指导学生在国家、省、校等活动中获奖，其中国家级奖10项、省级奖20余项、校级奖近40项，学生公开发表论文20多篇。2017年，我院毕业生就业工作再上新台阶，54人考取国内、国外大学研究生，4人考取孔子汉语学院志愿者，5人入选西部计划及“三支一扶”项目。学生活动丰富多彩，“凤凰行动计划”、“道德训练营”、“凤凰大讲堂”、“红色漂流书屋”、“潮文学”、月雅戏曲社及“送戏下乡”等都是浙江传媒学院最有影响力的文化标牌。

专业介绍

1. 戏剧影视文学专业（本科，学制四年）

戏剧影视文学专业是我校办学历史较长、办学实力较强的专业之一。本专业2009年被评为

浙江省重点建设专业，2014年被评为浙江省“十二五”新兴特色专业，2017年被评为浙江省“十三五”特色专业。根据中国科学评价研究中心（RCCSE）、武汉大学中国教育质量评价中心与中国科教评价网（www.nseac.com）联合发布的《2016年中国大学及学科专业评价报告》、《中国大学及学科专业评价报告（2017-2018）》，本专业2016、2017年均被评为4星专业，分别排全国同类专业的第七（浙江省第一）和第六（浙江省第一）。

本专业主要培养具有正确的政治方向，具备戏剧、影视以及相关领域的基本知识、基本技能，能适应现代社会发展需要，能在各级各类广播电视系统、影视制作公司、影剧院（团）和国家机关、文教事业单位等从事戏剧影视评论、研究、剧本创作、影视编导以及其他相关工作的应用型高级专门人才。

除公共基础课外，主要课程有：视听语言、中国戏剧史、外国戏剧史、中国电影史、外国电影史、中国电视剧史、戏曲艺术概论、戏剧理论与批评、话剧创作、短剧（片）创作、影视叙事艺术、影视批评、电影理论、视觉文化导论、故事创意与剧本策划、影视剧创作、影视改编等。

注：戏剧影视文学专业学生进校后第一年按专业平台培养，一年后按照相关规定进行选拔分流一个编剧与策划特色班，进行个性培养。

2. 中国语言文学大类

中国语言文学大类实行大类招生，含汉语言文学、汉语国际教育、秘书学3个本科专业。学生进校后第一年按大类培养，一年之后按照课程学习成绩、专业选择志愿、专业考核成绩进行综合考评实施专业分流，然后于第二年开始进行专业培养。

（1）汉语言文学专业（本科，学制四年）

本专业主要培养德智体美全面发展，具有扎实的汉语基础知识、系统的汉语言文学知识和一定的文艺理论素养以及较强的文化基础知识，具备良好的现代传媒技能，能在教育科研部门、文化出版部门、新闻媒体和机关企事业单位从事中文教学与研究、文学评论、文化传承、宣传策划、新闻传播、文秘等语言文字运用工作的应用型高级专门人才。

除公共基础课外，主要课程有：语言学概论、现代汉语、古代汉语、文学概论、中国古代文学、中国现代文学、中国当代文学、外国文学、马克思主义文论、写作、比较文学概论、民间文学、美学原理等。

（2）汉语国际教育专业（本科，学制四年）

本专业主要培养思想品德优良、具有较扎实的汉语和英语基础，对中国文学、中国文化及中外文化交流有较全面了解，有进一步培养潜能的高层次对外汉语专门人才；培养能在国内外有关政府部门、各类学校、新闻出版、文化管理机构和企事业单位从事对外汉语教学及中外文化交流等相关工作的复合型高级人才。

除公共基础课外，主要课程有：写作、现代汉语、古代汉语、语言学概论、文学概论、教育学原理、教育心理学、中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、综合英语、英语视听说、英语口语、英语写作、翻译理论与实践、对外汉语教学概论、对外汉语教学法、中国文化概论、西方文化概论等。

（3）秘书学专业（本科，学制四年）

本专业培养德智体美全面发展，具有系统的秘书学、文书学、语言学、传播学的基础知识和扎实的公文处理、公关礼仪、设备运用、档案管理、行政管理、文化传播的实用技能，有较强的公务办事能力、写作能力、表达能力、传播能力，有较强的适应能力、组织协调能力、服务管理能力、新媒体运用能力，能够在国家行政机关、企事业单位、文化教育、新闻媒体等从事秘书工作的高级应用型本科专门人才。

除公共基础课外，主要课程有：文学概论、写作、现代汉语、中国古代文学作品选、中国现代文学作品选、中国当代文学作品选、外国文学作品选等文学素养课；秘书学概论、中国秘书史、秘书写作、秘书实务、秘书文档管理、秘书公关与礼仪、秘书心理学、办公自动化、秘书文化学、秘书口才学、秘书形象学、书法等专业主干课；新闻采访与写作、新闻编辑与评论、新闻摄影与摄像、网页设计与制作等传媒技能课。

十二、音乐学院

音乐学院现有音乐表演、舞蹈编导和艺术与科技三个本科专业以及舞蹈编导（音乐剧方向）一个本科专业方向。学院下设声乐系、键盘系、器乐系、舞蹈系、音乐剧系、艺术与科技系和理论部等7个系部，是培养具有扎实理论基础和音乐、舞蹈等专业技能的高级应用型、复合型人才的专业学院。现有在校生800余人，教职工60余人。其中高级职称16人，具有博士、硕士学位者50余人，还有大量海内外知名艺术家为我院特聘、客座教授。

音乐学院教学设施先进，教学环境优美。现拥有表演艺术楼一幢，建筑面积8千余平方米，拥有现代化音乐排练厅1个，琴房80间，钢琴120架，数码钢琴教室2间、舞蹈形体房6间、表演教室2间、合唱合奏教室两间，另有影视音乐创作实验室、音乐表演艺术综合实验室、音乐作品创作实验中心等现代化专业实验室。

专业介绍

1. 音乐表演专业（分声乐、钢琴、器乐方向，本科，学制四年）

本专业着力培养能主动适应现代社会文化艺术事业发展需求，掌握较高的音乐表演专业知识与技能，对音乐作品能做出准确表达，具备良好职业素养的应用型、复合型专业人才。可在各级专业文艺团体、各大广播电视及新媒体机构、各界文化企事业单位等领域从事音乐表演及相关音乐传播工作。

除公共基础课外，专业核心课程有：1. 专业必修课程：中国音乐史、西方音乐史、和声、曲式与作品分析、多声部音乐基础、舞台表演基础；2. 专业方向选修课程：2.1 声乐演唱方向：声乐演唱、声乐艺术指导、正音、合唱、重唱、表演、形体、剧目排演、钢琴基础；2.2 钢琴演奏方向：钢琴演奏、室内乐、钢琴艺术指导、流行音乐钢琴演奏、钢琴艺术史、钢琴大师演奏分析、钢琴教学法、复调等；2.3 器乐演奏方向：器乐演奏、副修乐器、室内乐、器乐合奏、钢琴基础；学科与专业拓展课程有：艺术概论、影视音乐、民族民间音乐概论、乐理、视唱练耳、中国现当代文学作品选读、视听语言、演出策划与演艺经纪、合唱与指挥、音乐传播、音频编辑与制作、人物造型与化妆、20世纪新音乐风格等。

2. 舞蹈编导专业（本科，学制四年）

本专业主要培养能主动适应当代文化艺术事业发展需要的，具有创新与创业精神、实践与竞争能力的，基础实、素质高、能力强、重个性的舞蹈领域的应用型专业人才。可在专业表演团体、学校、科研单位、演艺机构等从事中国舞、芭蕾舞、现代舞等舞蹈表演、舞剧编导以及教学与研究等工作。

除公共基础课外，专业核心课程有：舞蹈史、中国民族民间舞、舞蹈编导理论与技法、舞蹈创作作品分析，芭蕾基训、中国古典舞基训、现代舞基训、中国古典舞身韵，舞蹈剧目排练等；学科与专业拓展课程有：艺术概论、舞蹈学导论、中外戏剧史、美学原理、新媒体概论（艺术）、戏剧表演、体育舞蹈、导演基础、广播电视文艺节目编导、演出策划与演艺经纪文化产业管理，乐理、曲式与作品分析、音频编辑与制作，舞台美术、舞台灯光设计、人物造型与化妆等。

3. 舞蹈编导专业（音乐剧方向，本科，学制四年）

本专业方向通过演唱、台词、表演、舞蹈、剧目排演及相关理论等专业课程的训练，使学生系统掌握中外音乐剧的演艺理论和表演技能，着力培养能适应当代艺术发展需求的，集歌、舞、演、说于一身，并具有宽阔视野、创新思维的应用性、复合型音乐剧表演人才。可在专业表演团体、学校、科研单位、演艺机构及相关文化艺术部门从事相关工作。

除公共基础课外，专业核心课程有：音乐剧史与作品赏析、民族民间音乐概论、乐理、曲式与作品分析、视唱练耳、声乐基础、重唱，舞蹈基础、现代舞基础，戏剧表演基础、台词、音乐剧剧目排演等；学科与专业拓展课程有：中外戏剧史，导演基础，演出策划与演艺经纪、人物造型与化妆、音乐传播等。

4. 艺术与科技专业（本科，学制四年）

本专业致力于培养能够适应社会需求，具有很强的实践经验、较高水准的应用作曲与电子音乐创编能力，具备坚实的计算机音乐基础、MIDI制作、音频编辑能力的应用型、复合型音乐设计与制作专业人才。可在影视音像、文艺团体、信息网络、社会文化产业机构等行业部门从事广播电视、新媒体音乐、动漫音乐、游戏音乐、广告音乐的创编与制作等工作；在各类文艺表演中

从事音视频创编制作、通俗音乐创作、商业音乐制作、录音、音频编辑等工作。

除公共基础课外，专业核心课程有：乐理、和声、曲式与作品分析、复调、管弦乐法与电子音乐配器法，计算机音乐导论、计算机音序制作、计算机音频编辑、计算机制谱，音乐录音、音乐设计与制作等。学科与专业拓展课程有：民族民间音乐、视唱练耳、中国音乐史、西方音乐史，新媒体概论（艺术）、导演基础，总谱读法、20世纪新音乐风格、影视动画声音设计与制作、电子音乐设计、多声道环绕声音频技术、音乐传播等。

十三、浙传华策电影学院

浙传华策电影学院，隶属于浙江传媒学院，是经浙江省人民政府正式批准的中国第一所“混合所有制”本科高等教育试点单位。我们的目标是为电影产业输送高端人才，我们尊重人才培养规律，按照电影制作及产业要求设计科学的教学体系、创新的教学方法，提供一流高端设备、整合海内外业界与学界的一流师资、安排国内电影产业一线的见习、组织前往欧美进行专业课程的学习。在浙传华策电影学院，我们擦亮你的才华，拓宽你的视野，我们相信，你与众不同，我们将让你通过参与电影、制作电影来学习电影，并在银幕上绘就你自己的故事。

“混合所有制”办学带给学生的优厚待遇是：公办院校的国家拨款、民营企业的合作投资、以及学生的自缴学费都将全部投入教学，产教融合，打造“高端化、国际化、项目化”的新教育体系、新人才培养模式。浙传华策电影学院合作办学方浙江华策影视集团，是全球规模最大的华语影视内容生产、供应及运营商，其近年来制作有电影《刺客聂隐娘》、《绣春刀2》、《归来》、电视剧《三生三世十里桃花》、《微微一笑很倾城》、《何以笙箫默》、《中国往事》等，已成为浙产影视的“金名片”，其每年投产的影视项目、每年签约的表、导、制专业电影人将为浙传华策电影学院的实训教学、课程教学提供充足的见习机会、及新鲜的一线实例。“混合所有制”办学的意义就在于将产业资源、民营资本与专业教育相链接，在国家高度重视文化建设、文化产业大发展的时代里，让有情怀的民营企业助力文化教育，让有前瞻的国家教育接轨文化产业。作为先行者的浙传华策电影学院，将力求成为新世纪中国电影教育、中华文化复兴的先锋，在“向世界讲好中国故事”的宗旨指引下，启发学生、投入教育、影响行业、引领产业，成为培养电影人才的摇篮。

专业介绍

1. 影视摄影与制作专业（电影摄影与制作方向，本科，学制四年）

培养目标：培养符合电影产业需求的摄影、剪辑、特效、及调色等后期高端制作人才。本专业采用宽基础、精高端的人才培养模式，大一、大二以电影全流程制作的通识教育为主；大三、大四分为电影摄影、电影后期制作两个柔性方向进行教学。通过训练，学生掌握将生活积累与文学想象转化为影像叙事的实际执行力。

电影摄影方向：探求动态画面的拍摄技术与艺术，学习如何通过灯光、构图强化故事的感染力，以及如何为项目选择最合适的设备。

电影后期制作方向：每一块银幕都需要影像，本方向要求学生掌握动态影像制作的技术层面与审美层面的知识，聚焦视觉化叙事技能以及个人创意能力的培养。

专业课程：视听语言、电影导演基础、电影编剧基础、表演基础、电影剪辑、电影摄影、电影特效、电影调色、电影录音、电影美术、电影照明、纪录片创作、电影理论、电影制片管理等。

2. 表演专业（本科，学制四年）

培养目标：我们招收综合素质高、或极有特点的学生，为业界培养有技能、有自信、能从事电影、戏剧、电视、及其他媒介表演的艺术人才。我们提供声、形、情绪及想象的训练以充分挖掘学生的潜力，我们在训练中注重每一位学生的特点，并激发学生关注自我潜能的成长。我们注重小品、中外经典片段及毕业大戏，浙传华策电影学院的“项目化”更使得学生能够直接从一线演员、表演艺术家身上学习塑造人物的表演技能，同时能够获得参与各种高层次表演的机会。

专业课程：表演、台词、形体、声乐、表演理论、艺术概论、戏剧概论、视听语言、电影作品分析、经典剧本解读、中国电影史、外国电影史、表导理论、配音等。

3. 戏剧影视导演专业（本科，学制四年）

培养目标：我们为业界培养创作型高端导演人才，我们提供系统的专业训练，让学生通过制作电影深入理解导演角色及职能，聚焦于实际创作能力、团队协作能力的培养。浙传华策电影学院的“项目化”及系列实训环境将让学生在实践中学习导演，掌握声画造型叙事技巧、演员表演基本技巧及导演技巧。浙传华策电影学院将为每位学生配备校内和业界双导师，强调导师引导与自主学习相结合。

专业课程：视听语言、电影作品分析、中国电影史、外国电影史、电影导演、电影剧作、表演、电影摄影、电影剪辑、大师研究、剧情片创作工作室、纪录片创作工作室等。

第四部分：附件

有关说明

1. 考生于 2018 年 4 月中旬登陆我校招生网查询系统查询艺术类专业考试是否合格，最终专业考试合格者登陆招生网核对系统核对考生信息。

2. 本简章中艺术类招生部分所涉及的某某生源（考生），指在某地参加高考的生源（考生）。如浙江生源（考生），指在浙江参加高考的生源（考生）。

3. 本简章所公布的学费如有变动，按 2018 年浙江省物价部门统一调整后的标准执行。

4. 新生入学后我校根据招生政策和录取标准进行复查，凡不符合条件或有舞弊行为者，取消入学资格。

5. 我校现有校外奖学金：（1）国家奖学金；（2）省政府奖学金；（3）“浙广集团”奖学金；（4）“浙报·阿里”新媒体奖学金；（5）“中广电”奖学金；（6）“中国移动”奖学金；（7）“尚德学子”奖学金。校内奖学金：（1）新生奖学金；（2）学校一、二、三等奖学金；（3）各类单项奖学金。针对全校困难学生的奖助学金有：（1）国家励志奖学金；（2）国家助学金；（3）开发区慈善救助金。

6. 学校严格按照国家就业创业方针政策，积极为学生提供有效的就业创业指导服务。学校在每年的 5 月、11 月举行两次大型就业招聘会，各学院举办小型专场招聘会，为用人单位和学生提供双选平台。通过举办“3+1”创新创业教育实验班、文化创意（创业）苗圃班等提升学生创新创业能力。学校拥有 5800 平方米产业园，与唐德影视、美浓影视、立友投资公司合作投资 1000 万共建 3136 平方鼎石星孵化园，为广大师生提供丰富的创业孵化平台。学校就业指导中心电话：杭州下沙校区 0571-86832052，0571-86832691；桐乡乌镇校区 0573-89399758，0573-89399759。就业在线网站：<http://job.zjicm.edu.cn>。创业学院电话：0571-86876771，0571-86876710；传媒文化创意产业园电话：0571-86879293。创业学院网站：<http://cyxy.zjicm.edu.cn>。

7. 我校学生住宿实行公寓管理，根据浙江省物价统一核定，学校住宿费每人每学年 1600 元。

8. 学校成人教育各专业面向全国招收函授本专科学生，详情请咨询继续教育学院，电话：0571-86876790，网站：<http://cjxy.zjicm.edu.cn>。

9. “艺术升”平台仅为本校艺术类考试提供网上报名、缴费、查询、信息公告等技术支持服务，其发布的有关应试技巧、指南、建议、分析研究报告等意见均与本校无关。考生在报名过程中如遇考试政策问题请致电本校招生咨询电话。

10. 本招生简章的最终解释权归浙江传媒学院。

学校联系地址：浙江省杭州市下沙高教园区学源街 998 号（杭州下沙校区）310018

浙江省桐乡市梧桐街道逾桥西路 998 号（桐乡乌镇校区）314500

招办电话：0571-86832600 86832630（兼传真）

招生网址：<http://zsw.zjicm.edu.cn>

招生电话咨询工作时间：上午 8：30—11：30；下午 13：30—16：30。

招生咨询邮箱：2303412259@qq.com



学校官方微信：

浙江传媒学院

招生办

二〇一八年一月

声明：我校不举办任何形式的艺术类专业考试考前辅导班，不允许任何单位或个人以学校名义举办考前辅导和考前培训活动；我校没有委托任何中介公司或个人进行招生录取工作。对以学校名义举办考前辅导培训或进行招生录取工作的中介公司或个人，我校将依法追究其责任。同时提请考生及家长谨防上当。

浙江传媒学院监察处举报电话：0571-86832068、86832067

各专业招生咨询电话

学院名称	专业名称	咨询电话
播音主持艺术学院	播音与主持艺术	0571-86832609
	播音与主持艺术（影视配音）	
	播音与主持艺术（礼仪文化）	
电视艺术学院	广播电视编导	0571-86876805
	影视摄影与制作（电视节目制作）	
	影视摄影与制作（电视摄像）	
	录音艺术	
浙传华策电影学院	表演	0571-86879260
	影视摄影与制作（电影摄影与制作）	
	戏剧影视导演	
电子信息学院	广播电视工程	0571-86832635
	电子信息工程	
	电子科学与技术	
	通信工程	
动画学院	动画	0571-86832130
	动画（漫插画）	
	数字媒体艺术	
管理学院	文化产业管理	0571-86832102 0573-89390359
	会展经济与管理	
	经济学	
国际文化传播学院	播音与主持艺术（双语播音）	0571-86832671
	英语	
设计艺术学院	摄影	0573-89390293
	视觉传达设计	
	产品设计	
	服装与服饰设计（中外合作办学）	
	戏剧影视美术设计	
新媒体学院	数字媒体技术	0571-86876856
	网络工程	
	软件工程	
新闻与传播学院	广播电视学	0571-86832112
	新闻学	
	编辑出版学	
	传播学	

文化创意学院	广播电视编导（媒体创意）	0571-56861821 0573-89390296
	广告学	
	网络与新媒体	
文学院	戏剧影视文学	0571-86876768 0573-89390333
	汉语言文学	
	汉语国际教育	
	秘书学	
音乐学院	音乐表演	0573-89390319
	舞蹈编导	
	舞蹈编导（音乐剧）	
	艺术与科技	

浙江传媒学院与英国考文垂大学合作举办服装与服饰设计专业本科教育项目简介

“浙江传媒学院与英国考文垂大学合作举办服装与服饰设计专业本科教育项目”是我校首个经教育部资格认定的中外合作办学项目（见教育部中外合作办学监管工作信息平台 <http://www.crs.jsj.edu.cn/index.php/default/approval/detail/935>，教育部予以资格认定的中外合作办学单位“浙江传媒学院与英国考文垂大学合作举办服装与服饰设计专业本科教育项目”）。本专业的教学由英国考文垂大学和浙江传媒学院合作完成，中英双方教师共同承担教学任务。本专业学生就读于浙江传媒学院桐乡校区，在国内完成学业。本专业学生完成规定课程经考核成绩合格，达到浙江传媒学院毕业要求的获得浙江传媒学院颁发的普通高等学校本科毕业证书（服装与服饰设计专业），符合学位授予条件的将被浙江传媒学院授予艺术学学士学位；本专业学生完成规定课程经考核成绩合格，并达到考文垂大学英语语言要求，符合考文垂大学学位授予条件的获得考文垂大学颁发的服装专业艺术学学士学位。

英国考文垂大学设计与艺术学院始建于1843年，办学历史悠久并不断发展创新，提供广泛而多样的专业教育，具有从预科、本科、硕士至博士的系统培养体系，在英国和国际上建立了良好声誉。既是考文垂大学最具历史的学院，也是全英最好的艺术设计学院之一，拥有全球一流的设计教学研究平台，在全球设计界享有盛誉，2004年获得“全球最佳设计学院”的称号，2007年获得英国皇家高等教育年度奖。该院服装专业拥有很强的师资力量和优质的专业教育资源，并以合作项目为纽带与全球顶尖公司建立紧密联系，在全英服装类专业中崭露头角，该专业毕业生广泛就职于诸多世界知名企业。

浙江传媒学院服装与服饰设计专业所在的设计艺术学院位于桐乡校区，具有长三角中心服装与服饰产业发达的区位优势和良好的产业环境，拥有高素质的师资队伍，拥有优质的实验教学资源、图书资源和服装设计数据库网络资源，并建有满足教学需要的校外实践基地。学院建有“浙江传媒学院·英国考文垂大学联合设计创意与管理中心”、“浙江传媒学院（濮院）创意设计工作站”等产学研协同创新平台，与地方政府达成面向毛衫、皮草等服装类特色工业设计园区建设的战略合作协议，每年还接受考文垂大学的实习生与中方学生在双方教师和业界导师指导下完成产业项目。

申办服装与服饰设计专业本科教育合作办学项目，旨在引进国外优质的教育资源、管理经验和人才培养模式，借鉴英国高校的教育理念，发挥两校各自优势，实现资源共享，完善和创新专业人才的培养目标、培养方式、教学内容和教学方法，培养具有扎实的服装与服饰设计理论基础和良好的设计技能，具备较强的创新能力、宽阔的国际视野、良好的国际交流能力，熟悉国际服装与服饰设计理念和流行趋势，面向国际服装界的应用型、复合型、创新型专门人才。适应国内外就业市场对服装与服饰设计人才的国际化要求，提高人才的就业竞争力，更好地服务于国家和地方经济建设与产业转型。

Introduction of the course of BA in Fashion & Accessories Design between Zhejiang University of Media and Communications and Coventry University Higher Education Corporation (“Coventry University”)

The course of BA in Fashion & Accessories Design between Zhejiang University of Media and Communications and Coventry University Higher Education Corporation (“Coventry University”) is our school’s first joint education program certified by Ministry of Education (see *Information supervision platform of Sino-foreign cooperation in running schools* <http://www.crs.jsj.edu.cn/index.php/default/approval/detail/935>)

The BA Fashion & Accessories course will be delivered by academic staff from both universities with a range of modules developed by Coventry University in collaboration with ZUMC and based around the UK curriculum. Students will study for the four years on this programme at the ZUMC Tongxiang Campus. Students who successfully complete all the stipulated modules and meet the degree awarding requirements of ZUMC will be awarded graduation certifications in Fashion and Accessories Design; Students who successfully complete all the stipulated modules and meet the degree awarding requirements of CU will be awarded by CU the degree of BA (Hons) in Fashion and Accessories Design.

Coventry School of Art & Design has a unique history of design and innovation since 1843 and provides creative education from Foundation to PhD level study. The School of Art & Design has an established reputation both nationally and internationally for the breadth and diversity of its education provision

Coventry is well-known in the global field of Art & Design, is one of the oldest Schools within Coventry University and is a highly ranked Art and Design School in United Kingdom with an excellent teaching & research platform for design. In 2004, Coventry School of Art and Design was awarded with *Global Best School of Design* prize. In 2007, the School won the prestigious Queen’s Award for Further & Higher Education. With outstanding teachers and professional teaching resources, Fashion & Accessories Design Department, linked with joint programs, cooperates closely with global top-class companies and rises steadily in this field. Alumni serve as designers for a number of world renowned companies.

Fashion & Accessories Design Department, located in ZUMC Schools of Art and Design in Tongxiang campus, enjoys developed regional advantages of garment industry and good industry environment in Yangtze River Delta. The department has highly qualified teachers with high-quality experimental teaching resources, library resources, costume design database and off-campus teaching practice base. The school, having developed *ZUMC and Coventry University Joint Design Creativity and Management Center*, *ZUMC Creative Design Workstation* and other creative platforms, reached a strategic agreement with local government to develop industrial parks for sweaters, fur clothing and other clothing as well as having students from both universities to finish projects under the guidance of teachers from both schools.

Applying to open the joint course of BA in Fashion & Accessories Design, we aim to introduce excellent educational resources, management experience and talents training mode as well as learning educational philosophy from British Universities, exploiting both school’s advantages, sharing information, perfecting talents training objectives, training mode, innovating our teaching contents and teaching methods thereby equipping students with solid theoretical foundation in fashion design, compatible design skills, strong innovation abilities, wider international perspectives, good command of international communication skills as well as rich knowledge of international fashion design concepts and fashion trends, which could train them into applied, versatile, and innovational talents who are professional, well-educated, compatible and creative enough to cope with the internationalized demand for designers. It is our ambition to develop graduates who are highly creative, employable and competitiveness to better serve the national and local economic development and industrial restructuring.

国际文化传播学院播音与主持艺术（双语播音国际化项目）介绍

播音与主持艺术专业是国家级一类特色专业。其中的双语播音方向创办于2004年，经过十多年的建设，已涵盖英汉、法汉、日汉等三个具体方向，期间为广电行业输送了大批传媒人才。为了满足时代要求和社会需求，顺应中国教育的国际化发展趋势，在国际交流与合作处和教务处等学校相关职能部门的指导下，国际文化传播学院于2014年成功申报了浙江省第一批国际化项目。我院充分利用双语播音方向的专业基础以及我校的传媒特色，以跨文化传播人才的培养为目标，全力建设播音与主持艺术（双语播音国际化项目）。本专业是一个以语言知识为基础、媒体技能为特长、跨文化传播为优势的国际化专业。该专业面向国内外，培养具有国际视野、全球意识和时代观念的跨文化传播人才；打造具有突出的中英文沟通能力、娴熟的播音主持技巧和媒体技能，能在不同国家和地区从事跨文化交流、跨文化传播等工作的专业人才。

播音与主持艺术（双语播音国际化项目）人才培养是我院人才培养的新模式。本专业采取中外学生统一授课的方式，外籍学生占总人数的百分之三十。中方学生通过选拔，自第二学期开始和外籍学生同班授课。学制4年，授艺术学学士学位。本专业学生可优先获得半年至一年国外交换的机会，并享受最佳的实践教学优质资源。

在办学过程中，我院将学习世界传媒界人才培养方式和经验，参照本国、本校的具体特点进行本土化的借鉴、改造和融合，进一步优化专业结构和精化教学内容，使教学内容和质量达至国际前沿水准。本专业办学理念新颖，师资队伍雄厚、课程设置合理、授课模式灵活、学生来源多元、教学管理先进，充分体现了国际化教学的前瞻理念。

浙传华策电影学院欢迎你！

浙传华策电影学院，隶属于浙江传媒学院，中国第一所“混合所有制”本科高等教育试点单位，2018年大幕首开，专为点亮你关于电影的梦想！

新机制——

1. 公办名额，超高投入：我们保证，每一名新生，都是国家公办指标；每一分学费，全部投入办学所需。

2. 专业的课程设置，灵活的学制安排：我们借鉴世界一流专业院校的办学经验，打造权威的课程体系；为保证学生获取足够的电影创作能力，我们将理论学习与创作学习有机融合，确保每位学生学有专长。

3. 奖学金：除同步享受浙江传媒学院设立的国家奖学金、校内奖学金、校外机构设置的奖学金之外，浙传华策电影学院每年另行单独设立AI·Film奖学金，获奖金额为当年的全额学费，获奖比例为学生人数的2%。

高端化——

1. 八大电影制作全流程实验室及实训棚馆：新增投入5亿多元人民币，建成和在建的教学实训场馆达6万平方米，包括5000、2000、800平米3个摄影棚，1个大型影剧院，1个具有四放映厅的小型电影院；1个国家级实践教学示范中心，以及混音棚，调色棚等，并配备高端数字电影摄影机、剪辑设备等，实训条件居国内电影院系前列。

2. 导师制：小班化教学，所有专业，每班至多20人，并配备2位专业导师，提供每位学生每学期不低于10小时（即15课时）的一对一专业辅导；

3. 浙传华策电影学院将陆续签约十位海内外的顶级电影人，根据课程设置、项目设置前来授课、实训。

国际化——

1. 我们保证，每一位学生都将在四年学制期间接受**不低于两周的海外教学**。该项目由浙传华策电影学院根据专业分团队统一组织，前往欧美国家进行，每个团队将在目的地聘请五位外方专业院校资深教员、电影人承担授课任务，每位专家主讲两日课程，并统一配备中文翻译。浙传华策电影学院承担每位学生的国际往返机票、食宿、交通、场地租用、课程安排以及外方授课专家的费用。

2. 浙传华策电影学院将不定期举办大师工作坊，邀请海外电影导演、知名演员、编剧、制片人、后期技术专家等前来讲学。

项目化——

1. 华策影视集团每年投产的影视项目中签约的表演、导演、制作等主创人员将在签约期间前来浙传华策电影学院进行一线实例讲解，以教学为主体目标，链接业界实践与课堂教学。

2. 华策影视集团每年投产的影视项目将为浙传华策电影学院的实训课程提供导演、编剧、摄影、表演等见习岗位。

3. 浙传华策电影学院每年提供不低于200万人民币的经费或项目，为学生的自主创作提供机会。

在收取每生每年58000元学费后，我们在提供优质的教学条件之外，同时承诺在以下服务方面不再向学生收取任何费用：

1. 住宿：三人一间，每间设独立卫浴，提供空调、洗衣机、冰箱、饮水机、台灯、床垫等所有必需生活设施，留学生与本国生混住。

2. 旅费：国内电影拍摄、制作基地的参观。

3. 物料：教材、软件、设备使用。

4. 项目：两周海外学习项目的国际往返机票、食宿、交通、场地租用、课程安排、及外方授课专家的聘请。

5. 奖学金：见上文。

浙传华策电影学院将以广泛的人才选拔、独特的培养机制、国际化的视野、以及逐步实现的人工智能管理帮助我们的学生实现个体追求，成就更好的自己。

在你最美的年华，让我们相遇在“浙里”。

2018，具有表演、电影制作和电影导演才华的你，我们期待你从人群中脱颖而出，在浙传华策电影学院，燃亮自己全新的未来！